

IPDC

PESQUISA CONJUNTURAL DO COMÉRCIO

FORTALEZA

Março 2010

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
DELINEAMENTO DA AMOSTRA	5
QUADROS ESTATÍSTICOS	7
TABELA 2 - FATURAMENTO - VARIAÇÃO FRENTE A IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR.....	9
TABELA 3 - CONCENTRAÇÃO NOS ÚLTIMOS 13 MESES	11
TABELA 4 - FORMAS DE PAGAMENTOS DE VENDAS POR CLASSES DE ATIVIDADES	12
TABELA 5 - FORMAS DE PAGAMENTOS DE VENDAS NOS ÚLTIMOS 13 MESES	13
TABELA 6 - FORMA DE PAGAMENTO DE VENDAS – A VISTA.....	14
TABELA 9 - FORMA DE PAGAMENTO DE VENDAS – COM CHEQUE PRÉ-DATADO.....	17
TABELA 11 - FORMA DE PAGAMENTO DE VENDAS – COM EMPENHO	19
TABELA 12 - INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR COM CHEQUES NOS ÚLTIMOS 13 MESES.....	20
TABELA 13 - VOLUME DE CHEQUES DEVOLVIDOS.....	21
TABELA 14 - VOLUME DE CHEQUES REAVIDOS.....	22
TABELA 15 - INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR COM CHEQUES.....	23
TABELA 16 - VOLUME DE VENDAS COM ATRASO – MAIS DE 30 DIAS	24

Apresentação

O Ceará faz parte do painel dos estados brasileiros que geram as informações componentes do Índice Nacional do Comércio Varejista, calculado pela Confederação Nacional do Comércio - CNC. Para tal, o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC desenvolve uma pesquisa mensal junto ao comércio, que gera as estatísticas referentes à Região Metropolitana de Fortaleza necessárias à composição do índice nacional.

Esta pesquisa tem como objetivo produzir indicadores mensais do desempenho do comércio varejista como um todo e dos seus vários ramos de atividade. Assim sendo, a informação produzida pela pesquisa baliza a atividade econômica de curto prazo, permitindo que as empresas avaliem sua posição em relação ao desempenho médio dos ramos onde estão inseridas.

Desta forma a cada mês, o empresário dispõe dos resultados da pesquisa nos diversos segmentos e ramos de atividades, permitindo assim a utilização de um novo instrumento de trabalho que possibilita analisar o comportamento das vendas, formas de pagamento, nível de emprego etc.

Conhecer o comportamento conjuntural do comércio cria, com certeza, vantagens competitivas tanto para as empresas quanto para as associações de classe que as agregam. Para as empresas porque tornam possível comparar seus desempenhos com o do setor a que pertence e com o comércio como um todo e assim avaliar o seu desempenho relativo, que muitas vezes é até mais importante do que o desempenho individual. Para as associações de classe, porque bem informadas podem defender de maneira mais fundamentada os interesses de seus associados.

Para que as informações tenham ampla divulgação é produzido um relatório, com periodicidade mensal, onde o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC divulga o comportamento do comércio na região metropolitana de Fortaleza. Neste relatório, são publicadas informações sobre o comportamento do comércio varejista com um total de onze grandes segmentos, a saber: (1) Lojas de Utilidades Domésticas, (2) Lojas de Eletroeletrônico, Óticas e Cine-Foto-Som, (3) Móveis e Decorações, (4) Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados, (5) Supermercados, (6) Farmácias e Perfumarias, (7) Lojas de Concessionárias de Veículos, (8) Lojas

de Autopeças e Acessórios, (9) Lojas de Materiais de Construção, (10) Combustíveis e Lubrificantes e GLP.

Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC

Delineamento da Amostra

População Pesquisada

Considerou-se como Comércio Varejista “a atividade comercial estabelecida com 51% ou mais de vendas destinadas a consumidores finais, com 51% ou mais destes constituídos de pessoas físicas e que tenham no mínimo um empregado registrado por estabelecimento”. Dessa forma, ficou excluída grande parte dos pequenos estabelecimentos de varejo, principalmente os familiares, tais como, mercearias, sacolões, mercadinhos, quitandas etc.

Observa-se, portanto, que a pesquisa se restringiu às atividades mais representativas do comércio varejista em termos de receita, salário e pessoal ocupado.

Também, por ser o comércio varejista de Fortaleza caracterizado pela grande heterogeneidade de suas empresas, em razão dos diversos produtos que transaciona, quantidade de empregados, porte etc, houve necessidade de classificá-lo em ramos de atividades com a finalidade de se obter um aumento na precisão das estimativas populacionais, considerando-se cada ramo de atividade uma população independente.

Estratos

Tendo em vista que após a divisão as empresas tendem a permanecer heterogêneas dentro de cada atividade quanto ao porte, procurou-se dividi-las em subpopulações por meio do critério definido Dalenius-Hodge. Para tanto, adotou-se como variável de estratificação o faturamento anual, por se entender que seria a melhor maneira de medir o porte das empresas (Micro, Pequena, Média e Grande), permitindo, dessa forma, transformar uma população heterogênea em homogênea, diminuindo a dispersão entre elas.

Amostragem

No que concerne ao cálculo do tamanho mínimo da amostra, fez-se opção pela técnica de amostragem estratificada denominada Partilha Ótima de Neyman*, utilizando uma margem de erro fixada em 5,5% com nível de segurança de 95%.

* Neyman, J. – 1938 – *Contribution to the Theory of Sampling Human Population. Jour. Amer. Assoc.* 33 : 101-116.

▪ **Seleção das Unidades Amostrais**

Definido o tamanho mínimo da amostra em 596 empresas, selecionou-se as unidades amostrais, ou seja, as empresas varejistas por meio de sorteio aleatório levando-se em consideração o porte das empresas e seu respectivo grupo de atividade.

▪ **Instrumento de Coleta e Pesquisa**

A coleta de dados foi feita por uma equipe de pesquisadores credenciados e devidamente treinados pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC, nas unidades amostrais selecionadas, por meio da aplicação de questionário previamente elaborado e testado.

▪ **Perspectivas:**

A Pesquisa Conjuntural de Desempenho do Comércio Varejista na Região Metropolitana de Fortaleza constitui, tal como ocorre em outros estados, em instrumento importante no processo de tomada de decisões empresariais, em termos de: investimentos, priorização de atividades, identificação de tendências do consumidor e do mercado; adequação a novos padrões, redefinição de diretrizes, alterações nos padrões de consumo, melhorar a inserção no mercado, além, evidentemente, de ser importante sinalizador quanto a conjuntura econômica.

Francisco Estevam Martins de Oliveira
Estatístico – CONRE 6183

Quadros Estatísticos

Tabela 1 - Síntese dos Indicadores no Trimestre

Descrição	Unidade	Meses			Média de Jan-Mar
		Jan	Fev	Mar	
Variação do Faturamento Frente a Igual Período do Ano Anterior	(%)	13,08	8,46	20,83	14,17
Formas de Pagamento:					
Vendas a Vista	(%)	32,75	32,32	34,10	33,06
Vendas a Prestação	(%)	15,95	17,15	14,41	15,83
Vendas com Cartão de Crédito	(%)	34,42	35,33	34,58	34,78
Vendas com Cheque Pré-Datado	(%)	12,61	11,65	13,19	12,48
Vendas com Convênio	(%)	2,85	2,72	2,52	2,70
Vendas com Empenho	(%)	1,42	0,83	1,20	1,15
Inadimplência de Cheques	(%)	0,43	0,33	0,32	0,36
Cheques Devolvidos	(%)	1,39	1,15	1,21	1,25
Cheques Reavidos	(%)	69,29	71,40	73,76	71,49
Volume de Vendas a Prazo com Atraso	(%)	12,10	20,98	15,98	16,35

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Faturamento de Vendas

O comportamento de vendas do comércio de Fortaleza apresentou taxa de variação no mês de Mar/10 da ordem de 14,76% quando comparado a Fev/10. A variação de vendas do mês Mar/10 com relação ao mesmo mês do ano anterior Mar/09 foi em torno 20,83%. Já a variação acumulada desse ano Jan-Mar/10 em relação a Jan-Mar/09 foi da ordem de 14,17% enquanto a variação nos últimos doze meses foi de 14,69% .

Inadimplência de Cheques

A inadimplência de cheques no comércio de Fortaleza em Mar/10 foi de 0,32% enquanto a média nos últimos meses Jan-Mar/10 ficou em volta de 0,36%. A média nos últimos doze meses foi da ordem de 0,48%.

Volume de Vendas à Prazo com Atraso

O volume de vendas a prazo com atraso em Mar/10 foi de 15,98%, enquanto a média nos últimos meses Jan-Mar/10 ficou em volta de 16,35%. A média nos últimos doze meses girou em torno 17,45%.

Formas de Pagamento

A distribuição do faturamento em Mar/10 no que diz respeito as formas de pagamento, apresentou a seguinte configuração:

- Vendas a Vista: 34,10%.
- Vendas a Prestação: 14,41%.
- Vendas com Cartão: 34,58%.
- Vendas com Cheque Pré-datado: 13,19%.
- Vendas com Convênio: 2,52%
- Vendas com Empenho: 1,20%.

