

# IPDC

## PESQUISA CONJUNTURAL DO COMÉRCIO

**FORTALEZA**

**Janeiro 2010**

*Apresentação 3*

*Delineamento da Amostra 5*

*Quadros Estatísticos 7*

*Tabela 2 - Faturamento - Variação Frente a Igual Período do Ano Anterior 9*

*Tabela 3 - Concentração nos Últimos 13 Meses 11*

*Tabela 4 - Formas de Pagamentos de Vendas por Classes de Atividades 12*

*Tabela 5 - Formas de Pagamentos de Vendas nos Últimos 13 Meses 13*

*Tabela 6 - Forma de Pagamento de Vendas – a Vista 14*

*Tabela 9 - Forma de Pagamento de Vendas – com Cheque Pré-Datado 17*

*Tabela 11 - Forma de Pagamento de Vendas – com Empenho 19*

*Tabela 12 - Inadimplência do Consumidor com Cheques nos Últimos 13 Meses 20*

*Tabela 13 - Volume de Cheques Devolvidos 21*

*Tabela 14 - Volume de Cheques Reavidos 22*

*Tabela 15 - Inadimplência do Consumidor com Cheques 23*

*Tabela 16 - Volume de Vendas com Atraso – mais de 30 dias 24*

## **Apresentação**

O Ceará faz parte do painel dos estados brasileiros que geram as informações componentes do Índice Nacional do Comércio Varejista, calculado pela Confederação Nacional do Comércio - CNC. Para tal, o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC desenvolve uma pesquisa mensal junto ao comércio, que gera as estatísticas referentes à Região Metropolitana de Fortaleza necessárias à composição do índice nacional.

Esta pesquisa tem como objetivo produzir indicadores mensais do desempenho do comércio varejista como um todo e dos seus vários ramos de atividade. Assim sendo, a informação produzida pela pesquisa baliza a atividade econômica de curto prazo, permitindo que as empresas avaliem sua posição em relação ao desempenho médio dos ramos onde estão inseridas.

Desta forma a cada mês, o empresário dispõe dos resultados da pesquisa nos diversos segmentos e ramos de atividades, permitindo assim a utilização de um novo instrumento de trabalho que possibilita analisar o comportamento das vendas, formas de pagamento, nível de emprego etc.

Conhecer o comportamento conjuntural do comércio cria, com certeza, vantagens competitivas tanto para as empresas quanto para as associações de classe que as agregam. Para as empresas porque tornam possível comparar seus desempenhos com o do setor a que pertence e com o comércio como um todo e assim avaliar o seu desempenho relativo, que muitas vezes é até mais importante do que o desempenho individual. Para as associações de classe, porque bem informadas podem defender de maneira mais fundamentada os interesses de seus associados.

Para que as informações tenham ampla divulgação é produzido um relatório, com periodicidade mensal, onde o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC divulga o comportamento do comércio na região metropolitana de Fortaleza. Neste relatório, são publicadas informações sobre o comportamento do comércio varejista com um total de onze grandes segmentos, a saber: (1) Lojas de Utilidades Domésticas, (2) Lojas de Eletroeletrônico, Óticas e Cine-Foto-Som, (3) Móveis e Decorações, (4) Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados, (5) Supermercados, (6) Farmácias e Perfumarias, (7) Lojas de Concessionárias de Veículos, (8) Lojas

de Autopeças e Acessórios, (9) Lojas de Materiais de Construção, (10) Combustíveis e Lubrificantes e GLP.

***Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC***

## **Delineamento da Amostra**

### **População Pesquisada**

Considerou-se como Comércio Varejista “a atividade comercial estabelecida com 51% ou mais de vendas destinadas a consumidores finais, com 51% ou mais destes constituídos de pessoas físicas e que tenham no mínimo um empregado registrado por estabelecimento”. Dessa forma, ficou excluída grande parte dos pequenos estabelecimentos de varejo, principalmente os familiares, tais como, mercearias, sacolões, mercadinhos, quitandas etc.

Observa-se, portanto, que a pesquisa se restringiu às atividades mais representativas do comércio varejista em termos de receita, salário e pessoal ocupado.

Também, por ser o comércio varejista de Fortaleza caracterizado pela grande heterogeneidade de suas empresas, em razão dos diversos produtos que transaciona, quantidade de empregados, porte etc, houve necessidade de classificá-lo em ramos de atividades com a finalidade de se obter um aumento na precisão das estimativas populacionais, considerando-se cada ramo de atividade uma população independente.

### **Estratos**

Tendo em vista que após a divisão as empresas tendem a permanecer heterogêneas dentro de cada atividade quanto ao porte, procurou-se dividi-las em subpopulações por meio do critério definido Dalenius-Hodge. Para tanto, adotou-se como variável de estratificação o faturamento anual, por se entender que seria a melhor maneira de medir o porte das empresas (Micro, Pequena, Média e Grande), permitindo, dessa forma, transformar uma população heterogênea em homogênea, diminuindo a dispersão entre elas.

### **Amostragem**

No que concerne ao cálculo do tamanho mínimo da amostra, fez-se opção pela técnica de amostragem estratificada denominada Partilha Ótima de Neyman\*, utilizando uma margem de erro fixada em 5,5% com nível de segurança de 95%.

---

\* Neyman, J. – 1938 – *Contribution to the Theory of Sampling Human Population. Jour. Amer. Assoc.* 33 : 101-116.

### ▪ **Seleção das Unidades Amostrais**

Definido o tamanho mínimo da amostra em 596 empresas, selecionou-se as unidades amostrais, ou seja, as empresas varejistas por meio de sorteio aleatório levando-se em consideração o porte das empresas e seu respectivo grupo de atividade.

### ▪ **Instrumento de Coleta e Pesquisa**

A coleta de dados foi feita por uma equipe de pesquisadores credenciados e devidamente treinados pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC, nas unidades amostrais selecionadas, por meio da aplicação de questionário previamente elaborado e testado.

