

## PESQUISA CONJUNTURAL DO COMÉRCIO

**FORTALEZA**

**Abril 2010**

## **SUMÁRIO**

|   |          |
|---|----------|
| <b>APRESENTAÇÃO .....</b>   | <b>3</b> |
| DELINEAMENTO DA AMOSTRA .....   | 5        |
| QUADROS ESTATÍSTICOS .....  | 7        |
| TABELA 2 - FATURAMENTO - VARIAÇÃO FRENTE A IGUAL PERÍODO DO ANO ANTERIOR..... | 9        |
| TABELA 3 - CONCENTRAÇÃO NOS ÚLTIMOS 13 MESES .....                            | 11       |
| TABELA 4 - FORMAS DE PAGAMENTOS DE VENDAS POR CLASSES DE ATIVIDADES .....     | 12       |
| TABELA 5 - FORMAS DE PAGAMENTOS DE VENDAS NOS ÚLTIMOS 13 MESES .....          | 13       |
| TABELA 6 - FORMA DE PAGAMENTO DE VENDAS – A VISTA.....                        | 14       |
| TABELA 9 - FORMA DE PAGAMENTO DE VENDAS – COM CHEQUE PRÉ-DATADO.....          | 17       |
| TABELA 11 - FORMA DE PAGAMENTO DE VENDAS – COM EMPENHO .....                  | 19       |
| TABELA 12 - INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR COM CHEQUES NOS ÚLTIMOS 13 MESES..... | 20       |
| TABELA 13 - VOLUME DE CHEQUES DEVOLVIDOS.....                                 | 21       |
| TABELA 14 - VOLUME DE CHEQUES REAVIDOS .....                                  | 22       |
| TABELA 15 - INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR COM CHEQUES.....                      | 23       |
| TABELA 16 - VOLUME DE VENDAS COM ATRASO – MAIS DE 30 DIAS .....               | 24       |

## **Apresentação**

O Ceará faz parte do painel dos estados brasileiros que geram as informações componentes do Índice Nacional do Comércio Varejista, calculado pela Confederação Nacional do Comércio - CNC. Para tal, o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC desenvolve uma pesquisa mensal junto ao comércio, que gera as estatísticas referentes à Região Metropolitana de Fortaleza necessárias à composição do índice nacional.

Esta pesquisa tem como objetivo produzir indicadores mensais do desempenho do comércio varejista como um todo e dos seus vários ramos de atividade. Assim sendo, a informação produzida pela pesquisa baliza a atividade econômica de curto prazo, permitindo que as empresas avaliem sua posição em relação ao desempenho médio dos ramos onde estão inseridas.

Desta forma a cada mês, o empresário dispõe dos resultados da pesquisa nos diversos segmentos e ramos de atividades, permitindo assim a utilização de um novo instrumento de trabalho que possibilita analisar o comportamento das vendas, formas de pagamento, nível de emprego etc.

Conhecer o comportamento conjuntural do comércio cria, com certeza, vantagens competitivas tanto para as empresas quanto para as associações de classe que as agregam. Para as empresas porque tornam possível comparar seus desempenhos com o do setor a que pertence e com o comércio como um todo e assim avaliar o seu desempenho relativo, que muitas vezes é até mais importante do que o desempenho individual. Para as associações de classe, porque bem informadas podem defender de maneira mais fundamentada os interesses de seus associados.

Para que as informações tenham ampla divulgação é produzido um relatório, com periodicidade mensal, onde o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC divulga o comportamento do comércio na região metropolitana de Fortaleza. Neste relatório, são publicadas informações sobre o comportamento do comércio varejista com um total de onze grandes segmentos, a saber: (1) Lojas de Utilidades Domésticas, (2) Lojas de Eletroeletrônico, Óticas e Cine-Foto-Som, (3) Móveis e Decorações, (4) Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados, (5) Supermercados, (6) Farmácias e Perfumarias, (7) Lojas de Concessionárias de Veículos, (8) Lojas

de Autopeças e Acessórios, (9) Lojas de Materiais de Construção, (10) Combustíveis e Lubrificantes e GLP.

***Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC***

## **Delineamento da Amostra**

### **■ População Pesquisada**

Considerou-se como Comércio Varejista “a atividade comercial estabelecida com 51% ou mais de vendas destinadas a consumidores finais, com 51% ou mais destes constituídos de pessoas físicas e que tenham no mínimo um empregado registrado por estabelecimento”. Dessa forma, ficou excluída grande parte dos pequenos estabelecimentos de varejo, principalmente os familiares, tais como, mercearias, sacolões, mercadinhos, quitandas etc.

Observa-se, portanto, que a pesquisa se restringiu às atividades mais representativas do comércio varejista em termos de receita, salário e pessoal ocupado.

Também, por ser o comércio varejista de Fortaleza caracterizado pela grande heterogeneidade de suas empresas, em razão dos diversos produtos que transaciona, quantidade de empregados, porte etc, houve necessidade de classificá-lo em ramos de atividades com a finalidade de se obter um aumento na precisão das estimativas populacionais, considerando-se cada ramo de atividade uma população independente.

### **■ Estratos**

Tendo em vista que após a divisão as empresas tendem a permanecer heterogêneas dentro de cada atividade quanto ao porte, procurou-se dividi-las em subpopulações por meio do critério definido Dalenius-Hodge. Para tanto, adotou-se como variável de estratificação o faturamento anual, por se entender que seria a melhor maneira de medir o porte das empresas (Micro, Pequena, Média e Grande), permitindo, dessa forma, transformar uma população heterogênea em homogênea, diminuindo a dispersão entre elas.

### **■ Amostragem**

No que concerne ao cálculo do tamanho mínimo da amostra, fez-se opção pela técnica de amostragem estratificada denominada Partilha Ótima de Neyman\*, utilizando uma margem de erro fixada em 5,5% com nível de segurança de 95%.

---

\* Neyman, J. – 1938 – *Contribution to the Theory of Sampling Human Population. Jour. Amer. Assoc.* 33 : 101-116.

### ■ **Seleção das Unidades Amostrais**

Definido o tamanho mínimo da amostra em 596 empresas, selecionou-se as unidades amostrais, ou seja, as empresas varejistas por meio de sorteio aleatório levando-se em consideração o porte das empresas e seu respectivo grupo de atividade.

### ■ **Instrumento de Coleta e Pesquisa**

A coleta de dados foi feita por uma equipe de pesquisadores credenciados e devidamente treinados pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC, nas unidades amostrais selecionadas, por meio da aplicação de questionário previamente elaborado e testado.

### ■ **Perspectivas:**

A Pesquisa Conjuntural de Desempenho do Comércio Varejista na Região Metropolitana de Fortaleza constitui, tal como ocorre em outros estados, em instrumento importante no processo de tomada de decisões empresariais, em termos de: investimentos, priorização de atividades, identificação de tendências do consumidor e do mercado; adequação a novos padrões, redefinição de diretrizes, alterações nos padrões de consumo, melhorar a inserção no mercado, além, evidentemente, de ser importante sinalizador quanto a conjuntura econômica.

***Francisco Estevam Martins de Oliveira***  
***Estatístico – CONRE 6183***

## Quadros Estatísticos

**Tabela 1 - Síntese dos Indicadores no Trimestre**

| Descrição  | Unidade | Meses |       |       | Média de Jan-Abr |
|--|---------|-------|-------|-------|------------------|
|  |         | Fev   | Mar   | Abr   |                  |
| Variação do Faturamento Frente a Igual Período do Ano Anterior | (%)     | 8,46  | 20,83 | 9,43  | 12,97            |
| <b>Formas de Pagamento:</b>                                    |         |       |       |       |                  |
| Vendas a Vista   | (%)     | 32,32 | 34,10 | 30,77 | 32,49            |
| Vendas a Prestação   | (%)     | 17,15 | 14,41 | 18,24 | 16,44            |
| Vendas com Cartão de Crédito                                   | (%)     | 35,33 | 34,58 | 33,18 | 34,38            |
| Vendas com Cheque Pré-Datado                                   | (%)     | 11,65 | 13,19 | 13,20 | 12,66            |
| Vendas com Convênio  | (%)     | 2,72  | 2,52  | 3,12  | 2,80             |
| Vendas com Empenho   | (%)     | 0,83  | 1,20  | 1,48  | 1,23             |
| Inadimplência de Cheques                                       | (%)     | 0,33  | 0,32  | 0,32  | 0,35             |
| Cheques Devolvidos   | (%)     | 1,15  | 1,21  | 0,94  | 1,17             |
| Cheques Reavidos   | (%)     | 71,40 | 73,76 | 65,50 | 69,99            |
| Volume de Vendas a Prazo com Atraso                            | (%)     | 20,98 | 15,98 | 17,39 | 16,61            |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

### **Faturamento de Vendas**

O comportamento de vendas do comércio de Fortaleza apresentou taxa de variação no mês de Abr/10 da ordem de -8,09% quando comparado a Mar/10. A variação de vendas do mês Abr/10 com relação ao mesmo mês do ano anterior Abr/09 foi em torno 9,43%. Já a variação acumulada desse ano Jan-Abr/10 em relação a Jan-Abr/09 foi da ordem de 12,97% enquanto a variação nos últimos doze meses foi de 15,46% .

### **Inadimplência de Cheques**

A inadimplência de cheques no comércio de Fortaleza em Abr/10 foi de 0,32% enquanto a média nos últimos meses Jan-Abr/10 ficou em volta de 0,35%. A média nos últimos doze meses foi da ordem de 0,44%.

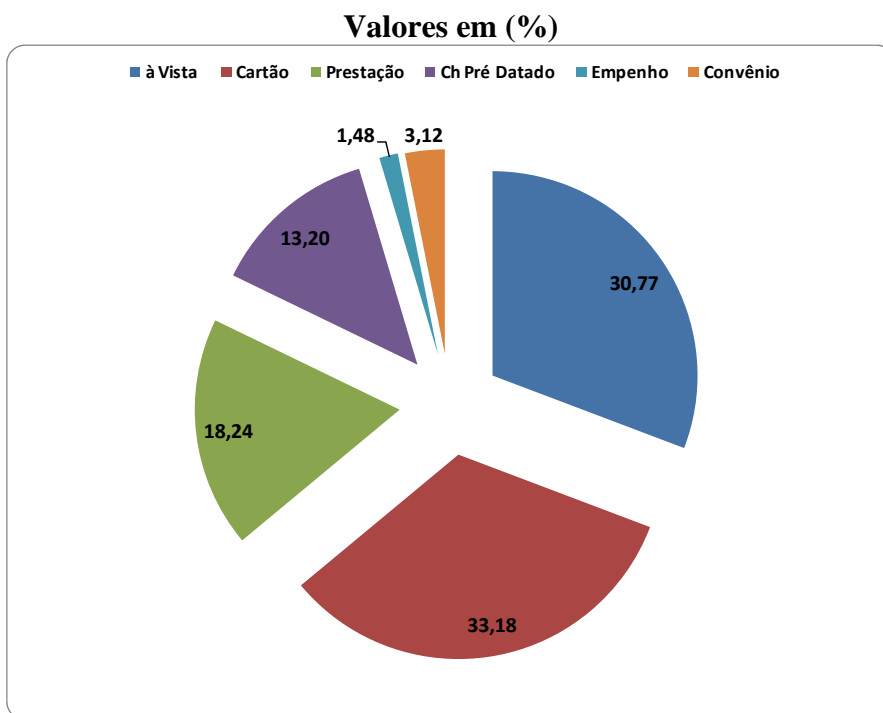
### **Volume de Vendas à Prazo com Atraso**

O volume de vendas a prazo com atraso em Abr/10 foi de 17,39%, enquanto a média nos últimos meses Jan-Abr/10 ficou em volta de 16,61%. A média nos últimos doze meses girou em torno 17,53%.