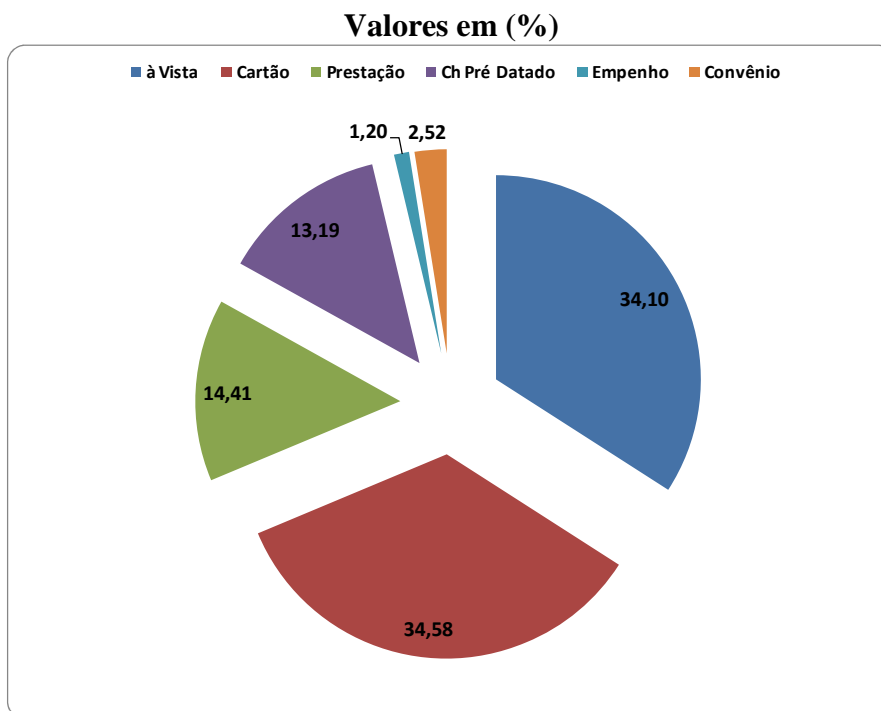


Tabela 2 - Faturamento - Variação Frente a Igual Período do Ano Anterior

Classes de Atividades	Variação (%)				
	Jan/10	Fev/10	Mar/10	Acumulada	
	Jan/09	Fev/09	Mar/09	No Ano	12 Meses
Comércio Geral	13,08	8,46	20,83	14,17	14,69
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	-20,86	-21,12	-18,73	-20,24	-9,26
Lojas de Móveis e Decorações	-0,05	17,79	5,63	6,74	1,89
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	0,54	5,75	2,08	2,60	-0,36
Supermercados e Minimercados	2,89	2,79	6,04	3,90	2,77
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	10,65	-11,98	4,39	0,15	10,61
Revendedoras de Veículos	36,67	12,43	69,77	39,99	39,50
Lojas de Autopeças e Acessórios	-8,87	-4,19	0,70	-4,22	-7,94
Lojas de Materiais de Construção	20,69	25,64	14,00	19,92	6,73
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	-15,35	-14,72	-7,04	-12,58	-18,00

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Nota: Valores deflacionados tomando por base o índice do IPCA-IBGE

Gráfico 1
Variação (%) Faturamento Frente a Igual Período do Ano Anterior

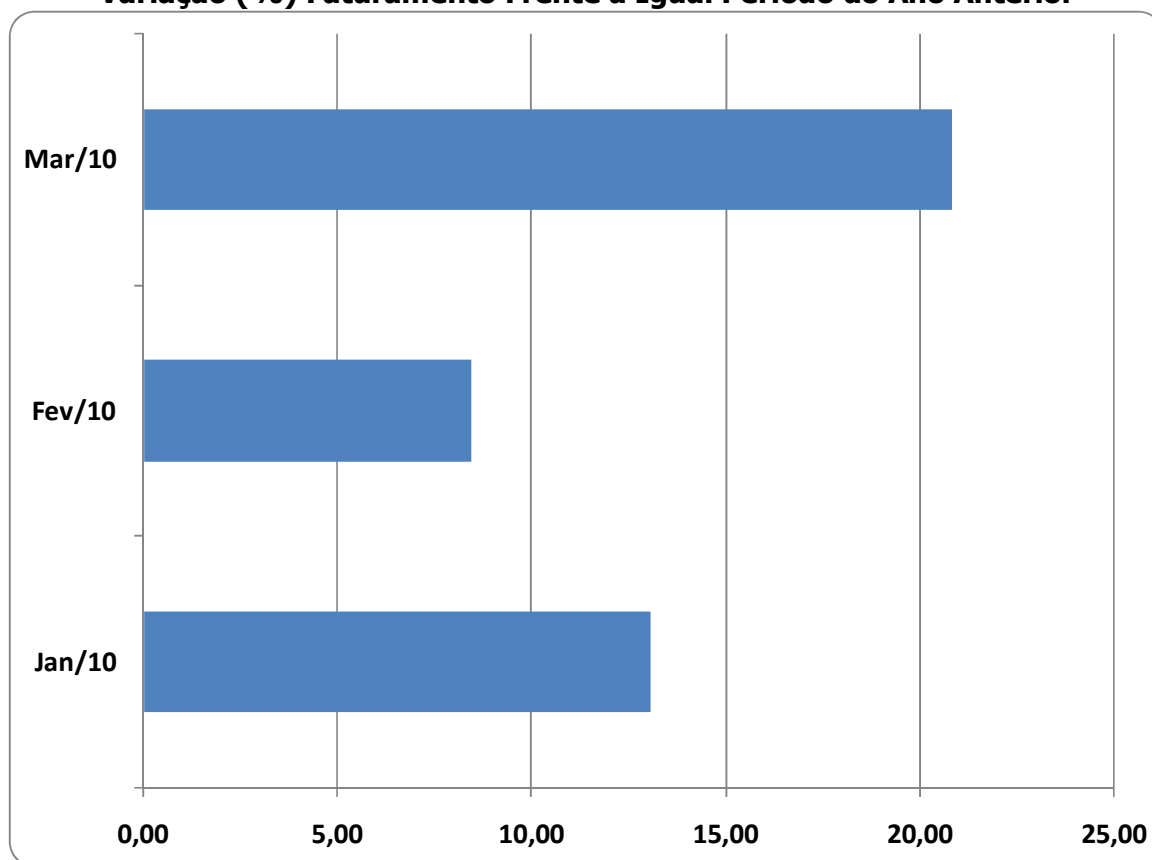


Gráfico 2

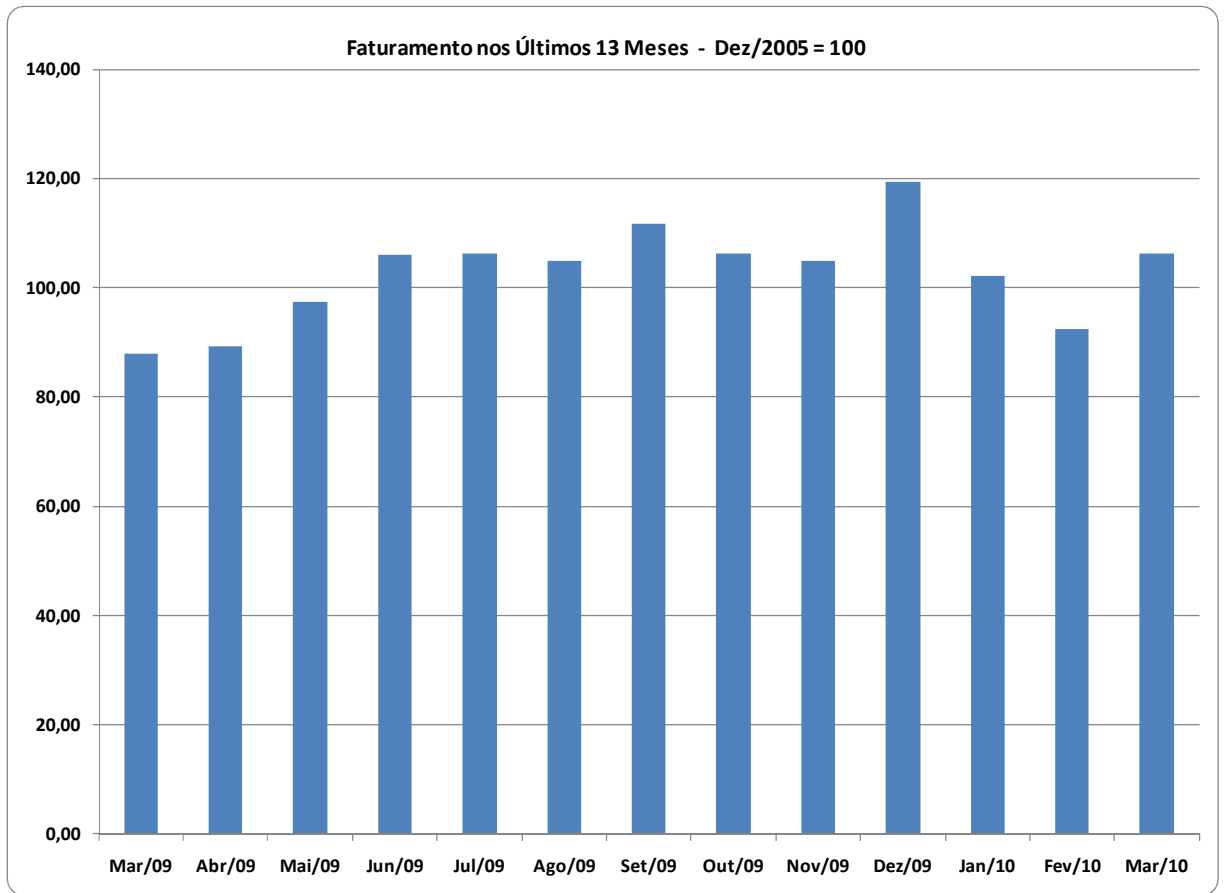


Tabela 3 - Concentração nos Últimos 13 Meses
Distribuição Espacial do Número de Empresas Segundo
o Faturamento Mensal do Comércio Varejista de Fortaleza