### ▪ **Perspectivas:**

A Pesquisa Conjuntural de Desempenho do Comércio Varejista na Região Metropolitana de Fortaleza constitui, tal como ocorre em outros estados, em instrumento importante no processo de tomada de decisões empresariais, em termos de: investimentos, priorização de atividades, identificação de tendências do consumidor e do mercado; adequação a novos padrões, redefinição de diretrizes, alterações nos padrões de consumo, melhorar a inserção no mercado, além, evidentemente, de ser importante sinalizador quanto a conjuntura econômica.

***Francisco Estevam Martins de Oliveira***  
***Estatístico – CONRE 6183 - Ceará.***

## Quadros Estatísticos

**Tabela 1 - Síntese dos Indicadores no Trimestre**

Descrição	Unidade	Meses			Média de Jan-Jan
		Nov	Dez	Jan	
Variação do Faturamento Frente a Igual Período do Ano Anterior	(%)	18,99	19,58	13,08	13,08
<b>Formas de Pagamento:</b>					
Vendas a Vista	(%)	32,03	32,21	32,75	32,75
Vendas a Prestação	(%)	14,65	16,45	15,95	15,95
Vendas com Cartão de Crédito	(%)	35,18	34,93	34,42	34,42
Vendas com Cheque Pré-Datado	(%)	12,99	12,04	12,61	12,61
Vendas com Convênio	(%)	2,58	2,53	2,85	2,85
Vendas com Empenho	(%)	2,56	1,84	1,42	1,42
Inadimplência de Cheques	(%)	0,45	0,32	0,43	0,43
Cheques Devolvidos	(%)	1,61	1,04	1,39	1,39
Cheques Reavidos	(%)	71,93	69,22	69,29	69,29
Volume de Vendas a Prazo com Atraso	(%)	16,50	13,38	12,10	12,10

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

### **Faturamento de Vendas**

O comportamento de vendas do comércio de Fortaleza apresentou taxa de variação no mês de Jan/10 da ordem de -14,35% quando comparado a Dez/09. A variação de vendas do mês Jan/10 com relação ao mesmo mês do ano anterior Jan/09 foi em torno 13,08%. Já a variação acumulada desse ano Jan-Jan/10 em relação a Jan-Jan/09 foi da ordem de 13,08% enquanto a variação nos últimos doze meses foi de 12,46% .

### **Inadimplência de Cheques**

A inadimplência de cheques no comércio de Fortaleza em Jan/10 foi de 0,43% enquanto a média nos últimos meses Jan-Jan/10 ficou em volta de 0,43%. A média nos últimos doze meses foi da ordem de 0,53%.

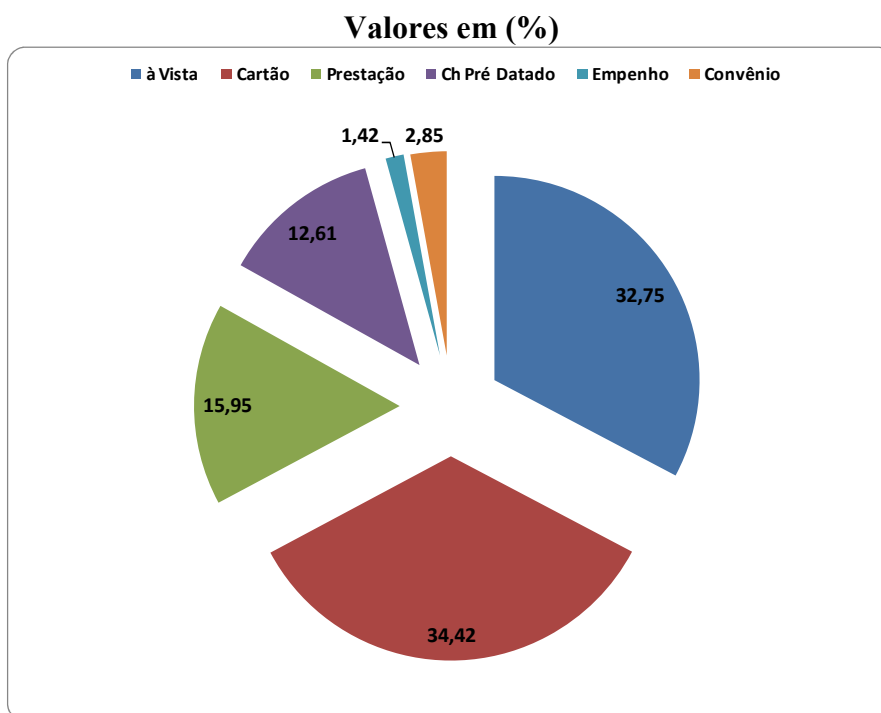
### **Volume de Vendas à Prazo com Atraso**

O volume de vendas a prazo com atraso em Jan/10 foi de 12,10%, enquanto a média nos últimos meses Jan-Jan/10 ficou em volta de 12,10%. A média nos últimos doze meses girou em torno 17,33%.

## **Formas de Pagamento**

A distribuição do faturamento em Jan/10 no que diz respeito as formas de pagamento, apresentou a seguinte configuração:

- Vendas a Vista: 32,75%.
- Vendas a Prestação: 15,95%.
- Vendas com Cartão: 34,42%.
- Vendas com Cheque Pré-datado: 12,61%.
- Vendas com Convênio: 2,85%
- Vendas com Empenho: 1,42%.