## **Formas de Pagamento**

A distribuição do faturamento em Abr/10 no que diz respeito as formas de pagamento, apresentou a seguinte configuração:

- Vendas a Vista: 30,77%.
- Vendas a Prestação: 18,24%.
- Vendas com Cartão: 33,18%.
- Vendas com Cheque Pré-datado: 13,20%.
- Vendas com Convênio: 3,12%
- Vendas com Empenho: 1,48%.



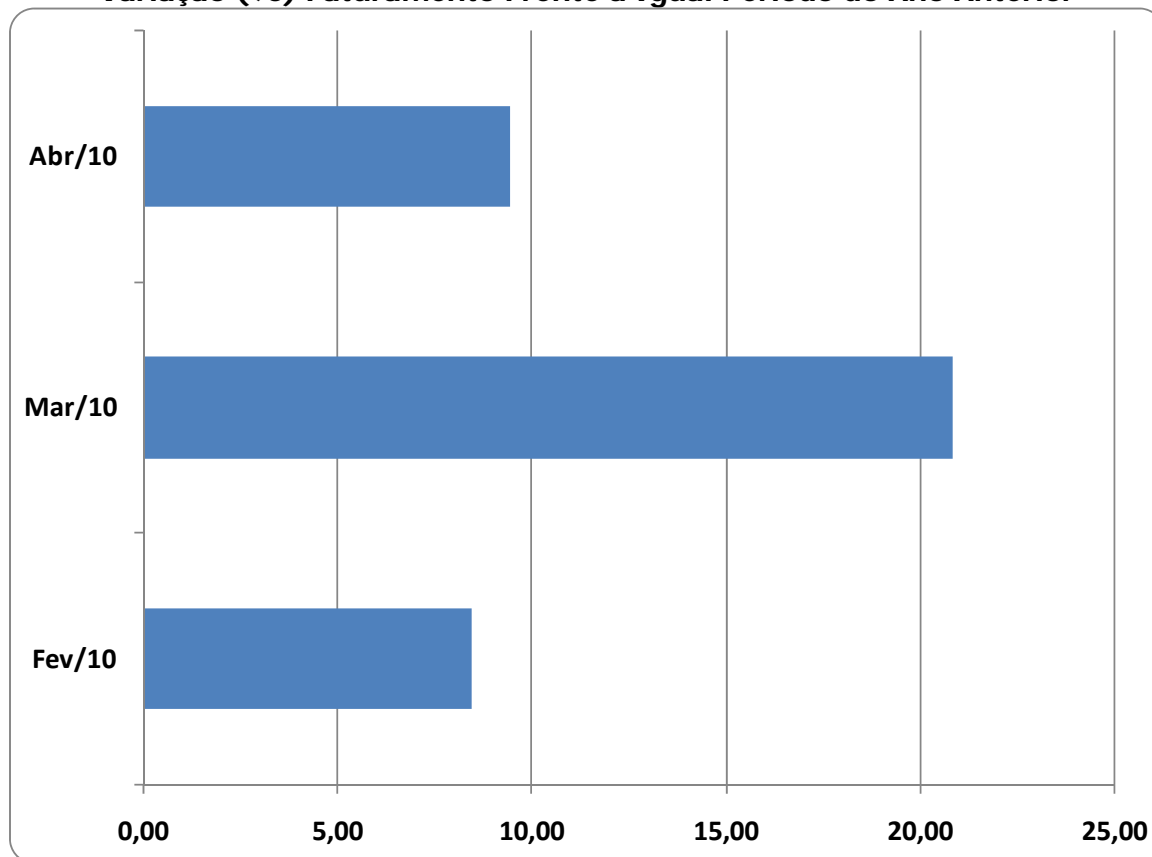
**Tabela 2 - Faturamento - Variação Frente a Igual Período do Ano Anterior**

| Classes de Atividades                    | Variação (%)  |               |               |              |              |
|--|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
|  | <u>Fev/10</u> | <u>Mar/10</u> | <u>Abr/10</u> | Acumulada    |              |
|  | Fev/09        | Mar/09        | Abr/09        | No Ano       | 12 Meses     |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>8,46</b>   | <b>20,83</b>  | <b>9,43</b>   | <b>12,97</b> | <b>15,46</b> |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | -21,12        | -18,73        | -17,21        | -19,48       | -10,06       |
| Lojas de Móveis e Decorações             | 17,79         | 5,63          | -2,74         | 4,47         | 1,48         |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 5,75          | 2,08          | 12,75         | 5,09         | 0,62         |
| Supermercados e Minimercados             | 2,79          | 6,04          | 3,90          | 3,90         | 3,21         |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos | -11,98        | 4,39          | 12,02         | 2,85         | 11,11        |
| Revendedoras de Veículos                 | 12,43         | 69,77         | -13,27        | 24,91        | 39,77        |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | -4,19         | 0,70          | -3,18         | -3,96        | -7,57        |
| Lojas de Materiais de Construção         | 25,64         | 14,00         | 11,38         | 17,84        | 8,50         |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | -14,72        | -7,04         | 0,01          | -9,74        | -17,06       |

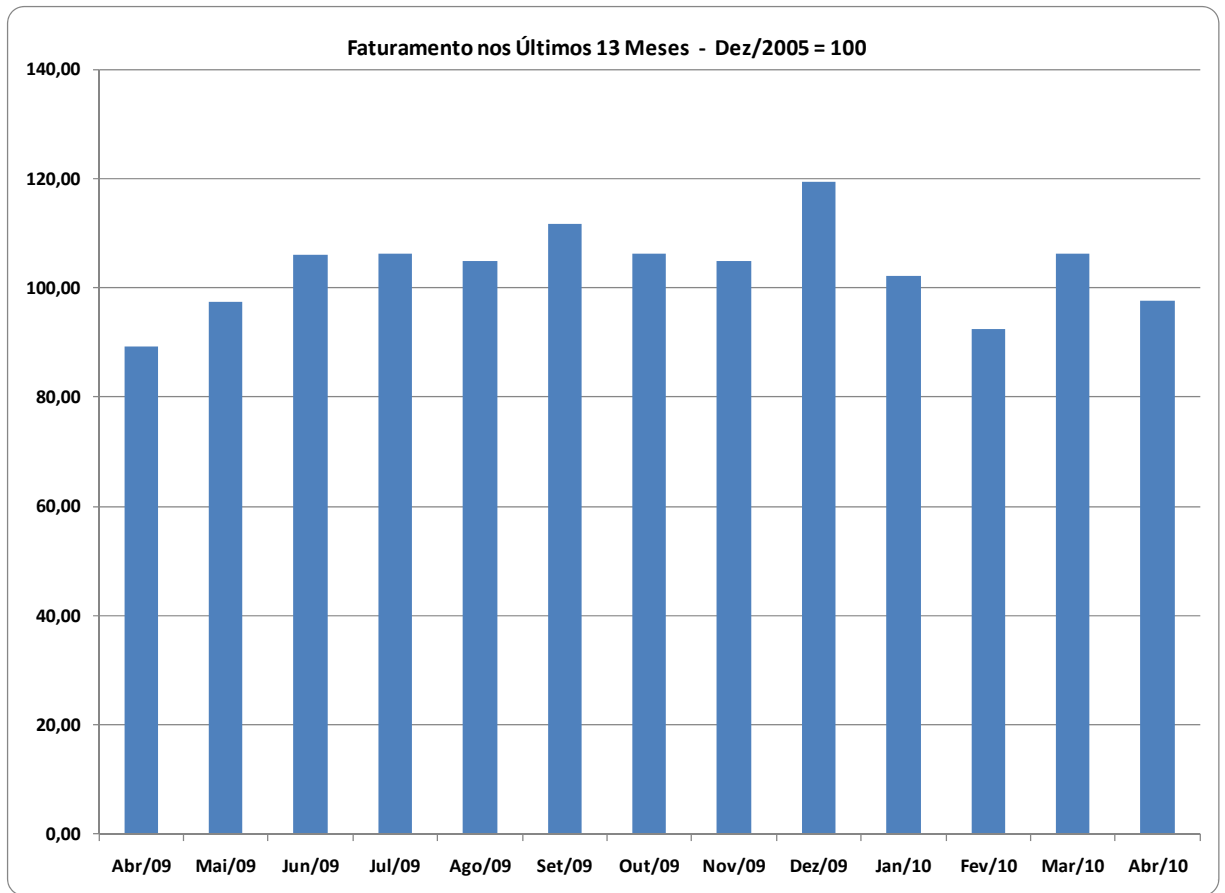
Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Nota: Valores deflacionados tomando por base o índice do IPCA-IBGE