Meses	Índice de Gini	Número de Empresas				
		10%	25%	50%	75%	90%
Mar/09	0,556	0,00	3,07	10,91	18,96	31,80
Abr/09	0,480	0,00	3,10	11,03	18,55	35,67
Mai/09	0,604	0,25	2,95	9,70	17,49	32,30
Jun/09	0,659	0,26	2,49	8,56	14,45	27,46
Jul/09	0,530	0,21	4,06	11,96	21,13	40,68
Ago/09	0,608	0,19	3,24	9,77	16,69	32,02
Set/09	0,585	0,18	3,66	11,57	19,87	32,00
Out/09	0,636	0,17	2,23	8,67	15,28	29,36
Nov/09	0,561	0,16	3,47	12,45	21,41	34,31
Dez/09	0,540	1,17	3,28	13,12	20,38	37,43
Jan/10	0,583	0,00	2,34	10,09	18,96	33,22
Fev/10	0,568	0,00	2,75	11,04	20,17	32,89
Mar/10	0,568	0,97	2,95	11,50	21,40	35,48

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 3

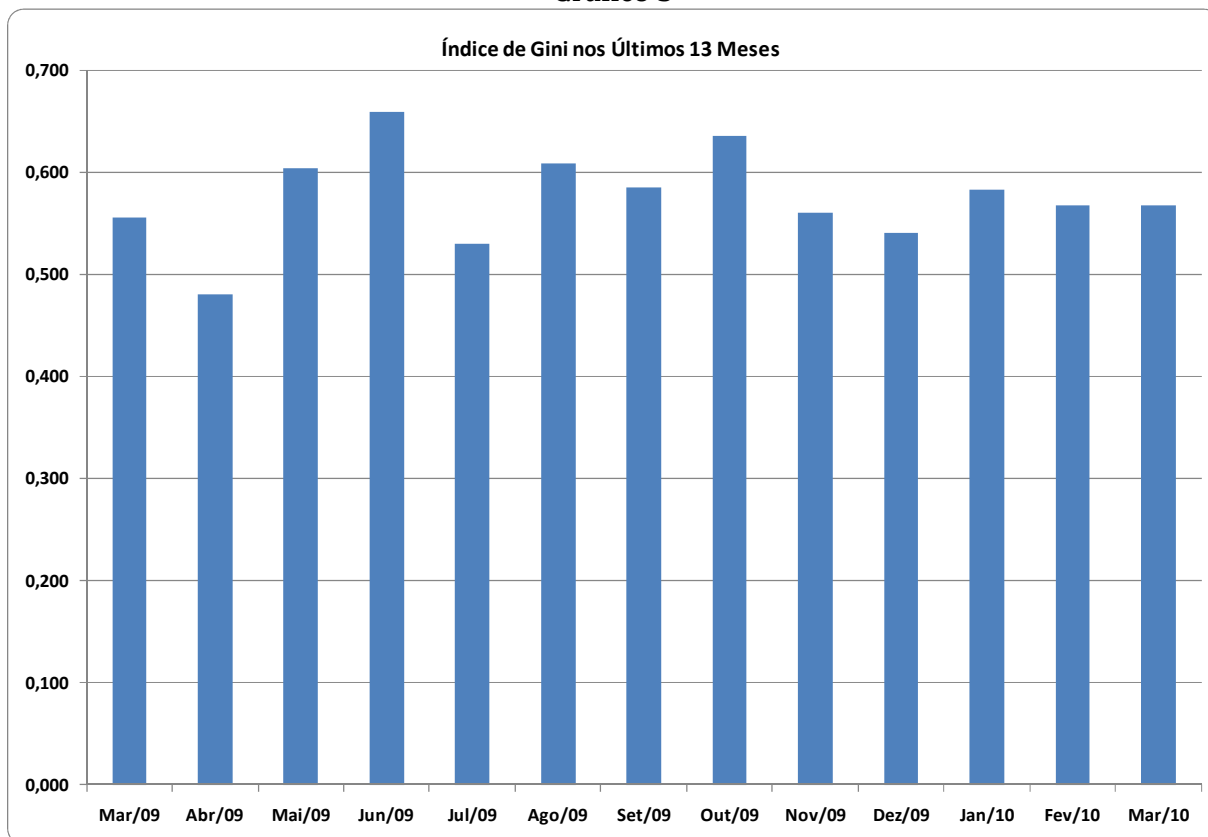


Tabela 4 - Formas de Pagamentos de Vendas por Classes de Atividades

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	à Vista	Cartão	Prestação	Vendas a Prazo		
				Ch Pré Datado	Empenho	Convênio
Comércio Geral	34,10	34,58	14,41	13,19	1,20	2,52
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	39,80	31,57	7,09	13,29	8,25	0,00
Lojas de Móveis e Decorações	22,87	46,84	9,44	19,47	1,38	0,00
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	26,03	43,17	16,28	14,52	0,00	0,00
Supermercados e Minimercados	43,39	47,40	3,21	4,19	0,00	1,81
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	28,51	52,29	2,00	3,24	0,00	13,97
Revendedoras de Veículos	34,90	6,43	51,70	5,87	1,10	0,00
Lojas de Autopeças e Acessórios	25,43	31,91	19,35	23,31	0,00	0,00
Lojas de Materiais de Construção	39,61	12,94	18,63	28,66	0,03	0,13
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	46,39	38,67	1,98	6,22	0,00	6,75

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 4
Distribuição das Formas de Pagamentos em (%)

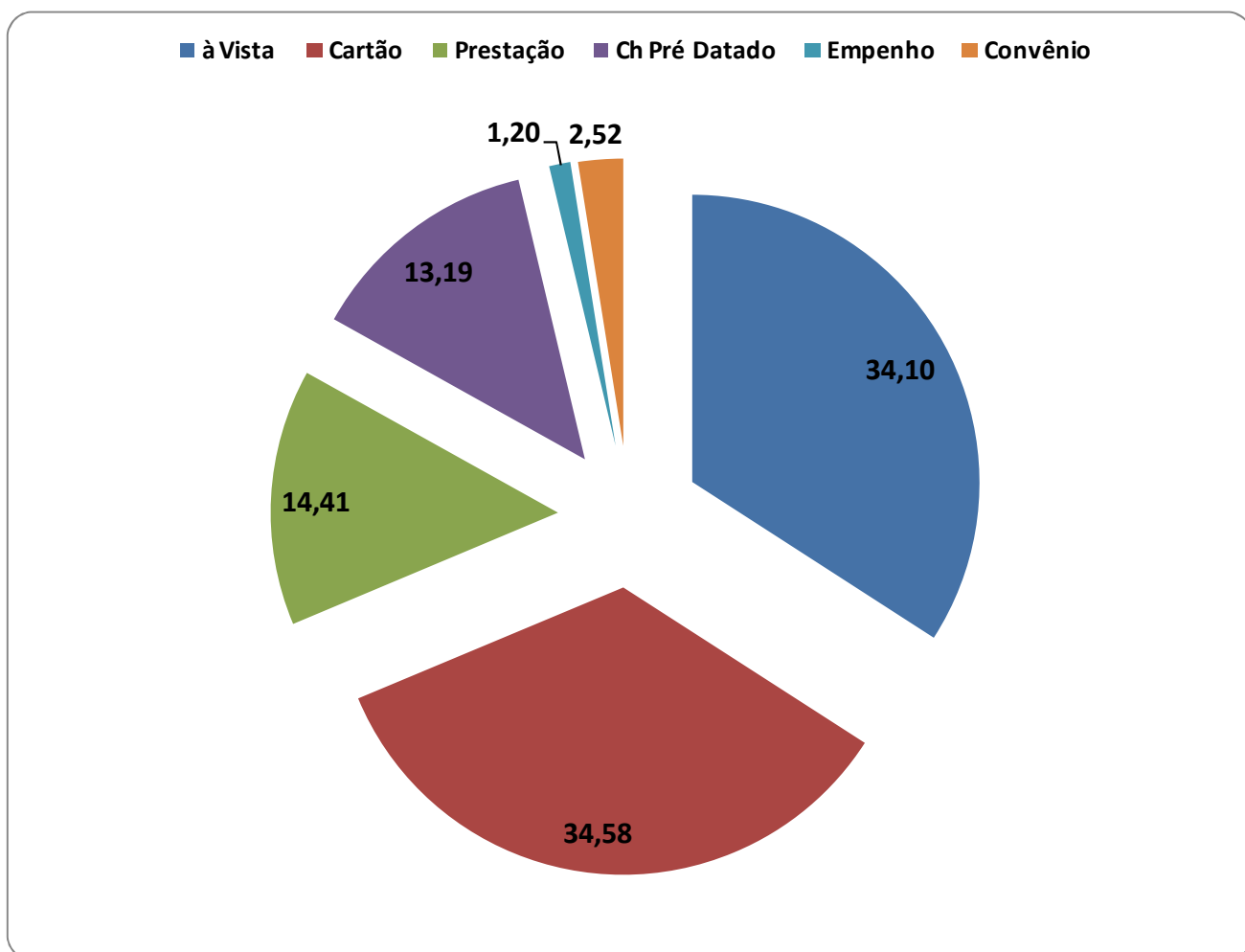


Tabela 5 - Formas de Pagamentos de Vendas nos Últimos 13 Meses

Meses	Valores em (%)					
	à Vista	Cartão	Vendas a Prazo			
			Prestação	Ch Pré Datado	Empenho	Convênio
Mar/09	32,17	35,97	17,44	10,31	1,05	3,06
Abr/09	30,75	35,73	16,46	13,94	0,52	2,60
Mai/09	29,45	35,46	17,35	13,96	1,10	2,68
Jun/09	28,70	35,04	18,79	12,85	1,64	2,97
Jul/09	30,78	32,10	19,09	14,61	0,79	2,63
Ago/09	30,27	33,19	18,61	13,28	1,21	3,44
Set/09	31,61	34,57	16,39	13,76	1,24	2,42
Out/09	30,47	34,85	17,23	13,05	1,56	2,84
Nov/09	32,03	35,18	14,65	12,99	2,56	2,58
Dez/09	32,21	34,93	16,45	12,04	1,84	2,53
Jan/10	32,75	34,42	15,95	12,61	1,42	2,85
Fev/10	32,32	35,33	17,15	11,65	0,83	2,72
Mar/10	34,10	34,58	14,41	13,19	1,20	2,52