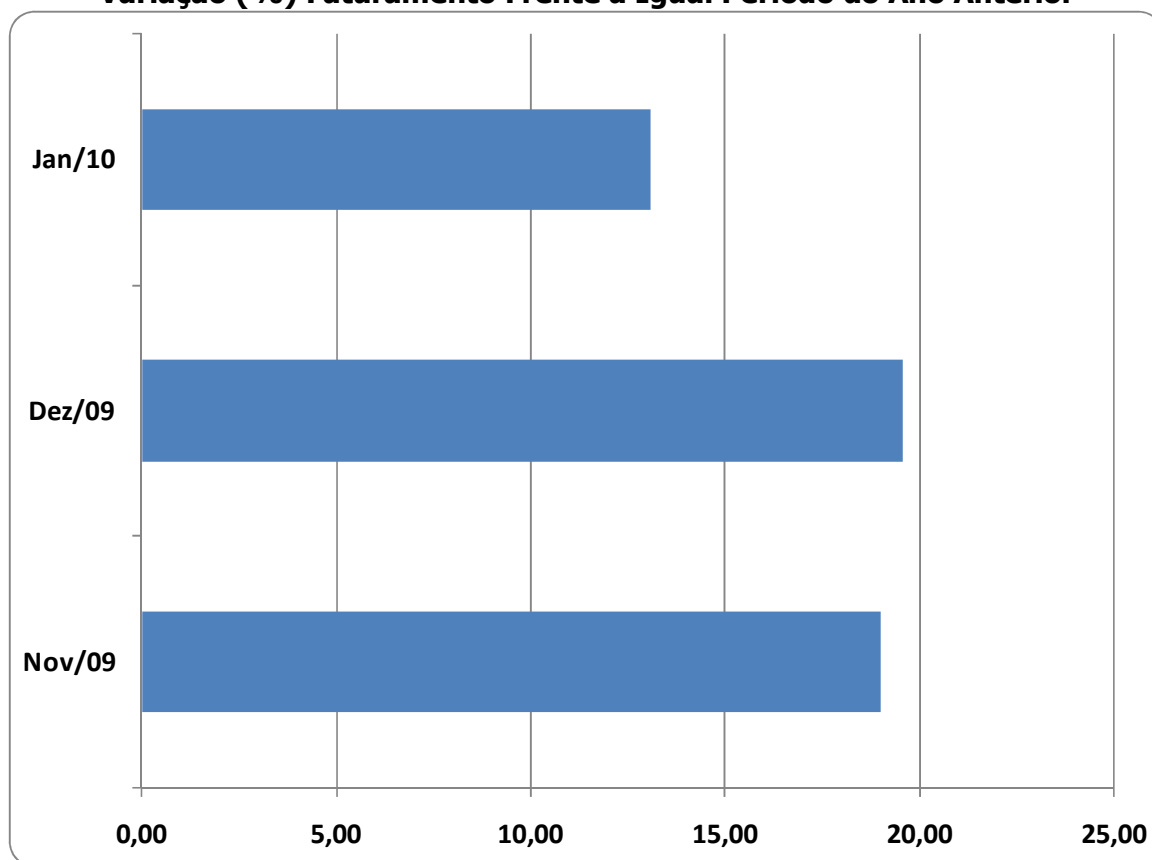
**Tabela 2 - Faturamento - Variação Frente a Igual Período do Ano Anterior**

Classes de Atividades	Variação (%)				
	Nov/09	Dez/09	Jan/10	Acumulada	
	Nov/08	Dez/08	Jan/09	No Ano	12 Meses
<b>Comércio Geral</b>	<b>18,99</b>	<b>19,58</b>	<b>13,08</b>	<b>13,08</b>	<b>12,46</b>
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	-7,91	0,14	-20,86	-20,86	-7,19
Lojas de Móveis e Decorações	4,09	10,70	-0,05	-0,05	-1,10
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	-1,01	4,11	0,54	0,54	-0,93
Supermercados e Minimercados	2,80	1,48	2,89	2,89	2,19
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	11,27	16,88	10,65	10,65	14,72
Revendedoras de Veículos	51,43	50,48	36,67	36,67	29,31
Lojas de Autopeças e Acessórios	-7,26	-9,43	-8,87	-8,87	-9,12
Lojas de Materiais de Construção	9,71	12,34	20,69	20,69	2,61
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	-18,55	-25,06	-15,35	-15,35	-17,81

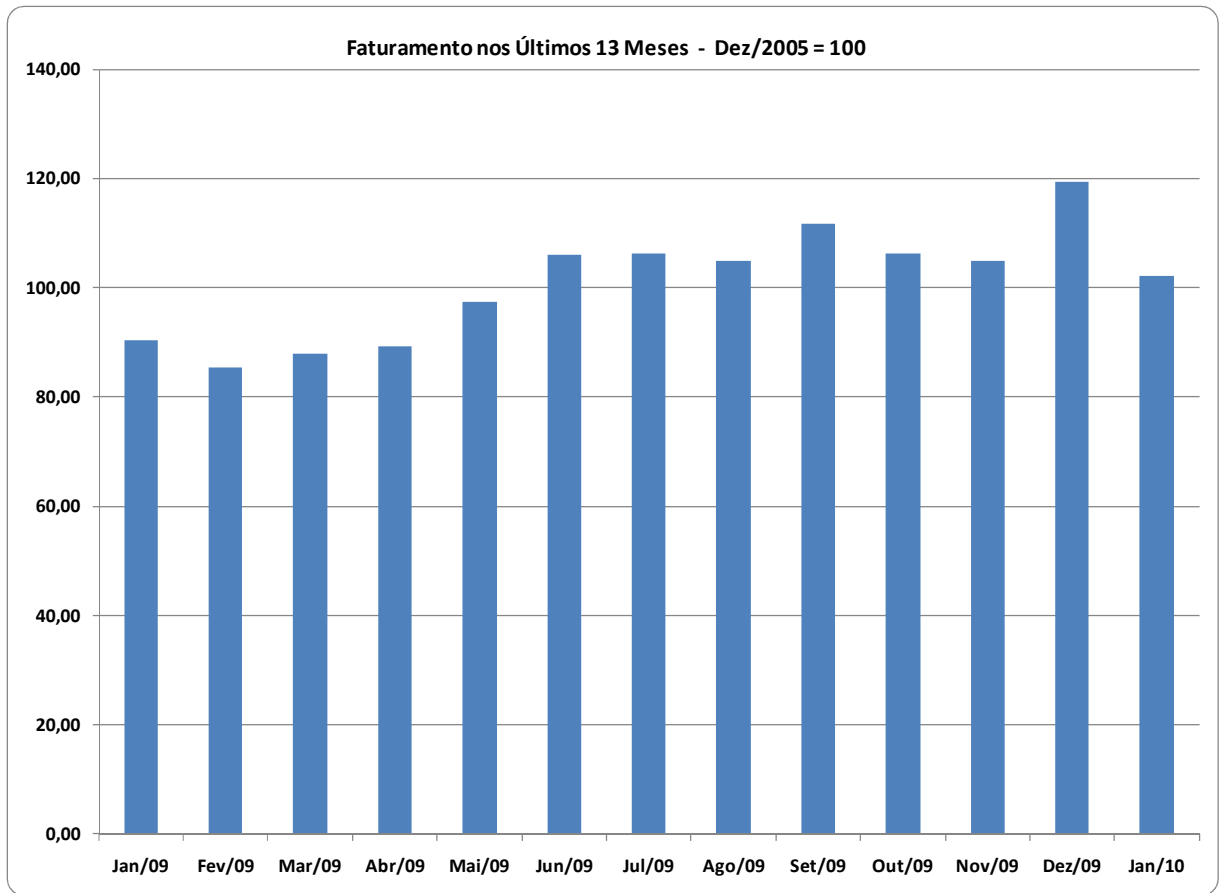
Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Nota: Valores deflacionados tomando por base o índice do IPCA-IBGE