**Gráfico 1**  
**Variação (%) Faturamento Frente a Igual Período do Ano Anterior**



**Gráfico 2**

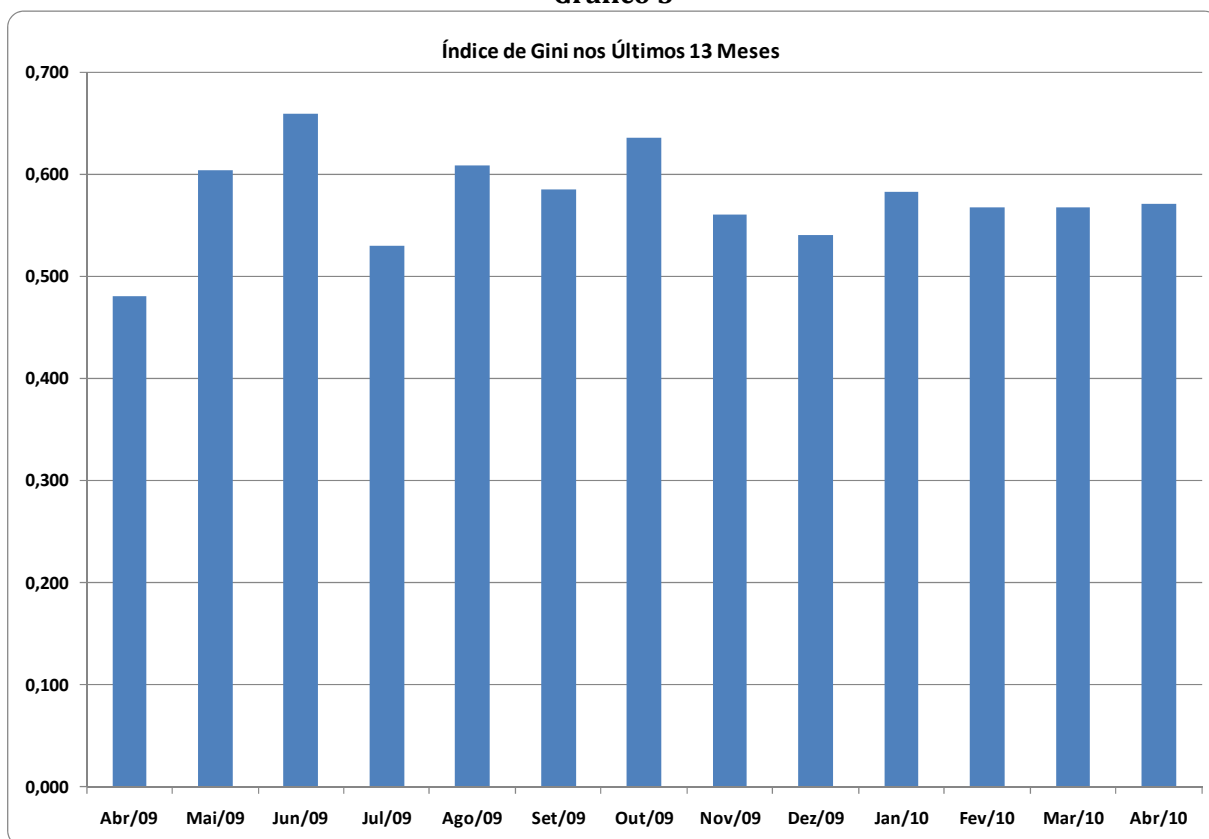


**Tabela 3 - Concentração nos Últimos 13 Meses**  
**Distribuição Espacial do Número de Empresas Segundo**  
**o Faturamento Mensal do Comércio Varejista de Fortaleza**

| Meses  | Índice de Gini | Número de Empresas |      |       |       |       |
|--------|----------------|--------------------|------|-------|-------|-------|
|        |                | 10%                | 25%  | 50%   | 75%   | 90%   |
| Abr/09 | 0,480          | 0,00               | 3,10 | 11,03 | 18,55 | 35,67 |
| Mai/09 | 0,604          | 0,25               | 2,95 | 9,70  | 17,49 | 32,30 |
| Jun/09 | 0,659          | 0,26               | 2,49 | 8,56  | 14,45 | 27,46 |
| Jul/09 | 0,530          | 0,21               | 4,06 | 11,96 | 21,13 | 40,68 |
| Ago/09 | 0,608          | 0,19               | 3,24 | 9,77  | 16,69 | 32,02 |
| Set/09 | 0,585          | 0,18               | 3,66 | 11,57 | 19,87 | 32,00 |
| Out/09 | 0,636          | 0,17               | 2,23 | 8,67  | 15,28 | 29,36 |
| Nov/09 | 0,561          | 0,16               | 3,47 | 12,45 | 21,41 | 34,31 |
| Dez/09 | 0,540          | 1,17               | 3,28 | 13,12 | 20,38 | 37,43 |
| Jan/10 | 0,583          | 0,00               | 2,34 | 10,09 | 18,96 | 33,22 |
| Fev/10 | 0,568          | 0,00               | 2,75 | 11,04 | 20,17 | 32,89 |
| Mar/10 | 0,568          | 0,10               | 2,95 | 11,50 | 21,40 | 35,48 |
| Abr/10 | 0,571          | 0,97               | 3,24 | 11,82 | 21,15 | 33,58 |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 3**

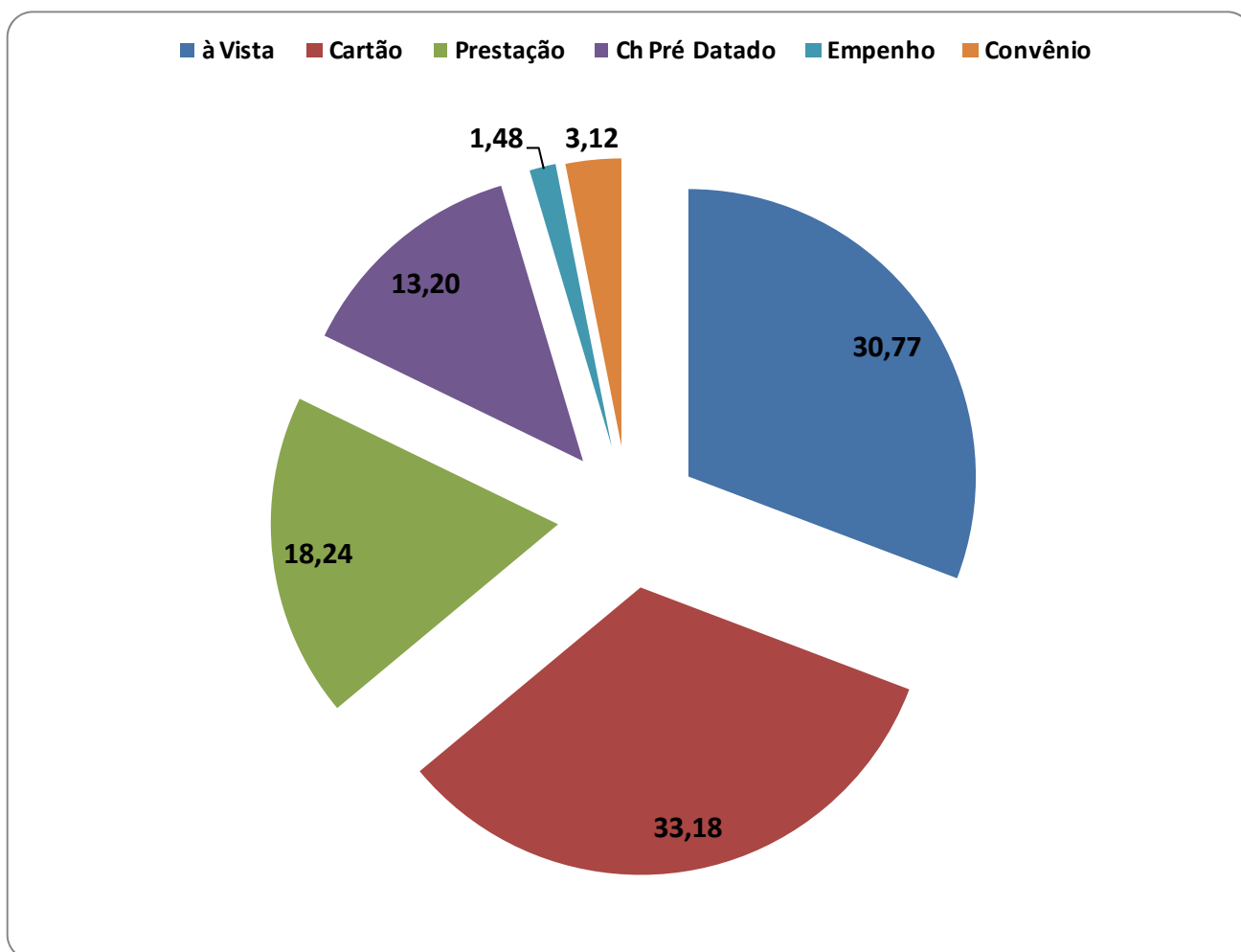


**Tabela 4 - Formas de Pagamentos de Vendas por Classes de Atividades**

| Classes de Atividades                    | Valores em (%) |              |              |                |             |             |
|--|----------------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------------|
|  | à Vista        | Cartão       | Prestação    | Vendas a Prazo |             |             |
|  |                |              |              | Ch Pré Datado  | Empenho     | Convênio    |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>30,77</b>   | <b>33,18</b> | <b>18,24</b> | <b>13,20</b>   | <b>1,48</b> | <b>3,12</b> |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | 37,86          | 28,37        | 15,07        | 12,01          | 6,69        | 0,00        |
| Lojas de Móveis e Decorações             | 24,45          | 44,95        | 10,95        | 18,12          | 1,53        | 0,00        |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 23,91          | 34,12        | 17,28        | 24,62          | 0,00        | 0,07        |
| Supermercados e Minimercados             | 43,04          | 47,53        | 3,78         | 4,00           | 0,00        | 1,64        |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos | 27,93          | 52,19        | 1,69         | 4,84           | 0,00        | 13,35       |
| Revendedoras de Veículos                 | 33,99          | 3,15         | 52,92        | 8,94           | 0,99        | 0,00        |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | 24,05          | 29,20        | 17,08        | 29,67          | 0,00        | 0,00        |
| Lojas de Materiais de Construção         | 16,89          | 18,34        | 43,26        | 10,23          | 4,05        | 7,22        |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | 44,80          | 40,80        | 2,15         | 6,39           | 0,02        | 5,83        |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 4**  
**Distribuição das Formas de Pagamentos em (%)**