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 5

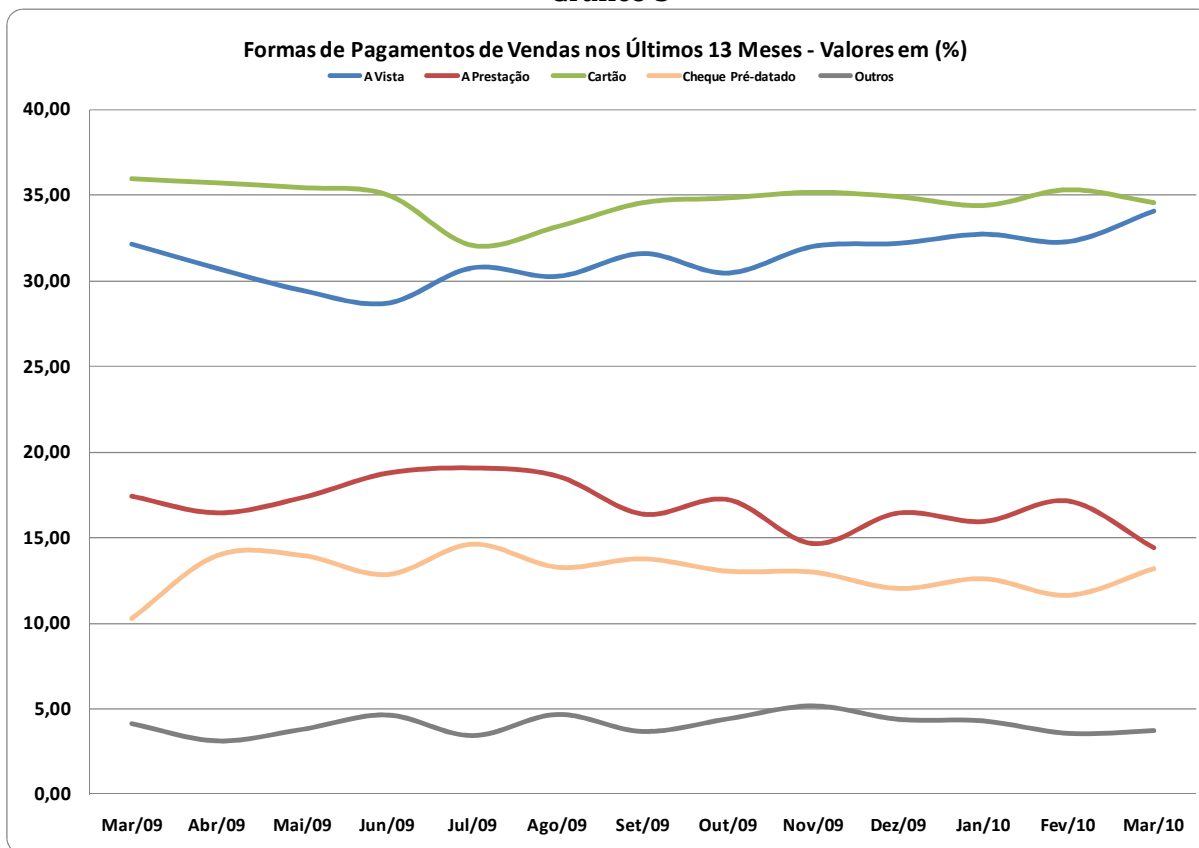


Tabela 6 - Forma de Pagamento de Vendas – a Vista

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Jan	Fev	Mar	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	32,75	32,32	34,10	33,06	31,36
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	43,62	41,11	39,80	41,51	41,94
Lojas de Móveis e Decorações	27,90	25,69	22,87	25,49	23,61
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	27,50	27,36	26,03	26,96	24,93
Supermercados e Minimercados	44,87	43,95	43,39	44,07	43,73
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	27,89	28,87	28,51	28,42	28,25
Revendedoras de Veículos	37,41	37,40	34,90	36,57	31,00
Lojas de Autopeças e Acessórios	25,35	24,45	25,43	25,08	24,97
Lojas de Materiais de Construção	19,79	18,66	39,61	26,02	19,89
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	40,42	43,36	46,39	43,39	43,90

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 6

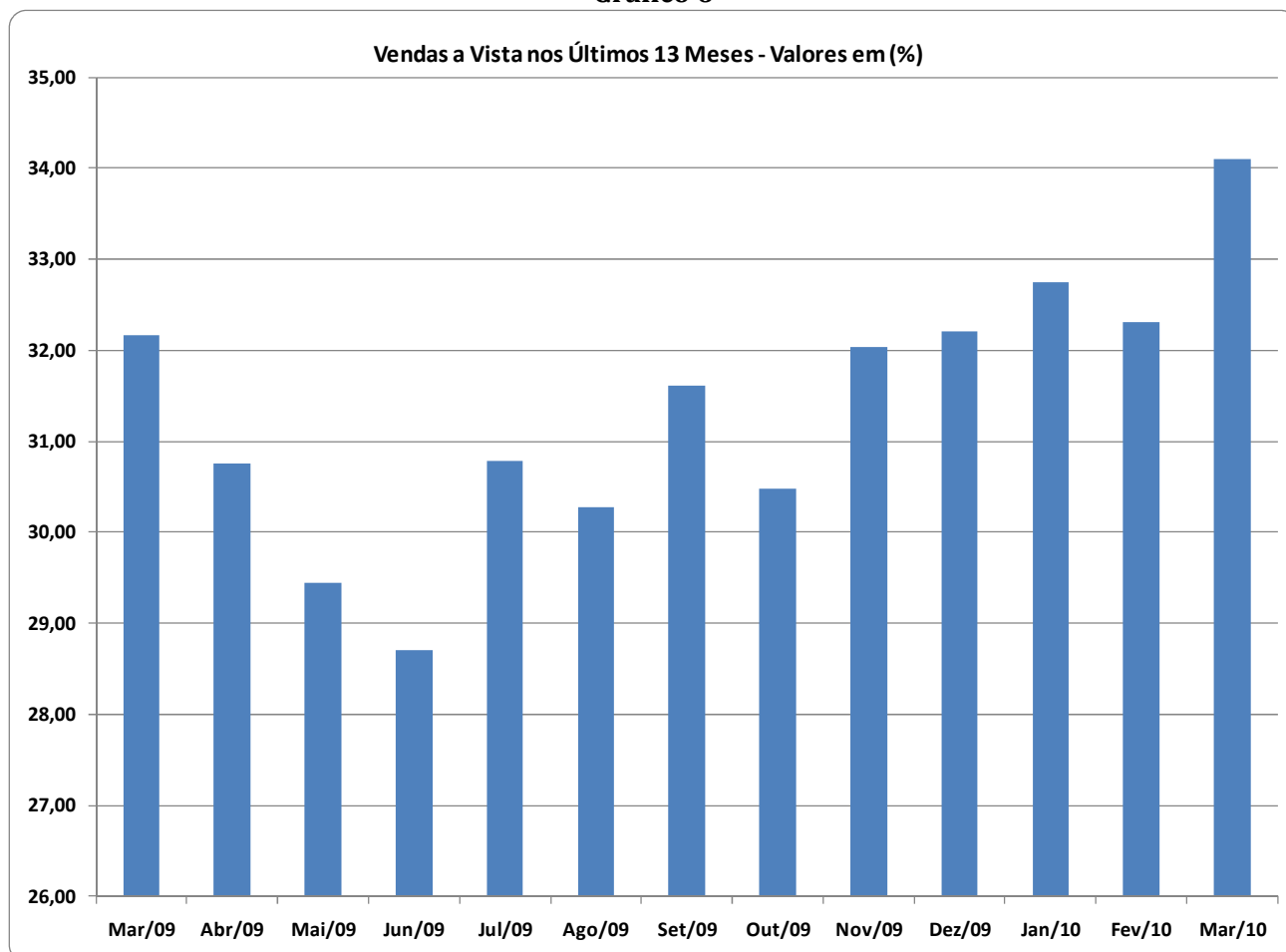


Tabela 7 - Forma de Pagamento de Vendas – a Prestação

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Jan	Fev	Mar	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	15,95	17,15	14,41	15,83	16,92
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	4,85	11,90	7,09	7,95	5,10
Lojas de Móveis e Decorações	12,41	9,73	9,44	10,52	10,31
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	13,20	16,23	16,28	15,24	17,27
Supermercados e Minimercados	3,91	3,45	3,21	3,52	3,51
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	2,22	2,01	2,00	2,08	2,16
Revendedoras de Veículos	48,74	49,79	51,70	50,08	55,33
Lojas de Autopeças e Acessórios	18,58	18,21	19,35	18,71	17,89
Lojas de Materiais de Construção	37,43	41,38	18,63	32,48	38,30
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	2,20	1,63	1,98	1,94	2,42