**Gráfico 1**  
**Variação (%) Faturamento Frente a Igual Período do Ano Anterior**



**Gráfico 2**

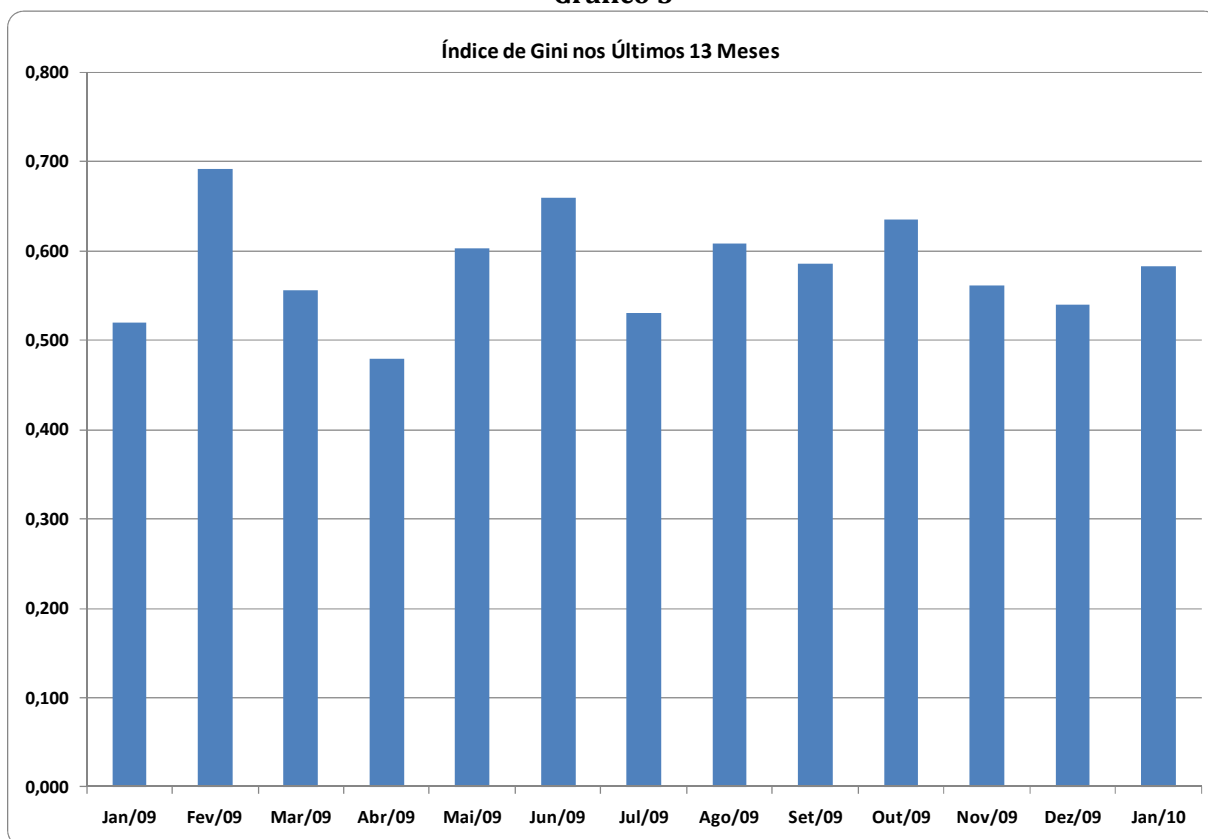


**Tabela 3 - Concentração nos Últimos 13 Meses**  
**Distribuição Espacial do Número de Empresas Segundo**  
**o Faturamento Mensal do Comércio Varejista de Fortaleza**

Meses	Índice de Gini	Número de Empresas				
		10%	25%	50%	75%	90%
Jan/09	0,519	0,98	3,55	12,03	19,63	36,29
Fev/09	0,692	0,00	2,17	7,93	13,82	27,34
Mar/09	0,556	0,00	3,07	10,91	18,96	31,80
Abr/09	0,480	0,00	3,10	11,03	18,55	35,67
Mai/09	0,604	0,25	2,95	9,70	17,49	32,30
Jun/09	0,659	0,26	2,49	8,56	14,45	27,46
Jul/09	0,530	0,21	4,06	11,96	21,13	40,68
Ago/09	0,608	0,19	3,24	9,77	16,69	32,02
Set/09	0,585	0,18	3,66	11,57	19,87	32,00
Out/09	0,636	0,17	2,23	8,67	15,28	29,36
Nov/09	0,561	0,16	3,47	12,45	21,41	34,31
Dez/09	0,540	1,17	3,28	13,12	20,38	37,43
Jan/10	0,583	0,97	2,34	10,09	18,96	33,22