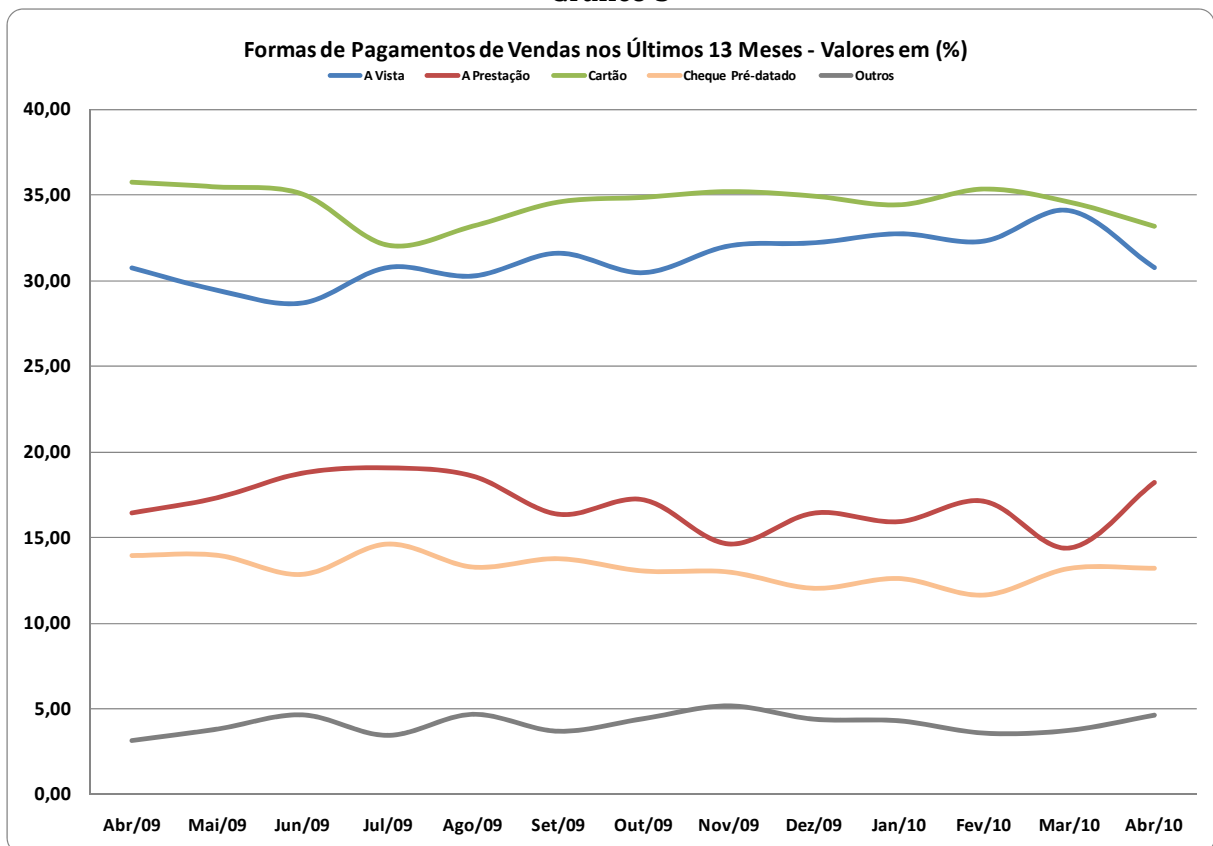


**Tabela 5 - Formas de Pagamentos de Vendas nos Últimos 13 Meses**

| Meses         | Valores em (%) |        |                |               |         |          |
|---------------|----------------|--------|----------------|---------------|---------|----------|
|               | à Vista        | Cartão | Vendas a Prazo |               |         |          |
|               |                |        | Prestação      | Ch Pré Datado | Empenho | Convênio |
| <b>Abr/09</b> | 30,75          | 35,73  | 16,46          | 13,94         | 0,52    | 2,60     |
| Mai/09        | 29,45          | 35,46  | 17,35          | 13,96         | 1,10    | 2,68     |
| Jun/09        | 28,70          | 35,04  | 18,79          | 12,85         | 1,64    | 2,97     |
| Jul/09        | 30,78          | 32,10  | 19,09          | 14,61         | 0,79    | 2,63     |
| Ago/09        | 30,27          | 33,19  | 18,61          | 13,28         | 1,21    | 3,44     |
| Set/09        | 31,61          | 34,57  | 16,39          | 13,76         | 1,24    | 2,42     |
| Out/09        | 30,47          | 34,85  | 17,23          | 13,05         | 1,56    | 2,84     |
| Nov/09        | 32,03          | 35,18  | 14,65          | 12,99         | 2,56    | 2,58     |
| Dez/09        | 32,21          | 34,93  | 16,45          | 12,04         | 1,84    | 2,53     |
| Jan/10        | 32,75          | 34,42  | 15,95          | 12,61         | 1,42    | 2,85     |
| Fev/10        | 32,32          | 35,33  | 17,15          | 11,65         | 0,83    | 2,72     |
| Mar/10        | 34,10          | 34,58  | 14,41          | 13,19         | 1,20    | 2,52     |
| <b>Abr/10</b> | 30,77          | 33,18  | 18,24          | 13,20         | 1,48    | 3,12     |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 5**

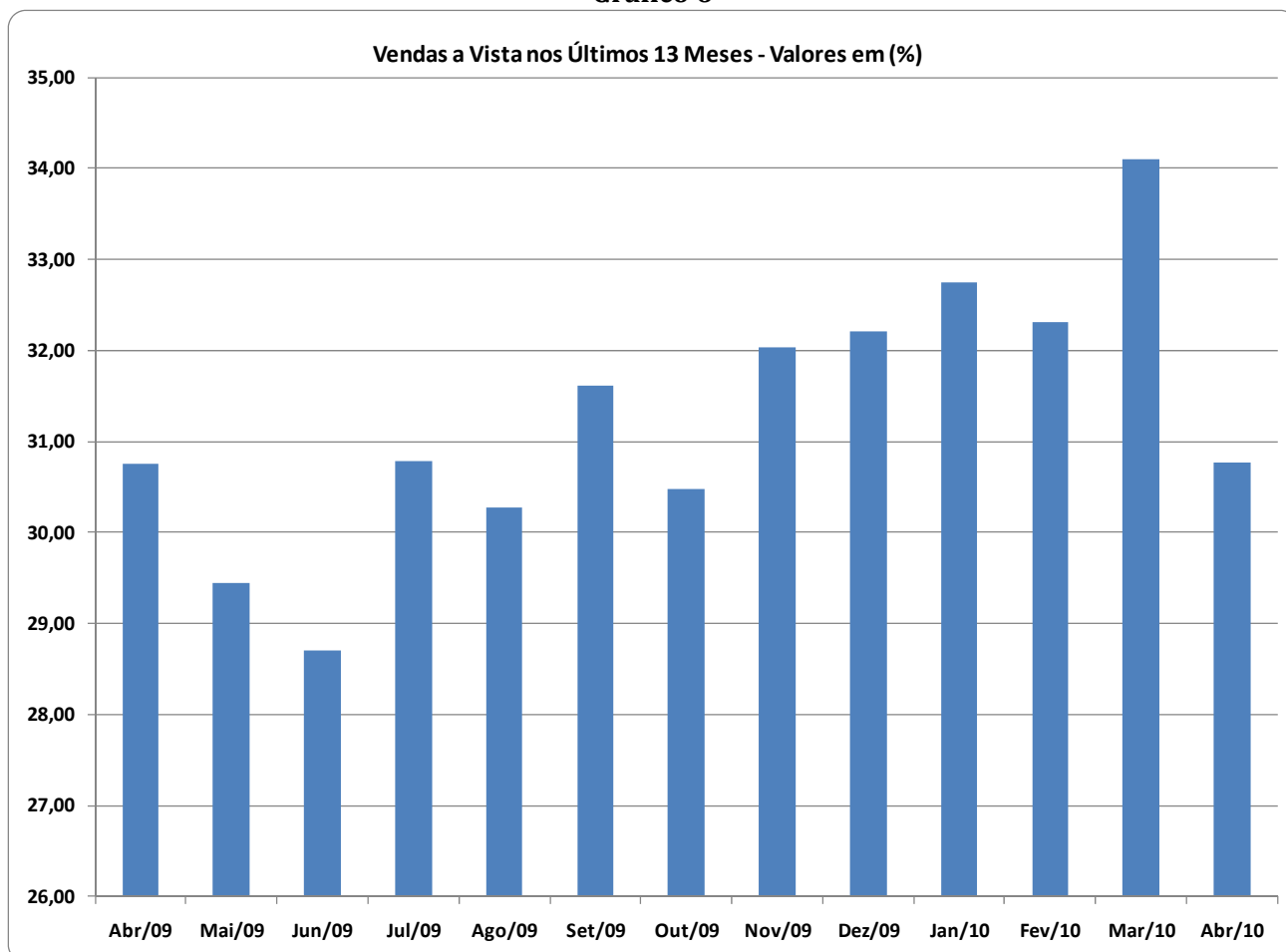


**Tabela 6 - Forma de Pagamento de Vendas – a Vista**

| Classes de Atividades                    | Valores em (%) |              |              |              |              |
|--|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | Meses          |              |              | Média        |              |
|  | Fev            | Mar          | Abr          | No Ano       | 13 Meses     |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>32,32</b>   | <b>34,10</b> | <b>30,77</b> | <b>32,49</b> | <b>31,25</b> |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | 41,11          | 39,80        | 37,86        | 40,60        | 41,01        |
| Lojas de Móveis e Decorações             | 25,69          | 22,87        | 24,45        | 25,23        | 23,31        |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 27,36          | 26,03        | 23,91        | 26,20        | 24,77        |
| Supermercados e Minimercados             | 43,95          | 43,39        | 43,04        | 43,81        | 43,73        |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos | 28,87          | 28,51        | 27,93        | 28,30        | 28,09        |
| Revendedoras de Veículos                 | 37,40          | 34,90        | 33,99        | 35,93        | 31,19        |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | 24,45          | 25,43        | 24,05        | 24,82        | 24,97        |
| Lojas de Materiais de Construção         | 18,66          | 39,61        | 16,89        | 23,74        | 20,08        |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | 43,36          | 46,39        | 44,80        | 43,74        | 44,08        |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 6**