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 7

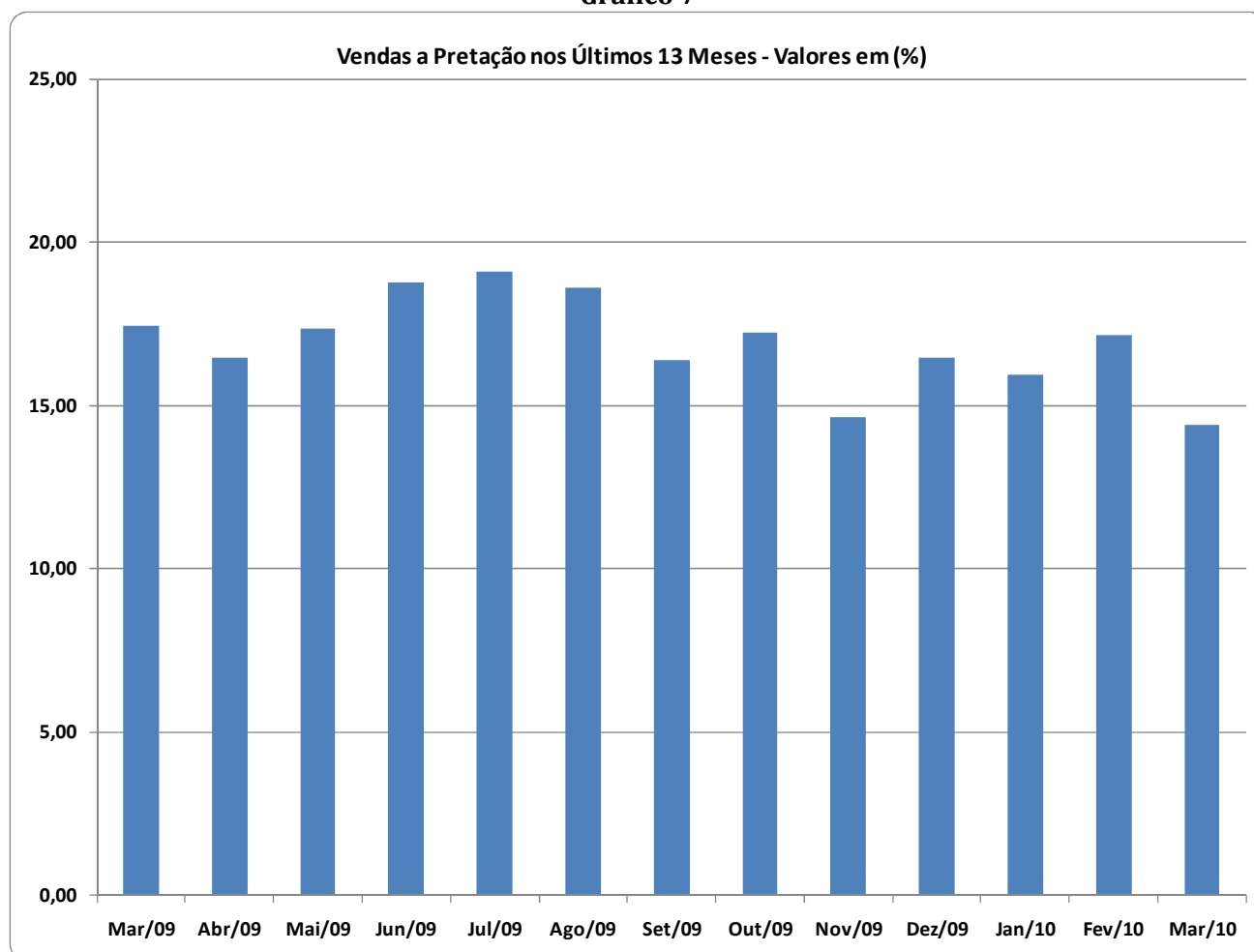


Tabela 8 - Forma de Pagamento de Vendas - com Cartão

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Jan	Fev	Mar	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	34,42	35,33	34,58	34,78	34,72
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	33,29	29,29	31,57	31,38	36,74
Lojas de Móveis e Decorações	45,19	47,28	46,84	46,44	45,87
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	37,96	41,17	43,17	40,77	37,48
Supermercados e Minimercados	45,22	46,33	47,40	46,32	46,57
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	51,69	51,38	52,29	51,79	51,42
Revendedoras de Veículos	3,33	3,36	6,43	4,38	3,16
Lojas de Autopeças e Acessórios	27,60	33,27	31,91	30,93	28,00
Lojas de Materiais de Construção	22,65	23,50	12,94	19,70	22,49
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	42,83	42,42	38,67	41,31	40,73

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 8

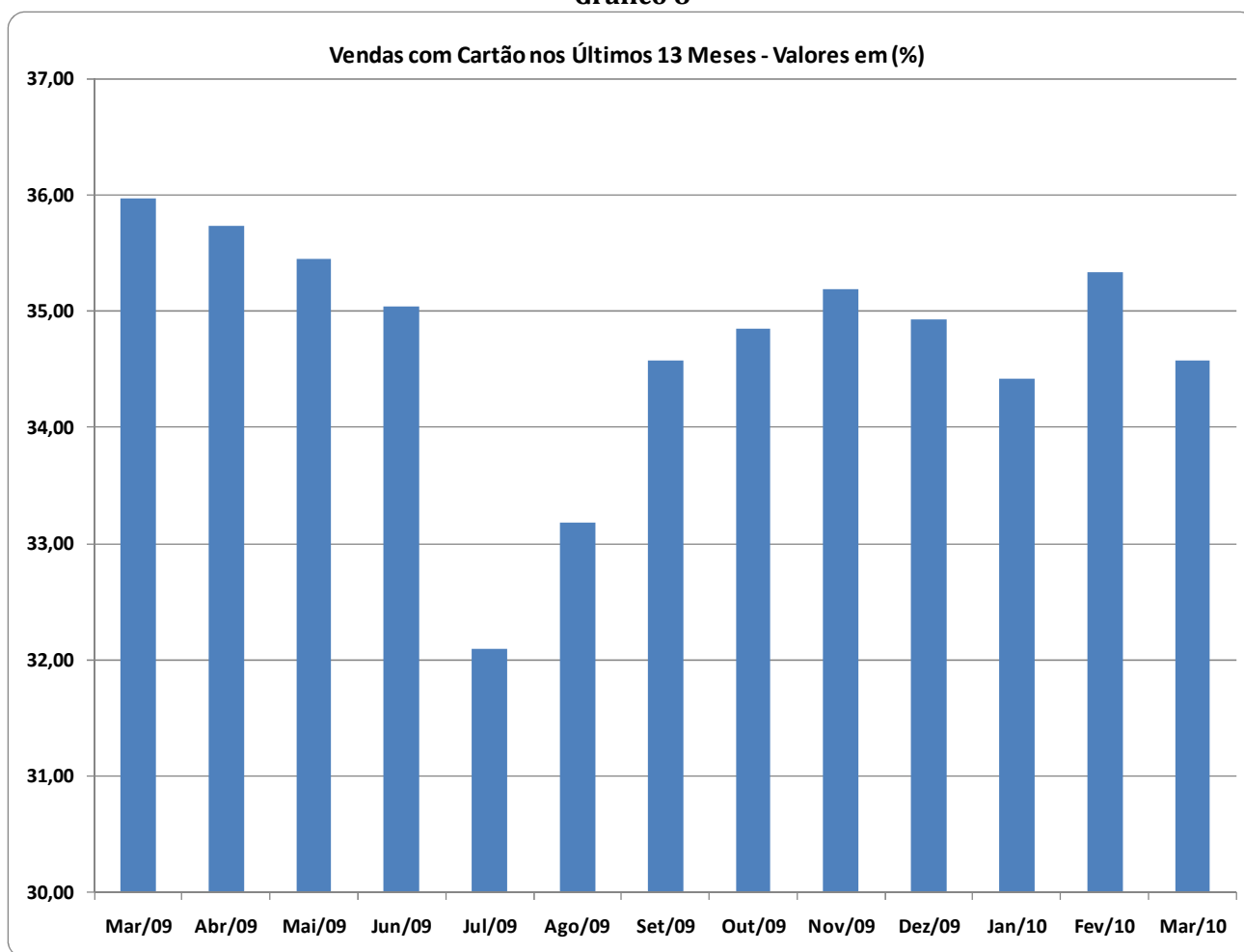


Tabela 9 - Forma de Pagamento de Vendas – com Cheque Pré-Datado

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	Meses			Média		
	Jan	Fev	Mar	No Ano	13 Meses	
Comércio Geral	12,61	11,65	13,19	12,48	12,94	
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	13,90	15,74	13,29	14,31	10,96	
Lojas de Móveis e Decorações	13,21	15,95	19,47	16,21	18,65	
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	20,80	15,24	14,52	16,85	20,29	
Supermercados e Minimercados	3,80	4,02	4,19	4,00	4,16	
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	5,15	4,03	3,24	4,14	4,66	
Revendedoras de Veículos	9,46	8,37	5,87	7,90	9,49	
Lojas de Autopeças e Acessórios	28,41	23,91	23,31	25,21	28,74	
Lojas de Materiais de Construção	11,79	11,79	28,66	17,41	13,49	
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	6,98	5,79	6,22	6,33	6,05	