*Fonte: Pesquisa Direta IPDC*

**Gráfico 3**

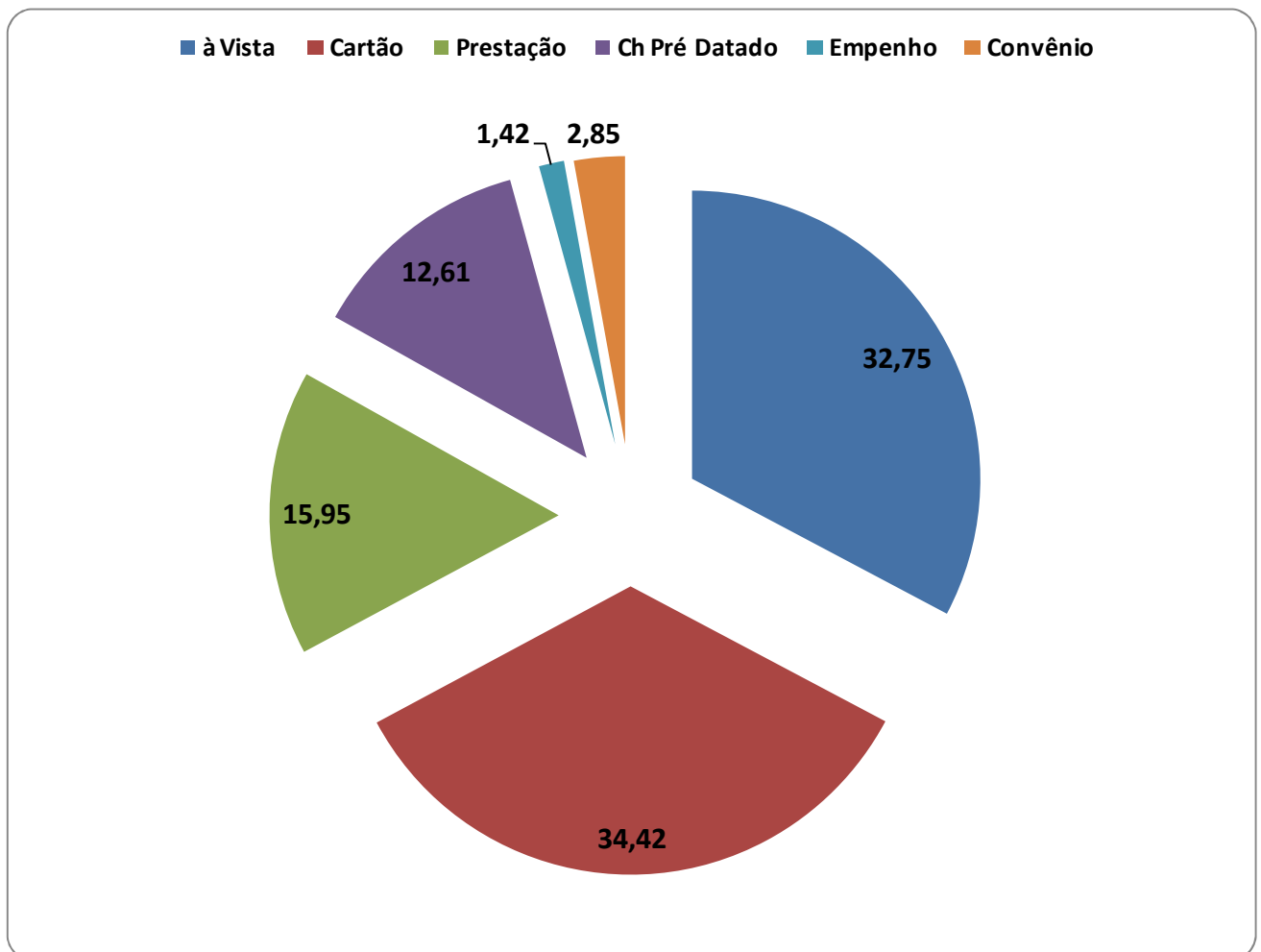


**Tabela 4 - Formas de Pagamentos de Vendas por Classes de Atividades**

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	à Vista	Cartão	Prestação	Vendas a Prazo		
				Ch Pré Datado	Empenho	Convênio
<b>Comércio Geral</b>	<b>32,75</b>	<b>34,42</b>	<b>15,95</b>	<b>12,61</b>	<b>1,42</b>	<b>2,85</b>
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	43,62	33,29	4,85	13,90	3,48	0,86
Lojas de Móveis e Decorações	27,90	45,19	12,41	13,21	1,10	0,18
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	27,50	37,96	13,20	20,80	0,00	0,54
Supermercados e Minimercados	44,87	45,22	3,91	3,80	0,00	2,20
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	27,89	51,69	2,22	5,15	0,00	13,05
Revendedoras de Veículos	37,41	3,33	48,74	9,46	1,06	0,00
Lojas de Autopeças e Acessórios	25,35	27,60	18,58	28,41	0,00	0,05
Lojas de Materiais de Construção	19,79	22,65	37,43	11,79	7,13	1,21
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	40,42	42,83	2,20	6,98	0,00	7,57

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 4**  
**Distribuição das Formas de Pagamentos em (%)**