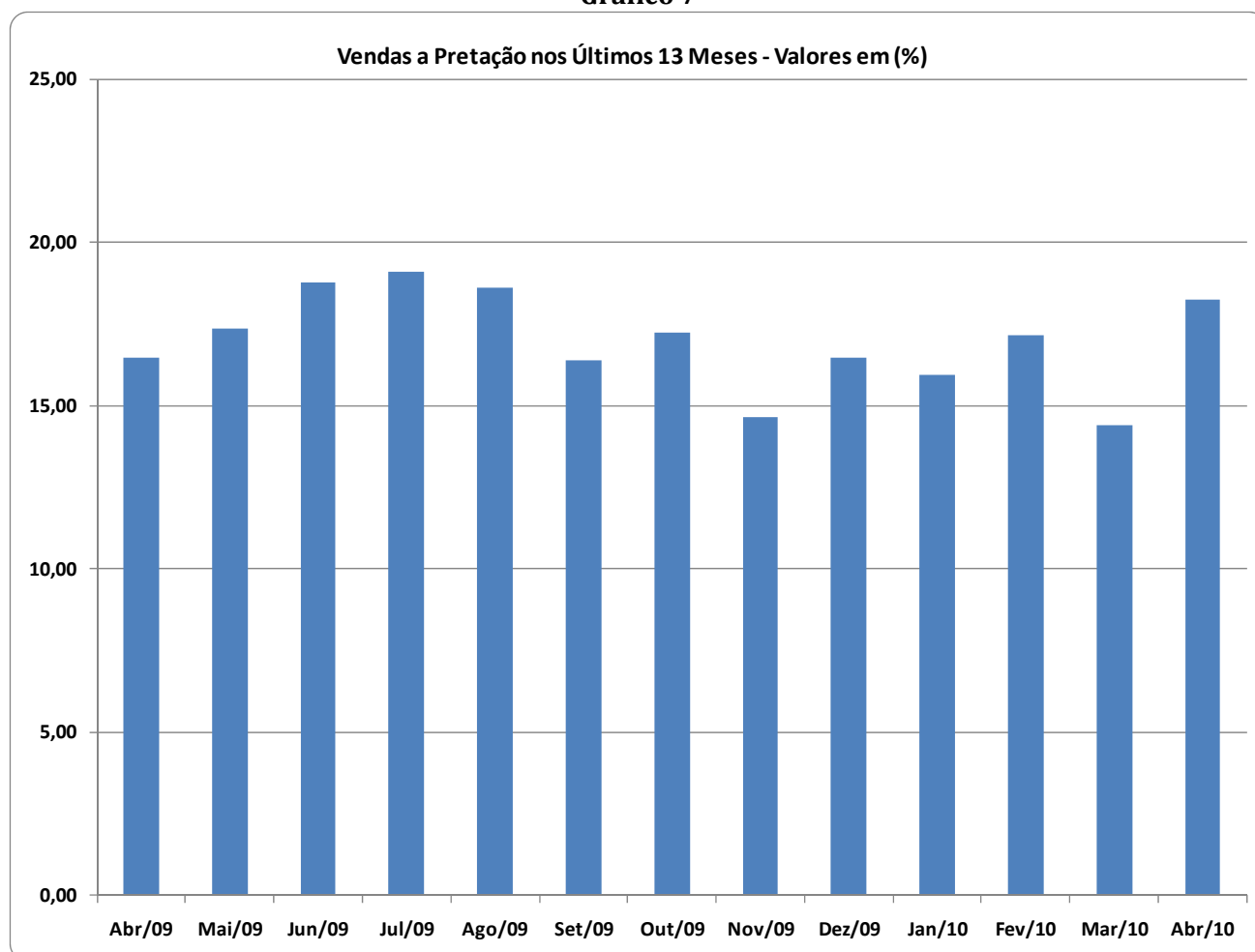


**Tabela 7 - Forma de Pagamento de Vendas – a Prestação**

| Classes de Atividades                    | Valores em (%) |              |              |              |              |
|--|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | Meses          |              |              | Média        |              |
|  | Fev            | Mar          | Abr          | No Ano       | 13 Meses     |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>17,15</b>   | <b>14,41</b> | <b>18,24</b> | <b>16,44</b> | <b>16,98</b> |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | 11,90          | 7,09         | 15,07        | 9,73         | 6,01         |
| Lojas de Móveis e Decorações             | 9,73           | 9,44         | 10,95        | 10,63        | 10,22        |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 16,23          | 16,28        | 17,28        | 15,75        | 17,23        |
| Supermercados e Minimercados             | 3,45           | 3,21         | 3,78         | 3,59         | 3,56         |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos | 2,01           | 2,00         | 1,69         | 1,98         | 2,16         |
| Revendedoras de Veículos                 | 49,79          | 51,70        | 52,92        | 50,79        | 55,41        |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | 18,21          | 19,35        | 17,08        | 18,31        | 17,82        |
| Lojas de Materiais de Construção         | 41,38          | 18,63        | 43,26        | 35,17        | 38,08        |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | 1,63           | 1,98         | 2,15         | 1,99         | 2,36         |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 7**

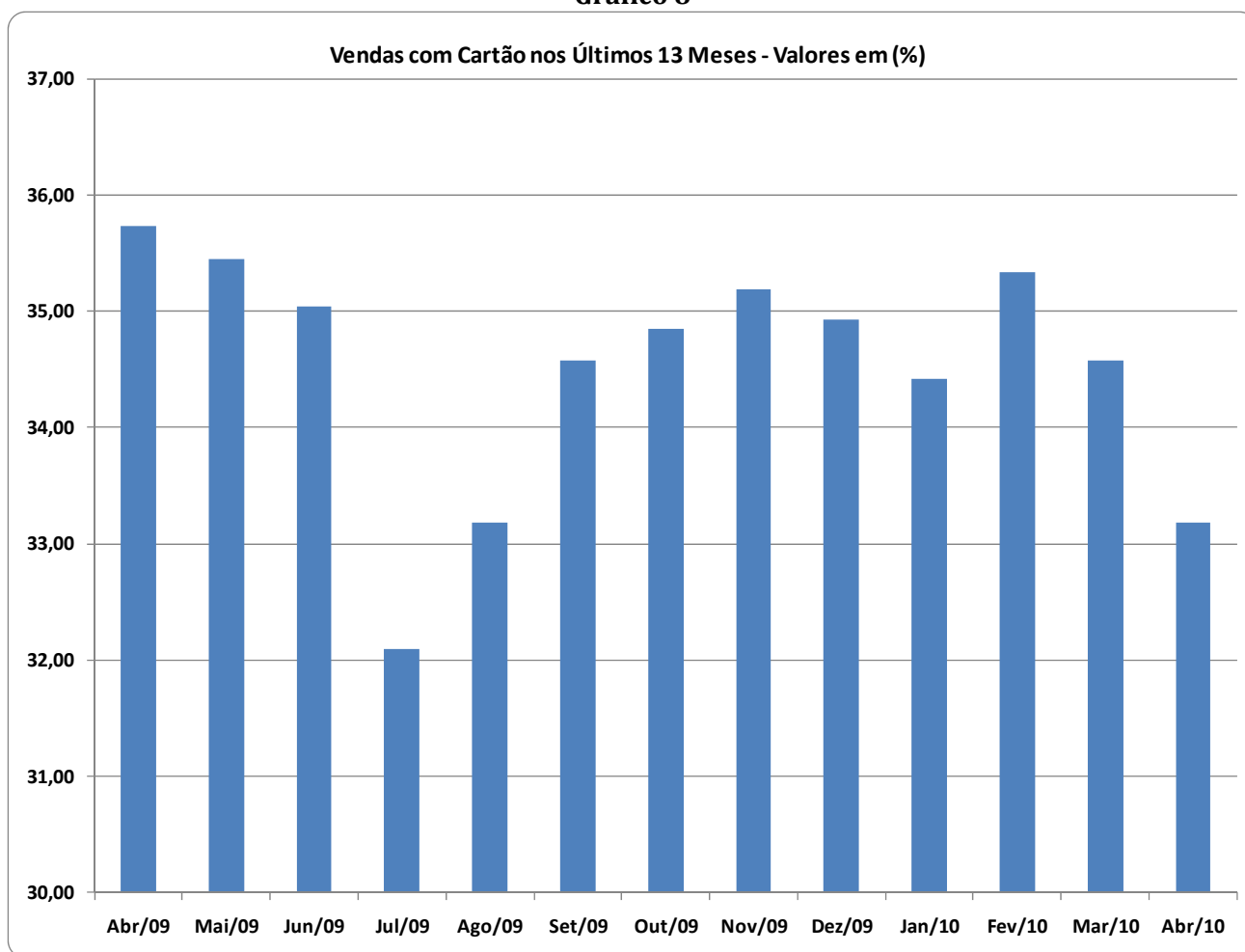


**Tabela 8 - Forma de Pagamento de Vendas – com Cartão**

| Classes de Atividades                    | Valores em (%) |              |              |              |              |
|--|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | Meses          |              |              | Média        |              |
|  | Fev            | Mar          | Abr          | No Ano       | 13 Meses     |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>35,33</b>   | <b>34,58</b> | <b>33,18</b> | <b>34,38</b> | <b>34,50</b> |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | 29,29          | 31,57        | 28,37        | 30,63        | 36,37        |
| Lojas de Móveis e Decorações             | 47,28          | 46,84        | 44,95        | 46,07        | 45,14        |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 41,17          | 43,17        | 34,12        | 39,11        | 36,85        |
| Supermercados e Minimercados             | 46,33          | 47,40        | 47,53        | 46,62        | 46,59        |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos | 51,38          | 52,29        | 52,19        | 51,89        | 51,46        |
| Revendedoras de Veículos                 | 3,36           | 6,43         | 3,15         | 4,07         | 3,11         |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | 33,27          | 31,91        | 29,20        | 30,49        | 28,20        |
| Lojas de Materiais de Construção         | 23,50          | 12,94        | 18,34        | 19,36        | 22,12        |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | 42,42          | 38,67        | 40,80        | 41,18        | 40,72        |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 8**