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 9

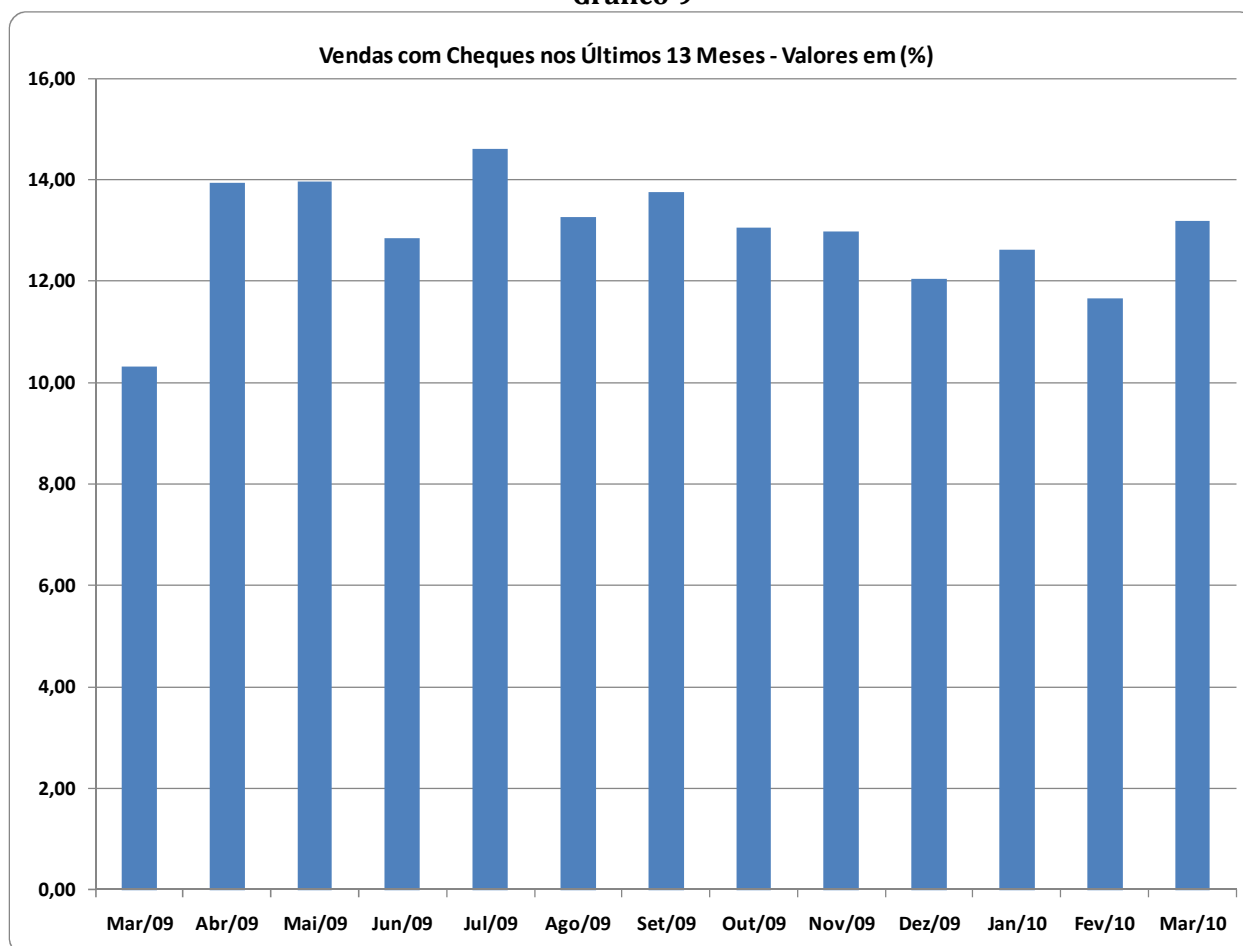


Tabela 10 - Forma de Pagamento de Vendas – com Convênio

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Jan	Fev	Mar	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	2,85	2,72	2,52	2,70	2,76
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	0,86	0,00	0,00	0,29	0,07
Lojas de Móveis e Decorações	0,18	0,00	0,00	0,06	0,10
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	0,54	0,00	0,00	0,18	0,04
Supermercados e Minimercados	2,20	2,25	1,81	2,09	2,04
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	13,05	13,71	13,97	13,57	13,51
Revendedoras de Veículos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16
Lojas de Autopeças e Acessórios	0,05	0,17	0,00	0,07	0,23
Lojas de Materiais de Construção	1,21	1,65	0,13	1,00	1,79
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	7,57	6,74	6,75	7,02	6,89

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 10

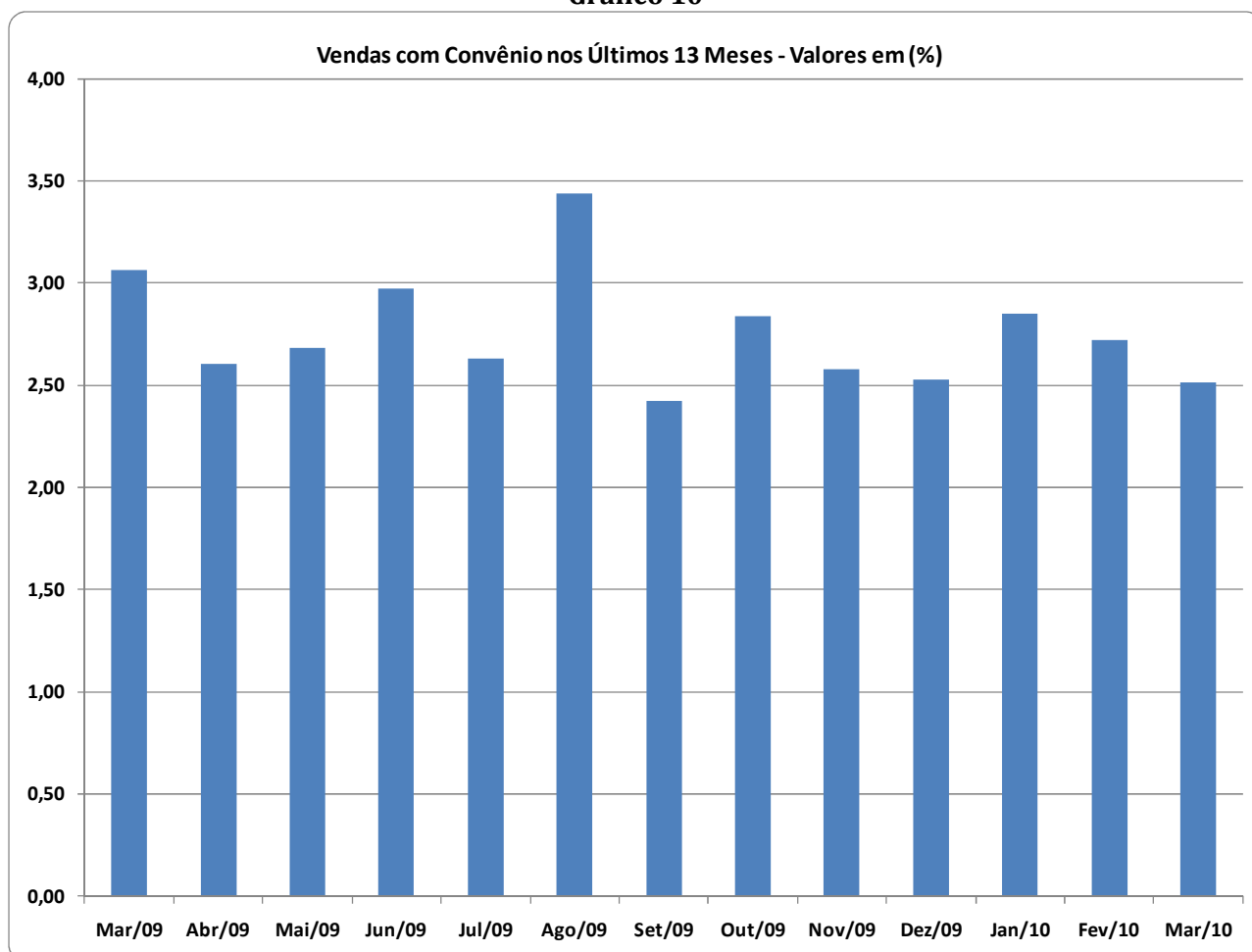


Tabela 11 - Forma de Pagamento de Vendas – com Empenho

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	Meses			Média		
	Jan	Fev	Mar	No Ano	13 Meses	
Comércio Geral	1,42	0,83	1,20	1,15	1,31	
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	3,48	1,96	8,25	4,56	5,19	
Lojas de Móveis e Decorações	1,10	1,35	1,38	1,28	1,46	
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Supermercados e Minimercados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Revendedoras de Veículos	1,06	1,08	1,10	1,08	0,86	
Lojas de Autopeças e Acessórios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17	
Lojas de Materiais de Construção	7,13	3,02	0,03	3,40	4,05	
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	0,00	0,06	0,00	0,02	0,02	