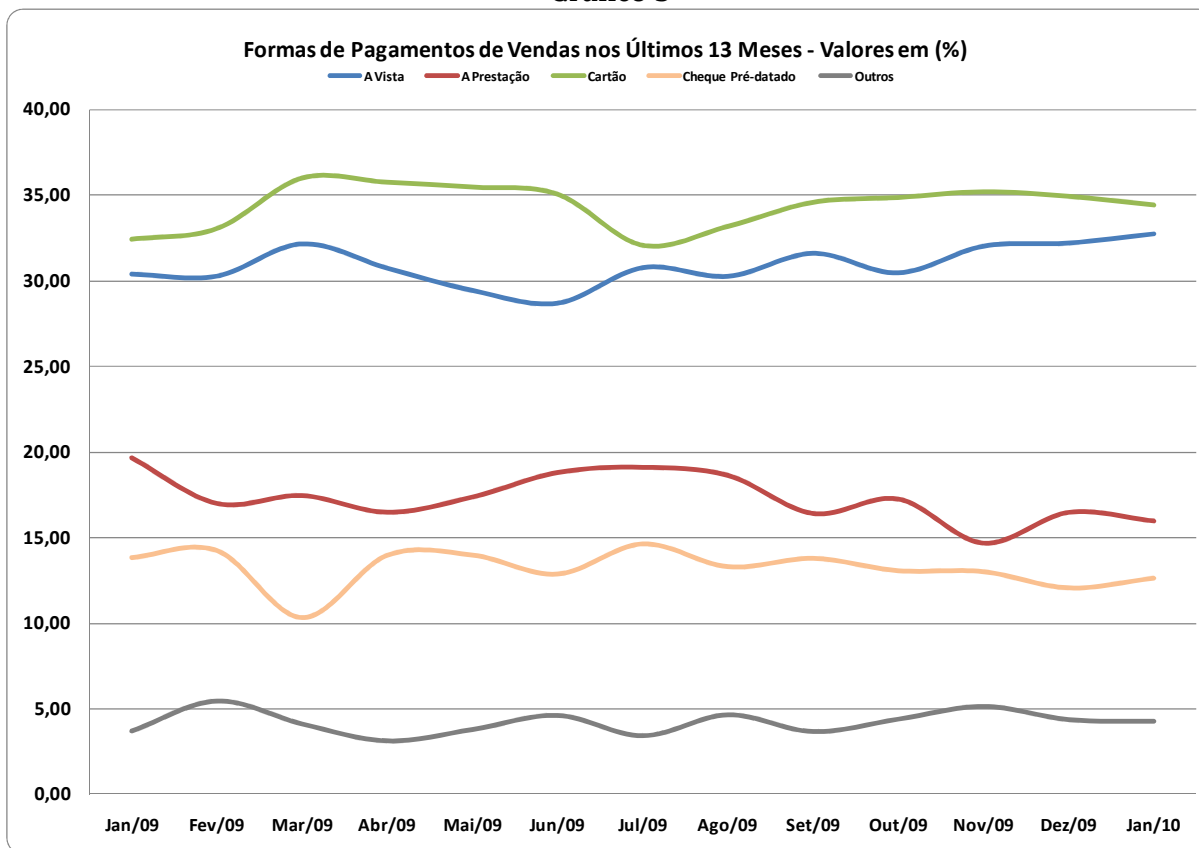


**Tabela 5 - Formas de Pagamentos de Vendas nos Últimos 13 Meses**

Meses	Valores em (%)					
	à Vista	Cartão	Vendas a Prazo			
			Prestação	Ch Pré Datado	Empenho	Convênio
<b>Jan/09</b>	30,40	32,44	19,64	13,81	0,65	3,05
Fev/09	30,28	33,06	16,98	14,22	2,64	2,82
Mar/09	32,17	35,97	17,44	10,31	1,05	3,06
Abr/09	30,75	35,73	16,46	13,94	0,52	2,60
Mai/09	29,45	35,46	17,35	13,96	1,10	2,68
Jun/09	28,70	35,04	18,79	12,85	1,64	2,97
Jul/09	30,78	32,10	19,09	14,61	0,79	2,63
Ago/09	30,27	33,19	18,61	13,28	1,21	3,44
Set/09	31,61	34,57	16,39	13,76	1,24	2,42
Out/09	30,47	34,85	17,23	13,05	1,56	2,84
Nov/09	32,03	35,18	14,65	12,99	2,56	2,58
Dez/09	32,21	34,93	16,45	12,04	1,84	2,53
<b>Jan/10</b>	32,75	34,42	15,95	12,61	1,42	2,85