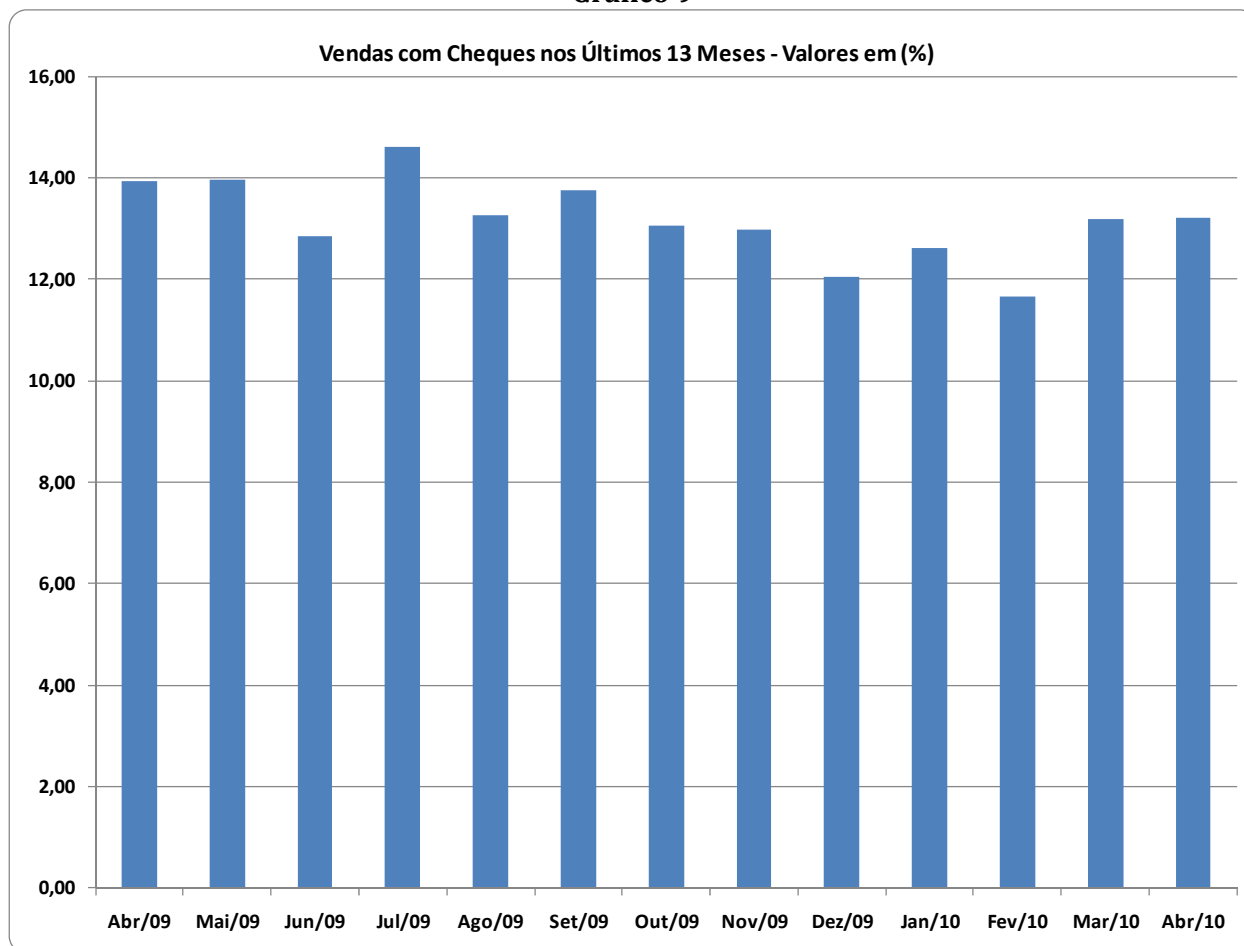


**Tabela 9 - Forma de Pagamento de Vendas – com Cheque Pré-Datado**

| Classes de Atividades                    | Valores em (%) |              |              |              |              |  |
|--|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
|  | Meses          |              |              | Média        |              |  |
|  | Fev            | Mar          | Abr          | No Ano       | 13 Meses     |  |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>11,65</b>   | <b>13,19</b> | <b>13,20</b> | <b>12,66</b> | <b>13,17</b> |  |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | 15,74          | 13,29        | 12,01        | 13,73        | 11,00        |  |
| Lojas de Móveis e Decorações             | 15,95          | 19,47        | 18,12        | 16,69        | 19,81        |  |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 15,24          | 14,52        | 24,62        | 18,79        | 21,10        |  |
| Supermercados e Minimercados             | 4,02           | 4,19         | 4,00         | 4,00         | 4,13         |  |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos | 4,03           | 3,24         | 4,84         | 4,31         | 4,95         |  |
| Revendedoras de Veículos                 | 8,37           | 5,87         | 8,94         | 8,16         | 9,29         |  |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | 23,91          | 23,31        | 29,67        | 26,33        | 28,65        |  |
| Lojas de Materiais de Construção         | 11,79          | 28,66        | 10,23        | 15,62        | 13,44        |  |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | 5,79           | 6,22         | 6,39         | 6,34         | 6,12         |  |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 9**

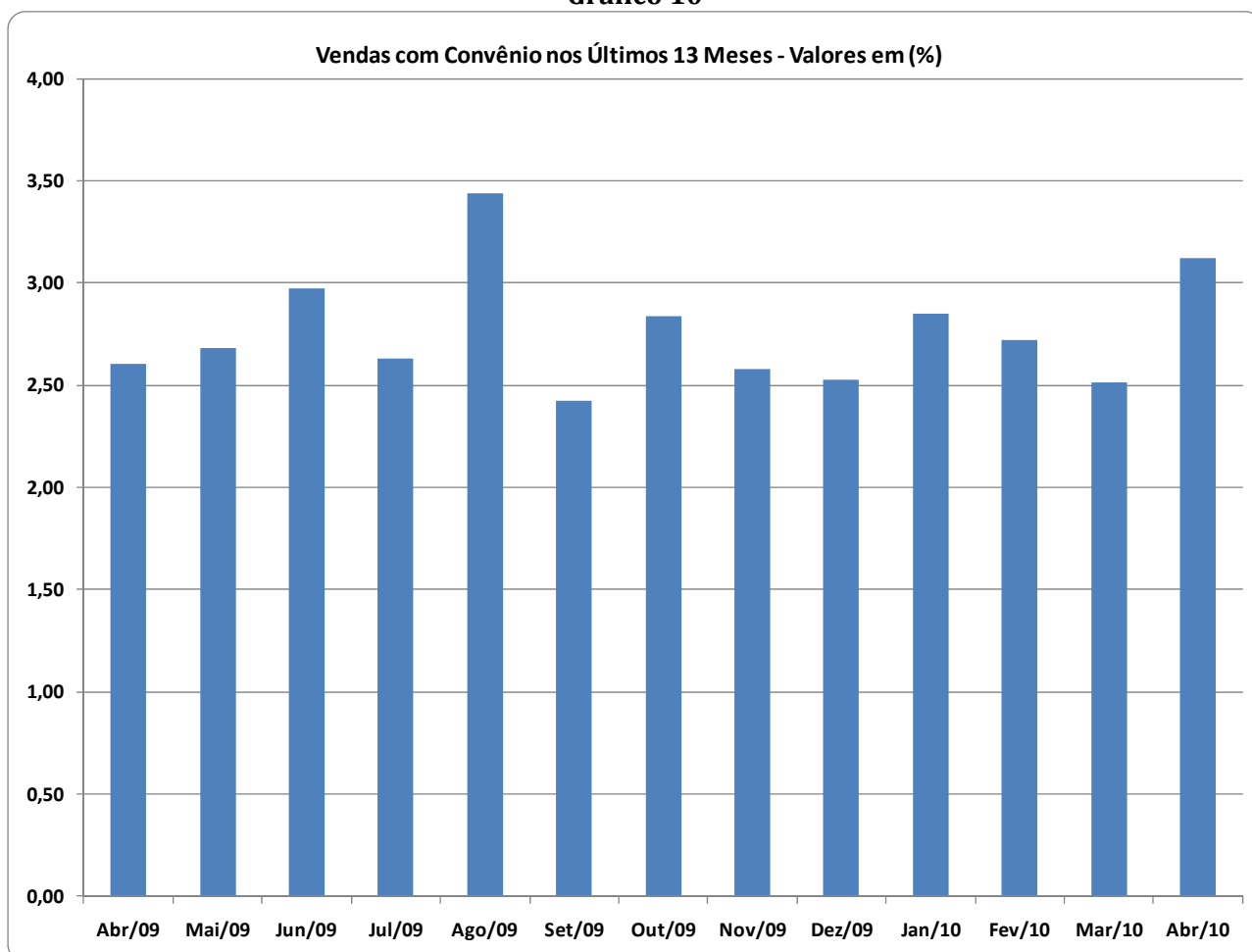


**Tabela 10 - Forma de Pagamento de Vendas – com Convênio**

| Classes de Atividades                    | Valores em (%) |             |             |             |             |
|--|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | Meses          |             |             | Média       |             |
|  | Fev            | Mar         | Abr         | No Ano      | 13 Meses    |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>2,72</b>    | <b>2,52</b> | <b>3,12</b> | <b>2,80</b> | <b>2,76</b> |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | 0,00           | 0,00        | 0,00        | 0,21        | 0,07        |
| Lojas de Móveis e Decorações             | 0,00           | 0,00        | 0,00        | 0,05        | 0,09        |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 0,00           | 0,00        | 0,07        | 0,15        | 0,05        |
| Supermercados e Minimercados             | 2,25           | 1,81        | 1,64        | 1,98        | 2,00        |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos | 13,71          | 13,97       | 13,35       | 13,52       | 13,35       |
| Revendedoras de Veículos                 | 0,00           | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,16        |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | 0,17           | 0,00        | 0,00        | 0,05        | 0,19        |
| Lojas de Materiais de Construção         | 1,65           | 0,13        | 7,22        | 2,55        | 2,25        |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | 6,74           | 6,75        | 5,83        | 6,72        | 6,71        |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 10**

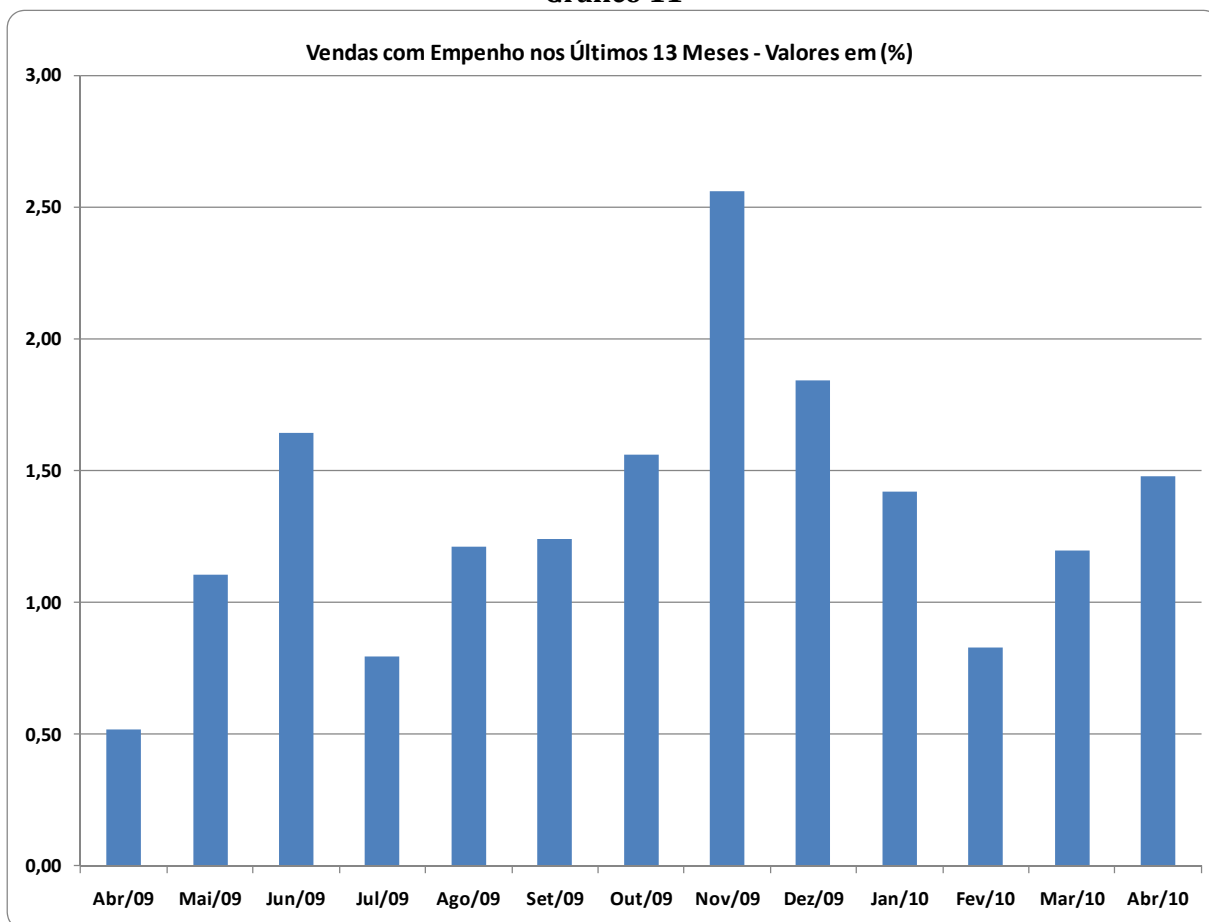


**Tabela 11 - Forma de Pagamento de Vendas – com Empenho**

| Classes de Atividades                    | Valores em (%) |             |             |             |             |  |
|--|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
|  | Meses          |             |             | Média       |             |  |
|  | Fev            | Mar         | Abr         | No Ano      | 13 Meses    |  |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>0,83</b>    | <b>1,20</b> | <b>1,48</b> | <b>1,23</b> | <b>1,34</b> |  |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | 1,96           | 8,25        | 6,69        | 5,10        | 5,54        |  |
| Lojas de Móveis e Decorações             | 1,35           | 1,38        | 1,53        | 1,34        | 1,44        |  |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 0,00           | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        |  |
| Supermercados e Minimercados             | 0,00           | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        |  |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos | 0,00           | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,00        |  |
| Revendedoras de Veículos                 | 1,08           | 1,10        | 0,99        | 1,06        | 0,85        |  |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | 0,00           | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,16        |  |
| Lojas de Materiais de Construção         | 3,02           | 0,03        | 4,05        | 3,56        | 4,04        |  |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | 0,06           | 0,00        | 0,02        | 0,02        | 0,01        |  |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 11**