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 11

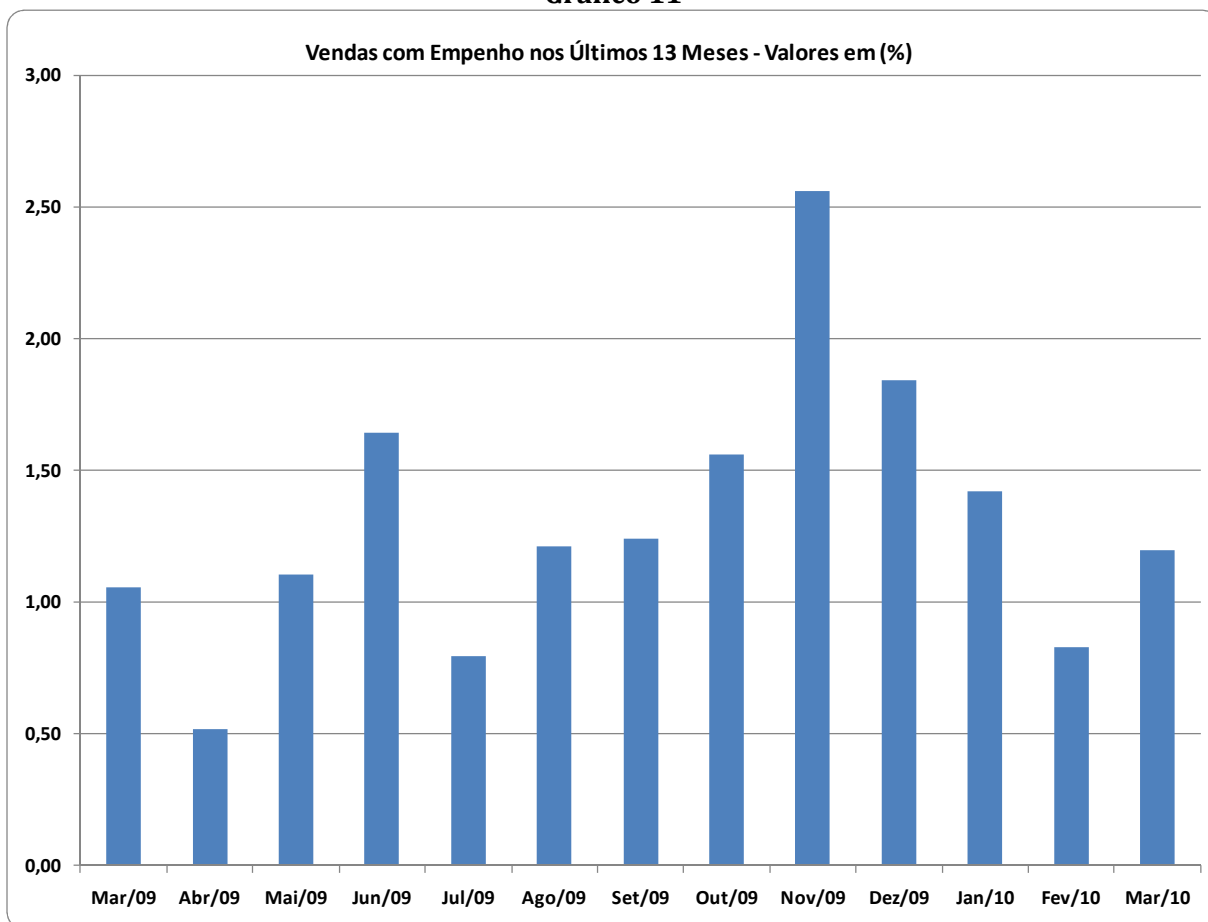


Tabela 12 - Inadimplência do Consumidor com Cheques nos Últimos 13 Meses

Meses	Cheques		
	Valores em (%)		
	Devolvidos	Reavidos	Inadimplência
Mar/09	1,62	47,02	0,86
Abr/09	1,79	62,32	0,68
Mai/09	1,32	63,63	0,48
Jun/09	1,12	60,00	0,45
Jul/09	1,72	78,01	0,38
Ago/09	1,38	66,00	0,47
Set/09	2,62	73,74	0,69
Out/09	1,37	71,87	0,38
Nov/09	1,61	71,93	0,45
Dez/09	1,04	69,22	0,32
Jan/10	1,39	69,29	0,43
Fev/10	1,15	71,40	0,33
Mar/10	1,21	73,76	0,32

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 12

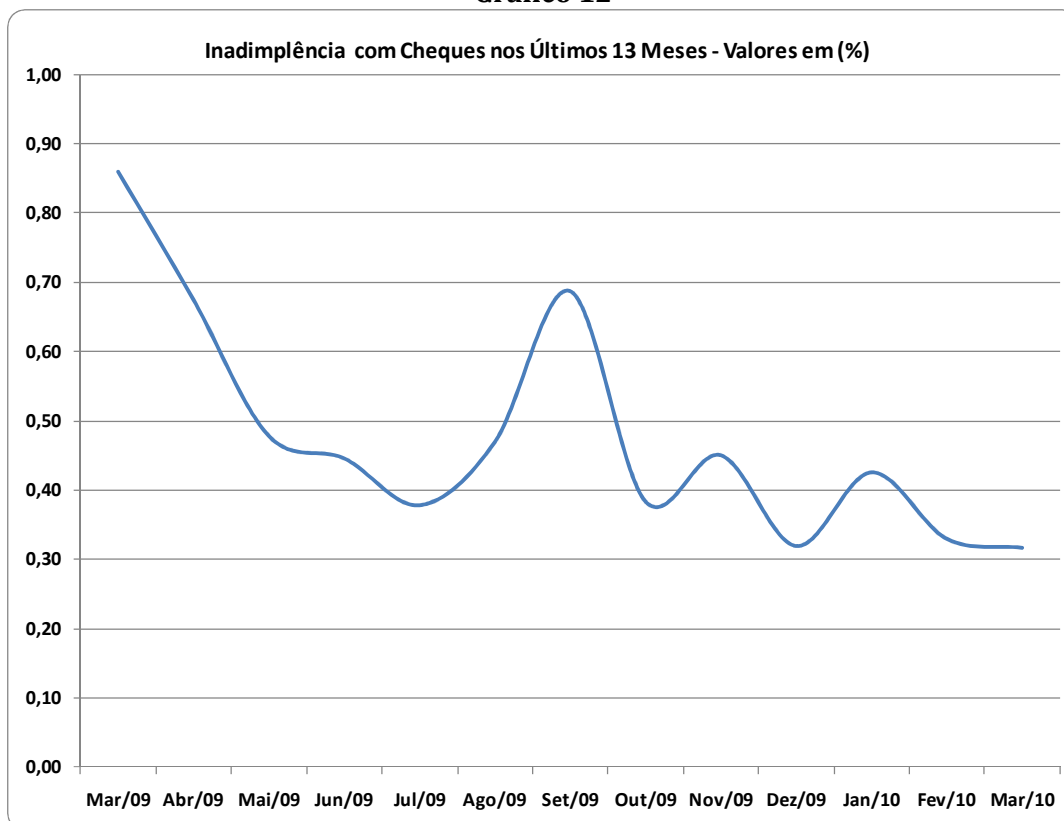


Tabela 13 - Volume de Cheques Devolvidos

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	Meses			Média		
	Jan	Fev	Mar	No Ano	13 Meses	
Comércio Geral	1,39	1,15	1,21	1,25	67,55	
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	1,96	2,01	0,55	1,51	1,28	
Lojas de Móveis e Decorações					3,37	
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	1,89	1,79	2,64	2,11	1,66	
Supermercados e Minimercados	1,18	1,18	0,69	1,02	1,22	
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	1,48	0,00	0,19	0,56	0,61	
Revendedoras de Veículos	0,39	0,36	0,32	0,36	0,63	
Lojas de Autopeças e Acessórios	2,21	2,46	2,29	2,32	2,70	
Lojas de Materiais de Construção	1,75	1,19	2,81	1,92	1,99	
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	0,25	0,24	0,16	0,22	0,71	

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 13

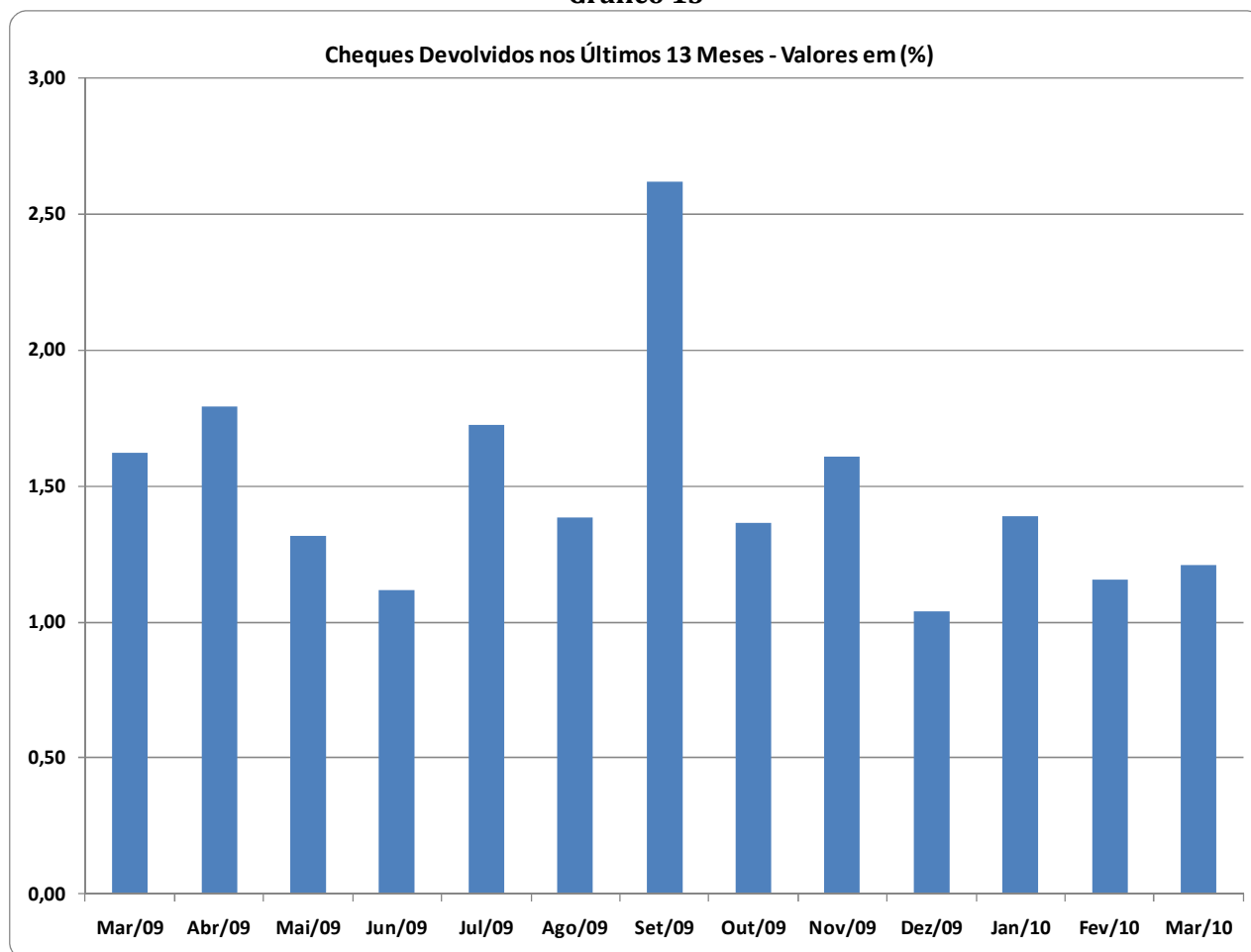


Tabela 14 - Volume de Cheques Reavidos

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Jan	Fev	Mar	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	69,29	71,40	73,76	71,49	67,55
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	43,23	46,96	42,16	44,12	49,51
Lojas de Móveis e Decorações					26,67
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	77,85	88,81	79,46	82,04	77,65
Supermercados e Minimercados	46,58	53,06	76,54	58,73	55,49
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	93,16		0,00	46,58	73,38
Revendedoras de Veículos	80,37	92,33	90,97	87,89	78,28
Lojas de Autopeças e Acessórios	58,15	56,91	60,59	58,55	57,44
Lojas de Materiais de Construção	79,09	87,37	70,32	78,93	72,87
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	75,91	74,37	70,05	73,44	70,81