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 5**

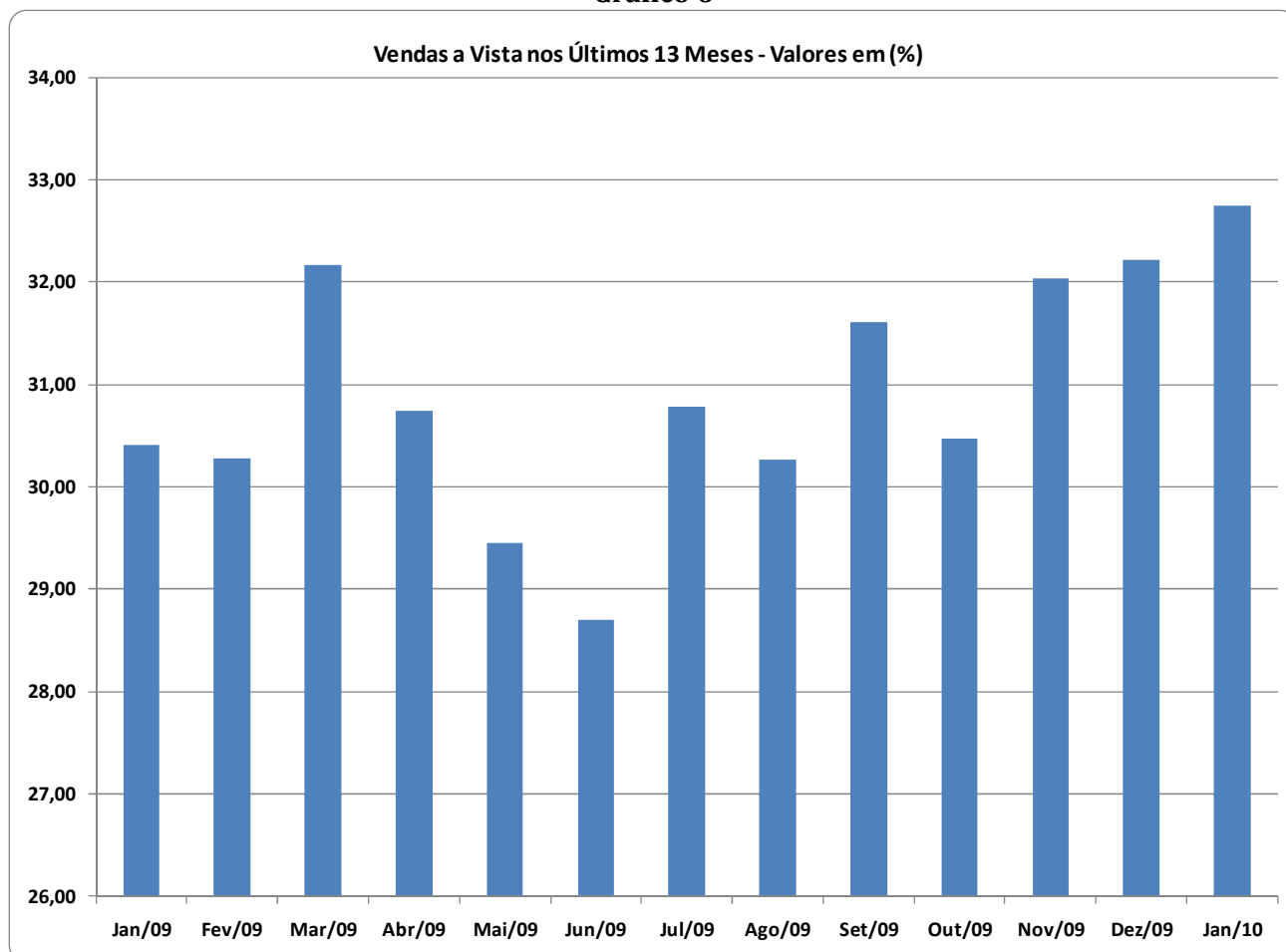


**Tabela 6 - Forma de Pagamento de Vendas – a Vista**

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Nov	Dez	Jan	No Ano	13 Meses
<b>Comércio Geral</b>	<b>32,03</b>	<b>32,21</b>	<b>32,75</b>	<b>32,75</b>	<b>30,91</b>
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	40,51	41,53	43,62	43,62	41,23
Lojas de Móveis e Decorações	27,03	28,15	27,90	27,90	23,40
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	23,44	23,57	27,50	27,50	24,96
Supermercados e Minimercados	44,43	44,20	44,87	44,87	43,58
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	28,75	28,96	27,89	27,89	28,46
Revendedoras de Veículos	38,78	34,64	37,41	37,41	28,45
Lojas de Autopeças e Acessórios	23,16	24,26	25,35	25,35	24,85
Lojas de Materiais de Construção	19,65	21,41	19,79	19,79	18,16
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	42,53	43,20	40,42	40,42	45,13