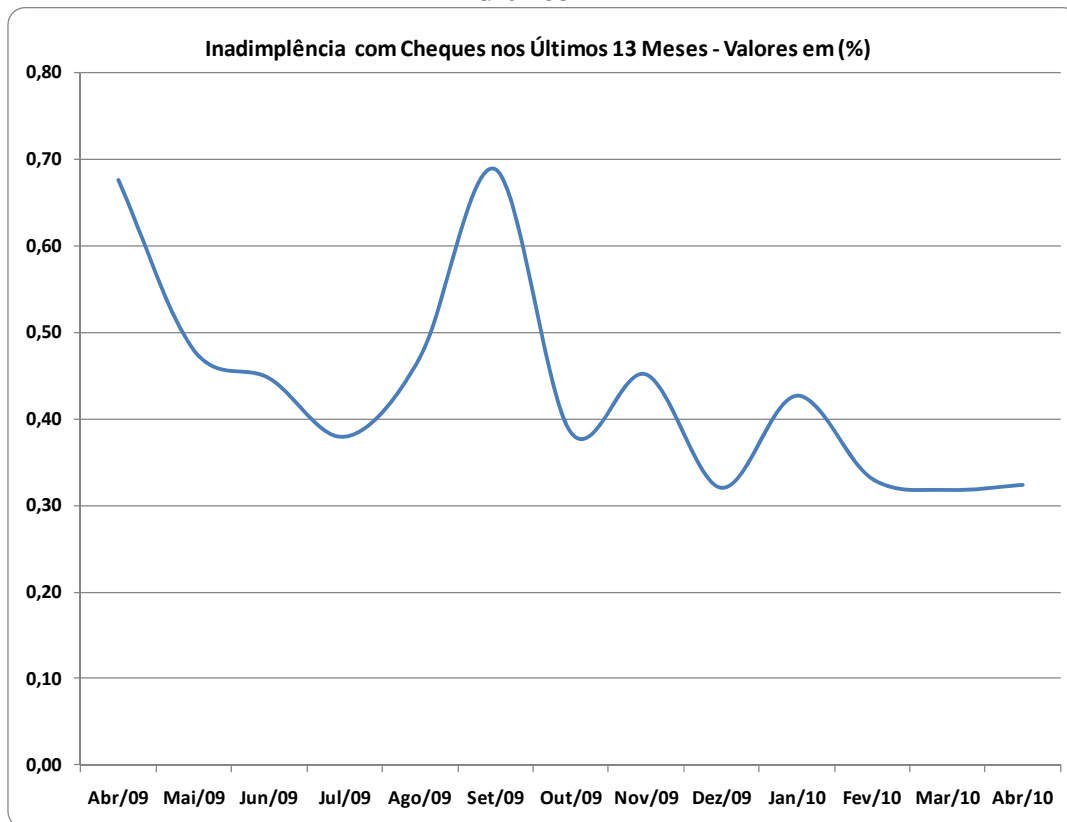


**Tabela 12 - Inadimplência do Consumidor com Cheques nos Últimos 13 Meses**

| Meses         | Cheques        |          |               |
|---------------|----------------|----------|---------------|
|               | Valores em (%) |          |               |
|               | Devolvidos     | Reavidos | Inadimplência |
| <b>Abr/09</b> | 1,79           | 62,32    | 0,68          |
| Mai/09        | 1,32           | 63,63    | 0,48          |
| Jun/09        | 1,12           | 60,00    | 0,45          |
| Jul/09        | 1,72           | 78,01    | 0,38          |
| Ago/09        | 1,38           | 66,00    | 0,47          |
| Set/09        | 2,62           | 73,74    | 0,69          |
| Out/09        | 1,37           | 71,87    | 0,38          |
| Nov/09        | 1,61           | 71,93    | 0,45          |
| Dez/09        | 1,04           | 69,22    | 0,32          |
| Jan/10        | 1,39           | 69,29    | 0,43          |
| Fev/10        | 1,15           | 71,40    | 0,33          |
| Mar/10        | 1,21           | 73,76    | 0,32          |
| <b>Abr/10</b> | 0,94           | 65,50    | 0,32          |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 12**

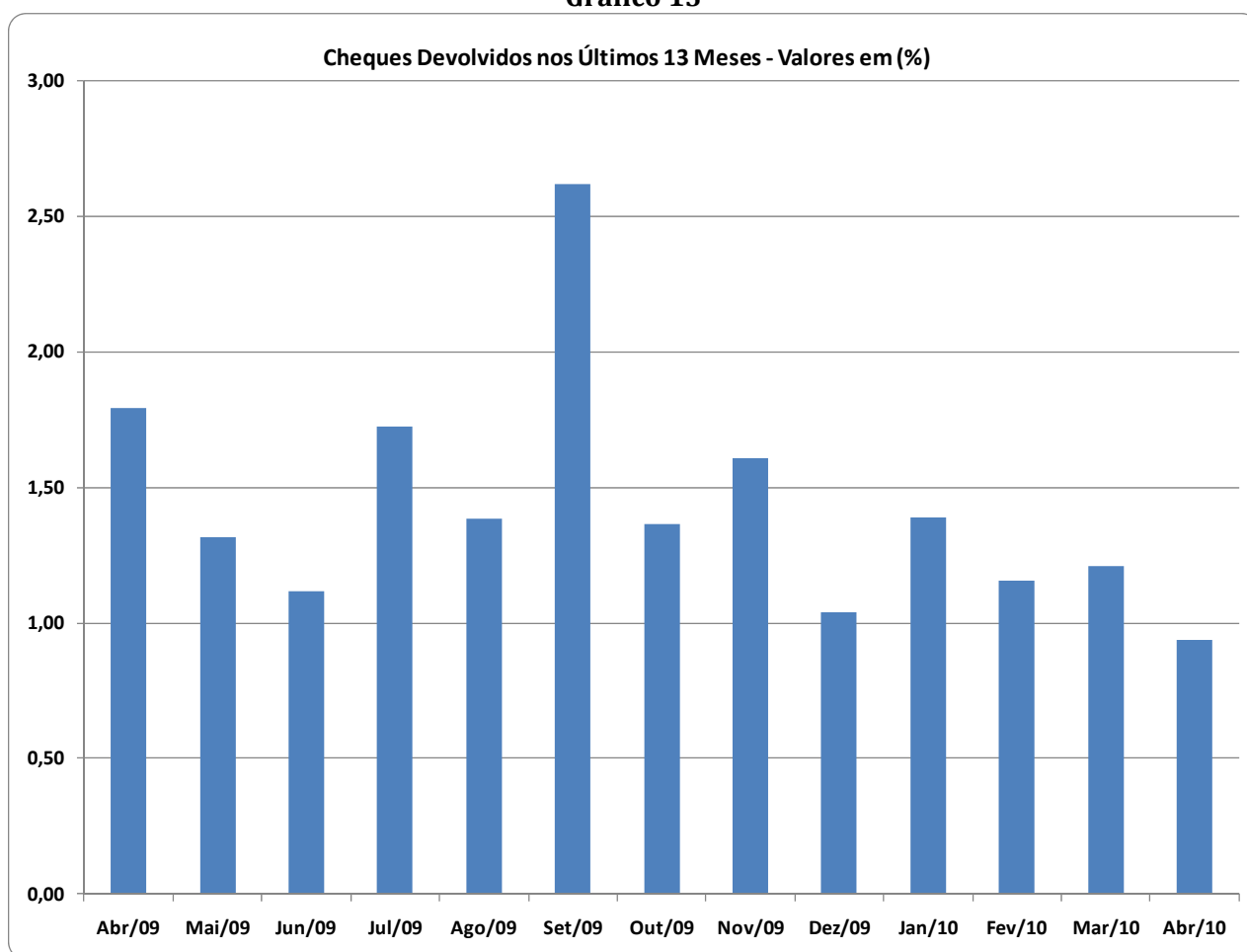


**Tabela 13 - Volume de Cheques Devolvidos**

| Classes de Atividades                    | Valores em (%) |             |             |             |              |  |
|--|----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--|
|  | Meses          |             |             | Média       |              |  |
|  | Fev            | Mar         | Abr         | No Ano      | 13 Meses     |  |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>1,15</b>    | <b>1,21</b> | <b>0,94</b> | <b>1,17</b> | <b>68,98</b> |  |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | 2,01           | 0,55        | 0,15        | 1,17        | 1,18         |  |
| Lojas de Móveis e Decorações             |                |             | 0,00        | 0,00        | 2,99         |  |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 1,79           | 2,64        | 2,66        | 2,24        | 1,68         |  |
| Supermercados e Minimercados             | 1,18           | 0,69        | 0,71        | 0,94        | 1,15         |  |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos | 0,00           | 0,19        | 0,58        | 0,56        | 0,65         |  |
| Revendedoras de Veículos                 | 0,36           | 0,32        | 0,36        | 0,36        | 0,57         |  |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | 2,46           | 2,29        | 2,50        | 2,37        | 2,63         |  |
| Lojas de Materiais de Construção         | 1,19           | 2,81        | 1,23        | 1,75        | 2,04         |  |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | 0,24           | 0,16        | 0,22        | 0,22        | 0,65         |  |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 13**