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 14

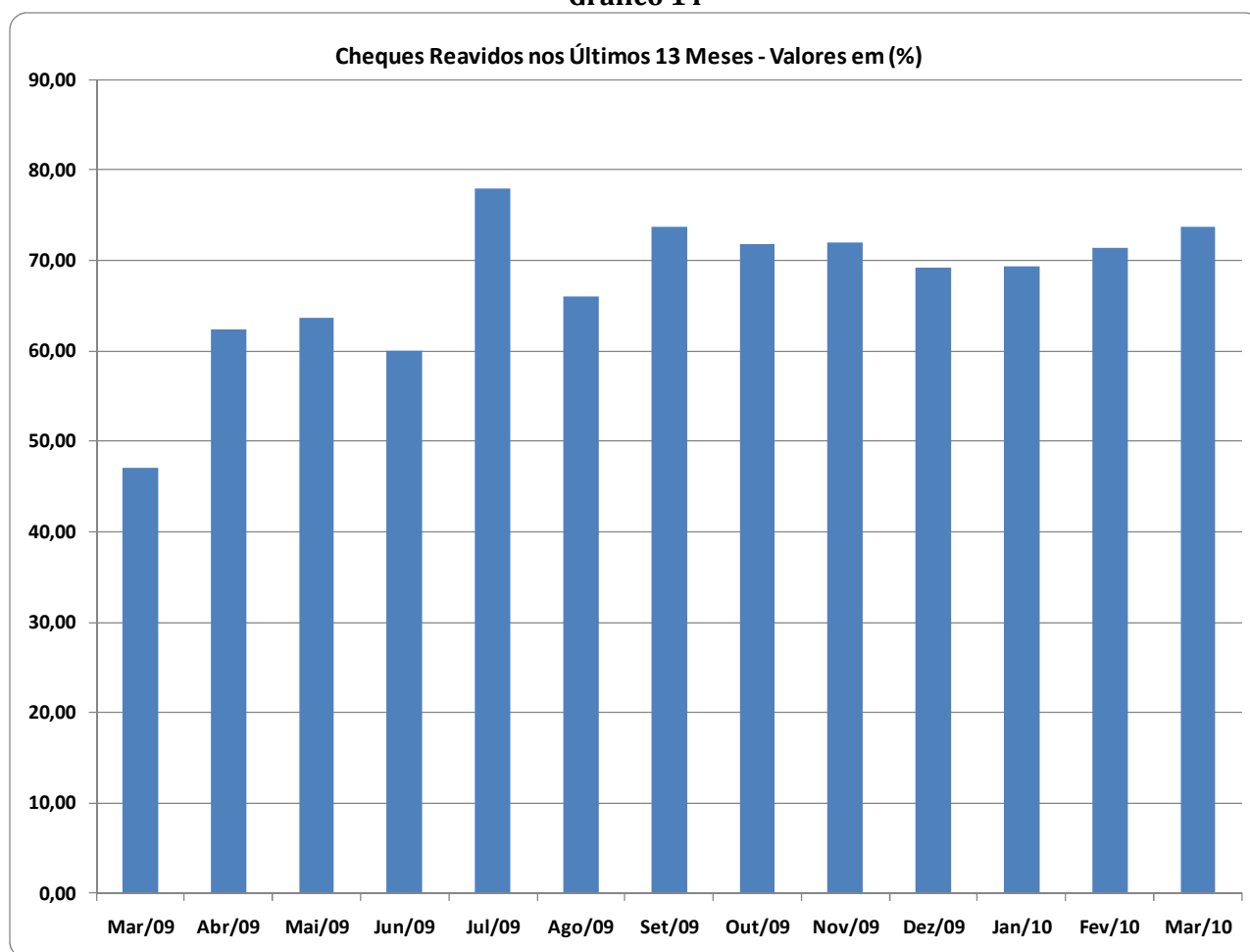


Tabela 15 - Inadimplência do Consumidor com Cheques

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Jan	Fev	Mar	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	0,43	0,33	0,32	0,36	0,48
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	1,11	1,07	0,32	0,83	0,68
Lojas de Móveis e Decorações					3,16
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	0,42	0,20	0,54	0,39	0,41
Supermercados e Minimercados	0,63	0,55	0,16	0,45	0,56
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	0,10		0,19	0,15	0,09
Revendedoras de Veículos	0,08	0,03	0,03	0,04	0,16
Lojas de Autopeças e Acessórios	0,92	1,06	0,90	0,96	1,17
Lojas de Materiais de Construção	0,37	0,15	0,84	0,45	0,56
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	0,06	0,06	0,05	0,00	0,22

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 15

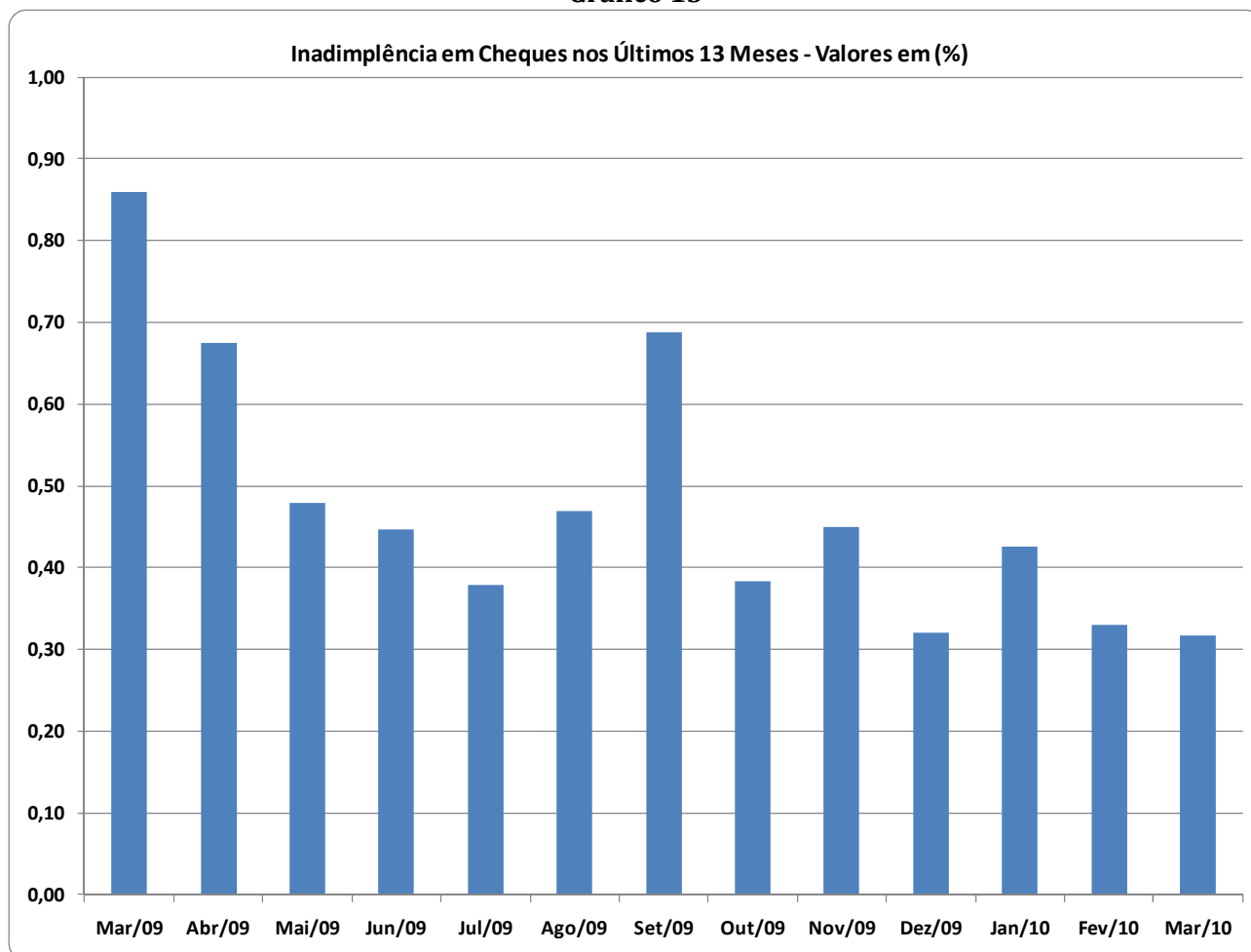


Tabela 16 - Volume de Vendas com Atraso – mais de 30 dias

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Jan	Fev	Mar	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	12,10	20,98	15,98	16,35	17,45
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	6,29	3,18	15,06	8,18	9,85
Lojas de Móveis e Decorações	12,92	23,79	10,70	15,81	23,59
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	8,49	15,73	7,98	10,73	8,77
Supermercados e Minimercados	16,52	29,65	12,86	19,68	20,33
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	15,86	26,31	22,62	21,60	19,35
Revendedoras de Veículos	19,07	22,12	23,16	21,45	21,80
Lojas de Autopeças e Acessórios	14,02	21,65	22,55	19,41	21,40
Lojas de Materiais de Construção	15,70	17,64	12,91	15,41	15,54
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	0,00	28,76		15,69	14,76

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 16