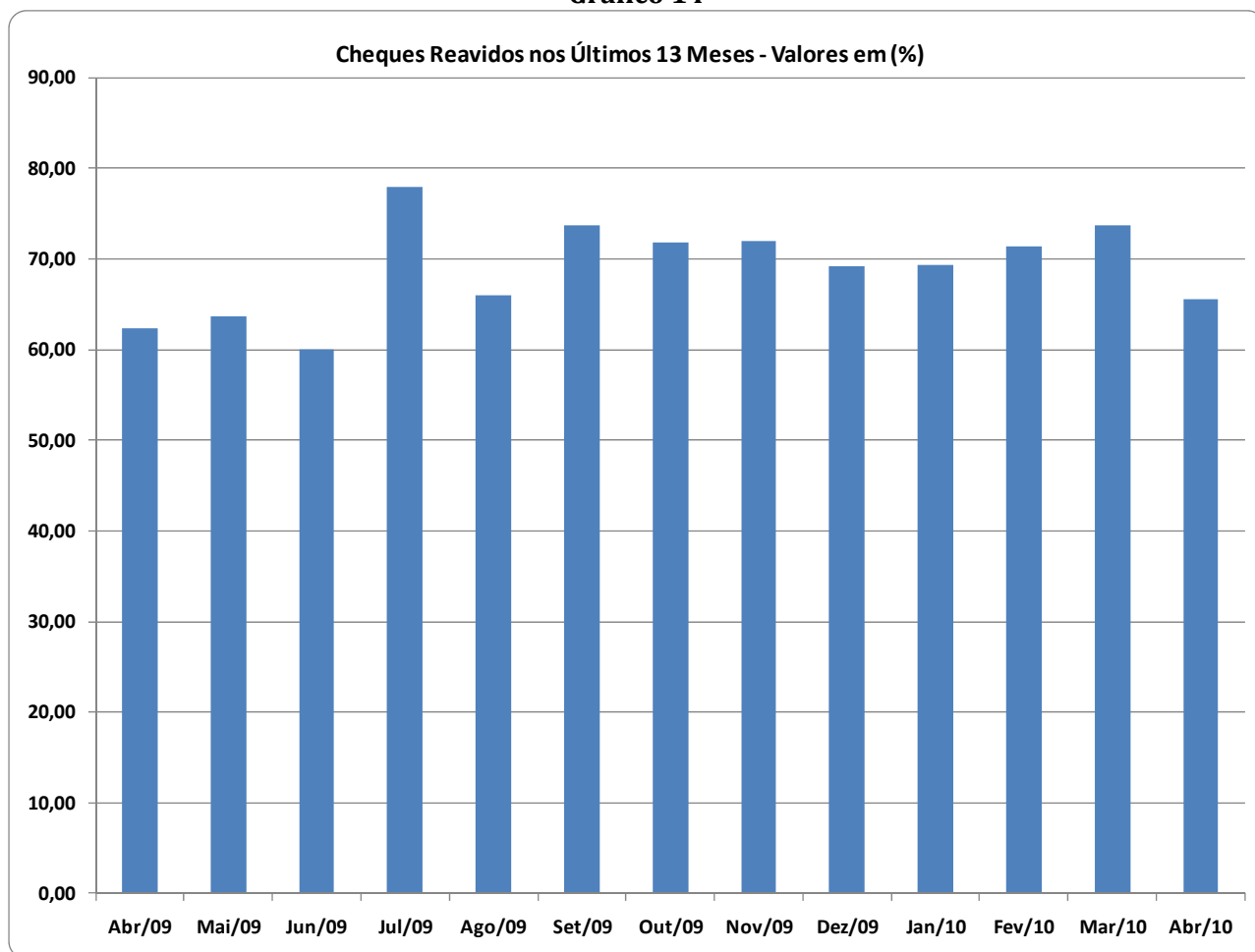


**Tabela 14 - Volume de Cheques Reavidos**

| Classes de Atividades                    | Valores em (%) |              |              |              |              |
|--|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | Meses          |              |              | Média        |              |
|  | Fev            | Mar          | Abr          | No Ano       | 13 Meses     |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>71,40</b>   | <b>73,76</b> | <b>65,50</b> | <b>69,99</b> | <b>68,98</b> |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | 46,96          | 42,16        | 11,54        | 35,97        | 45,03        |
| Lojas de Móveis e Decorações             |                |              |              |              | 32,00        |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 88,81          | 79,46        | 83,36        | 82,37        | 80,20        |
| Supermercados e Minimercados             | 53,06          | 76,54        | 76,30        | 63,12        | 56,37        |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos |                | 0,00         | 70,27        | 54,48        | 79,23        |
| Revendedoras de Veículos                 | 92,33          | 90,97        | 61,93        | 81,40        | 78,41        |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | 56,91          | 60,59        | 57,73        | 58,35        | 57,58        |
| Lojas de Materiais de Construção         | 87,37          | 70,32        | 90,32        | 81,78        | 73,56        |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | 74,37          | 70,05        | 72,55        | 73,22        | 73,25        |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 14**

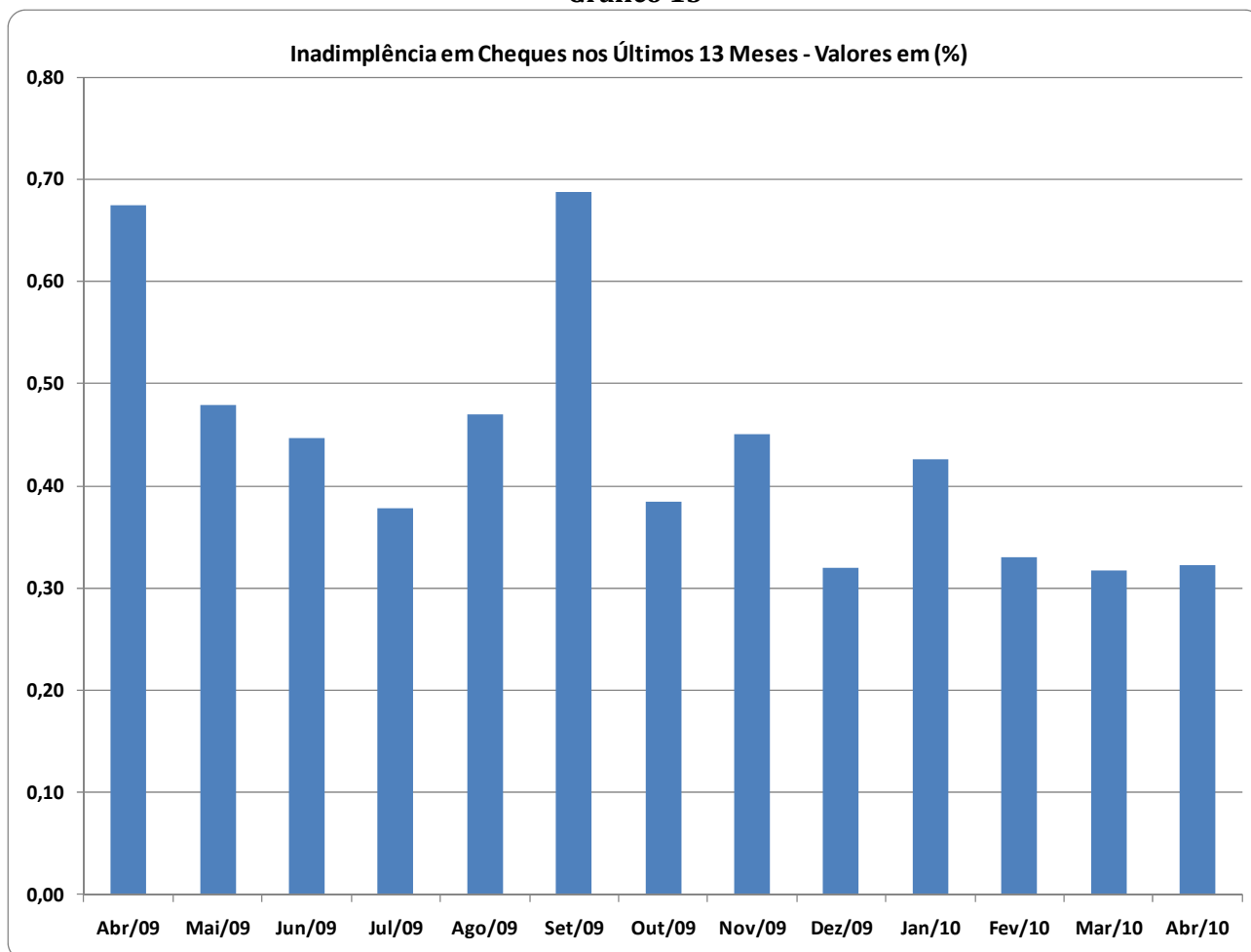


**Tabela 15 - Inadimplência do Consumidor com Cheques**

| Classes de Atividades                    | Valores em (%) |             |             |             |             |
|--|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | Meses          |             |             | Média       |             |
|  | Fev            | Mar         | Abr         | No Ano      | 13 Meses    |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>0,33</b>    | <b>0,32</b> | <b>0,32</b> | <b>0,35</b> | <b>0,44</b> |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | 1,07           | 0,32        | 0,14        | 0,66        | 0,66        |
| Lojas de Móveis e Decorações             |                |             |             |             | 3,19        |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 0,20           | 0,54        | 0,44        | 0,40        | 0,35        |
| Supermercados e Minimercados             | 0,55           | 0,16        | 0,17        | 0,38        | 0,53        |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos |                | 0,19        | 0,17        | 0,16        | 0,10        |
| Revendedoras de Veículos                 | 0,03           | 0,03        | 0,14        | 0,07        | 0,14        |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | 1,06           | 0,90        | 1,06        | 0,99        | 1,13        |
| Lojas de Materiais de Construção         | 0,15           | 0,84        | 0,12        | 0,37        | 0,56        |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | 0,06           | 0,05        | 0,06        | 0,00        | 0,18        |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 15**



**Tabela 16 - Volume de Vendas com Atraso – mais de 30 dias**

| Classes de Atividades                    | Valores em (%) |              |              |              |              |
|--|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | Meses          |              |              | Média        |              |
|  | Fev            | Mar          | Abr          | No Ano       | 13 Meses     |
| <b>Comércio Geral</b>                    | <b>20,98</b>   | <b>15,98</b> | <b>17,39</b> | <b>16,61</b> | <b>17,53</b> |
| Lojas de Eletroeletrônicos e Informática | 3,18           | 15,06        | 2,10         | 6,66         | 9,49         |
| Lojas de Móveis e Decorações             | 23,79          | 10,70        | 27,75        | 18,79        | 23,08        |
| Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados  | 15,73          | 7,98         | 4,61         | 9,20         | 8,57         |
| Supermercados e Minimercados             | 29,65          | 12,86        | 7,24         | 16,57        | 19,47        |
| Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos | 26,31          | 22,62        | 24,49        | 22,32        | 19,69        |
| Revendedoras de Veículos                 | 22,12          | 23,16        | 22,96        | 21,83        | 22,19        |
| Lojas de Autopeças e Acessórios          | 21,65          | 22,55        | 25,81        | 21,01        | 21,67        |
| Lojas de Materiais de Construção         | 17,64          | 12,91        | 10,90        | 14,29        | 14,81        |
| Combustíveis e Lubrificantes e GLP       | 28,76          |              | 30,66        | 20,68        | 17,54        |

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 16**