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 6**

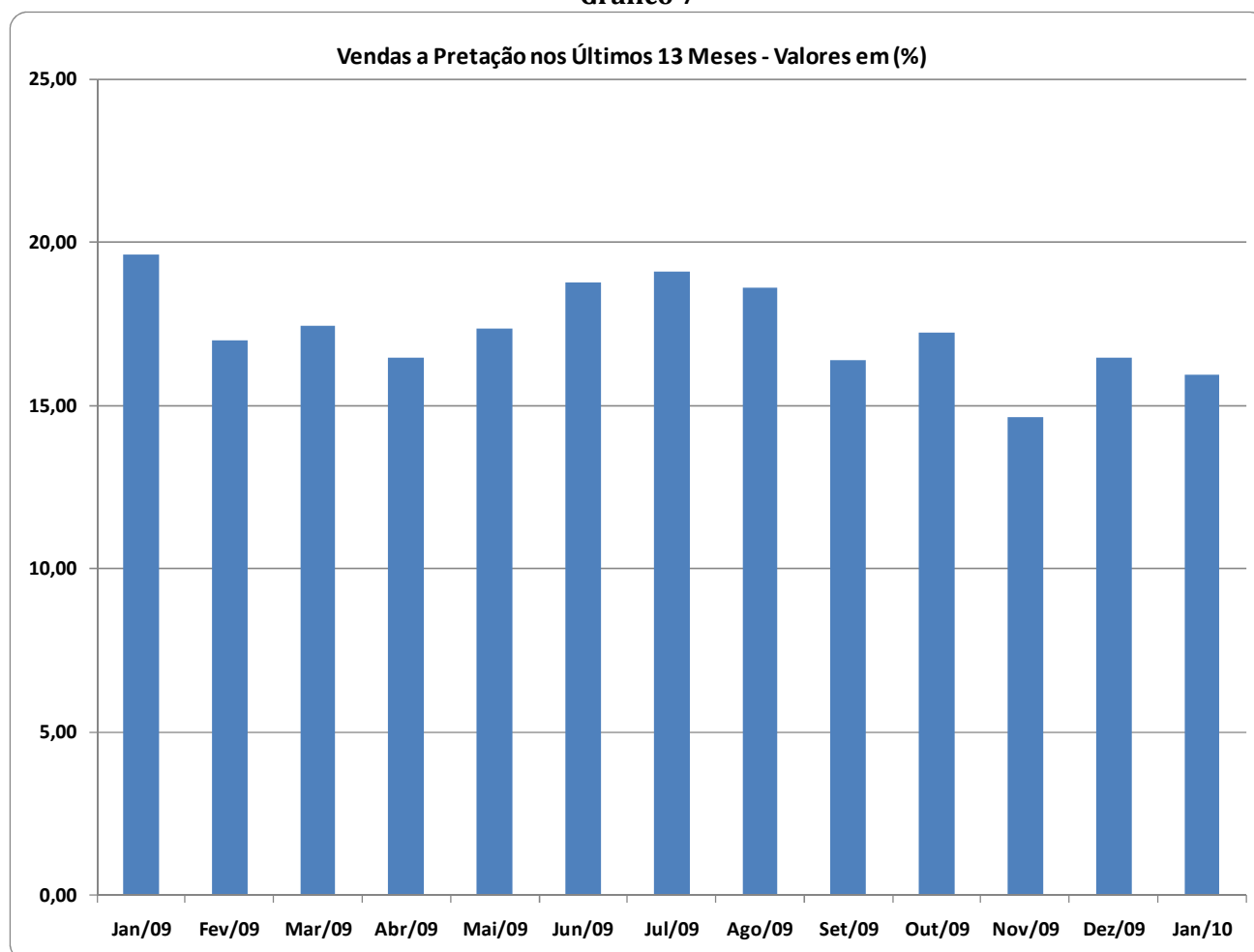


**Tabela 7 - Forma de Pagamento de Vendas – a Prestação**

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Nov	Dez	Jan	No Ano	13 Meses
<b>Comércio Geral</b>	<b>14,65</b>	<b>16,45</b>	<b>15,95</b>	<b>15,95</b>	<b>17,31</b>
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	7,25	5,13	4,85	4,85	4,25
Lojas de Móveis e Decorações	9,17	8,15	12,41	12,41	10,09
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	17,17	25,54	13,20	13,20	17,40
Supermercados e Minimercados	3,93	4,33	3,91	3,91	3,51
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	2,00	1,51	2,22	2,22	2,11
Revendedoras de Veículos	48,35	50,92	48,74	48,74	56,68
Lojas de Autopeças e Acessórios	13,45	14,83	18,58	18,58	17,86
Lojas de Materiais de Construção	28,45	35,15	37,43	37,43	41,50
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	2,10	2,49	2,20	2,20	2,38

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 7**

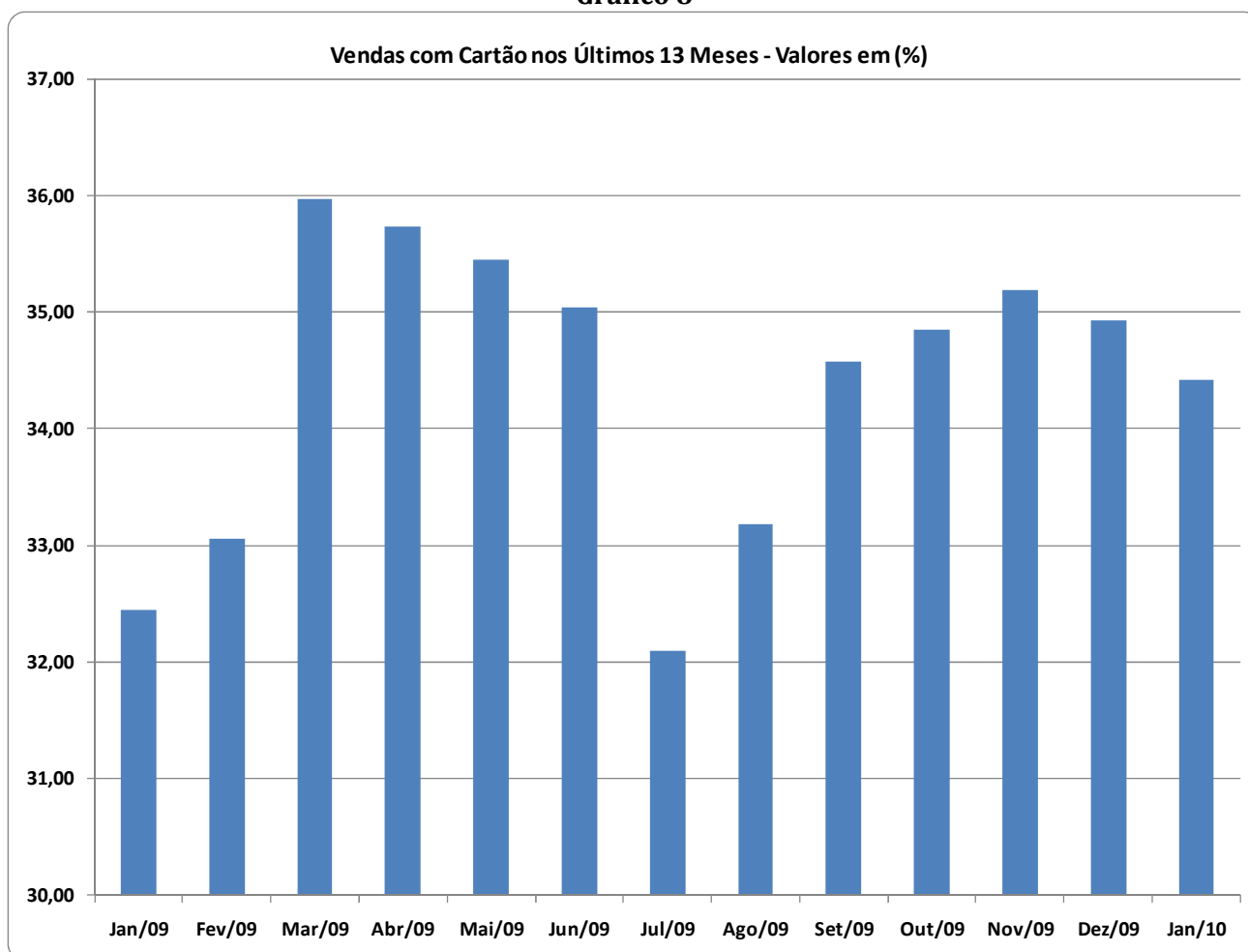


**Tabela 8 - Forma de Pagamento de Vendas - com Cartão**

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Nov	Dez	Jan	No Ano	13 Meses
<b>Comércio Geral</b>	<b>35,18</b>	<b>34,93</b>	<b>34,42</b>	<b>34,42</b>	<b>34,38</b>
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	35,87	36,86	33,29	33,29	38,42
Lojas de Móveis e Decorações	44,94	46,72	45,19	45,19	45,04
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	36,08	37,71	37,96	37,96	36,69
Supermercados e Minimercados	45,36	45,09	45,22	45,22	46,60
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	50,52	51,33	51,69	51,69	51,15
Revendedoras de Veículos	3,50	3,47	3,33	3,33	3,11
Lojas de Autopeças e Acessórios	29,61	30,09	27,60	27,60	27,31
Lojas de Materiais de Construção	29,26	21,98	22,65	22,65	21,39
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	41,52	41,09	42,83	42,83	39,71

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 8**

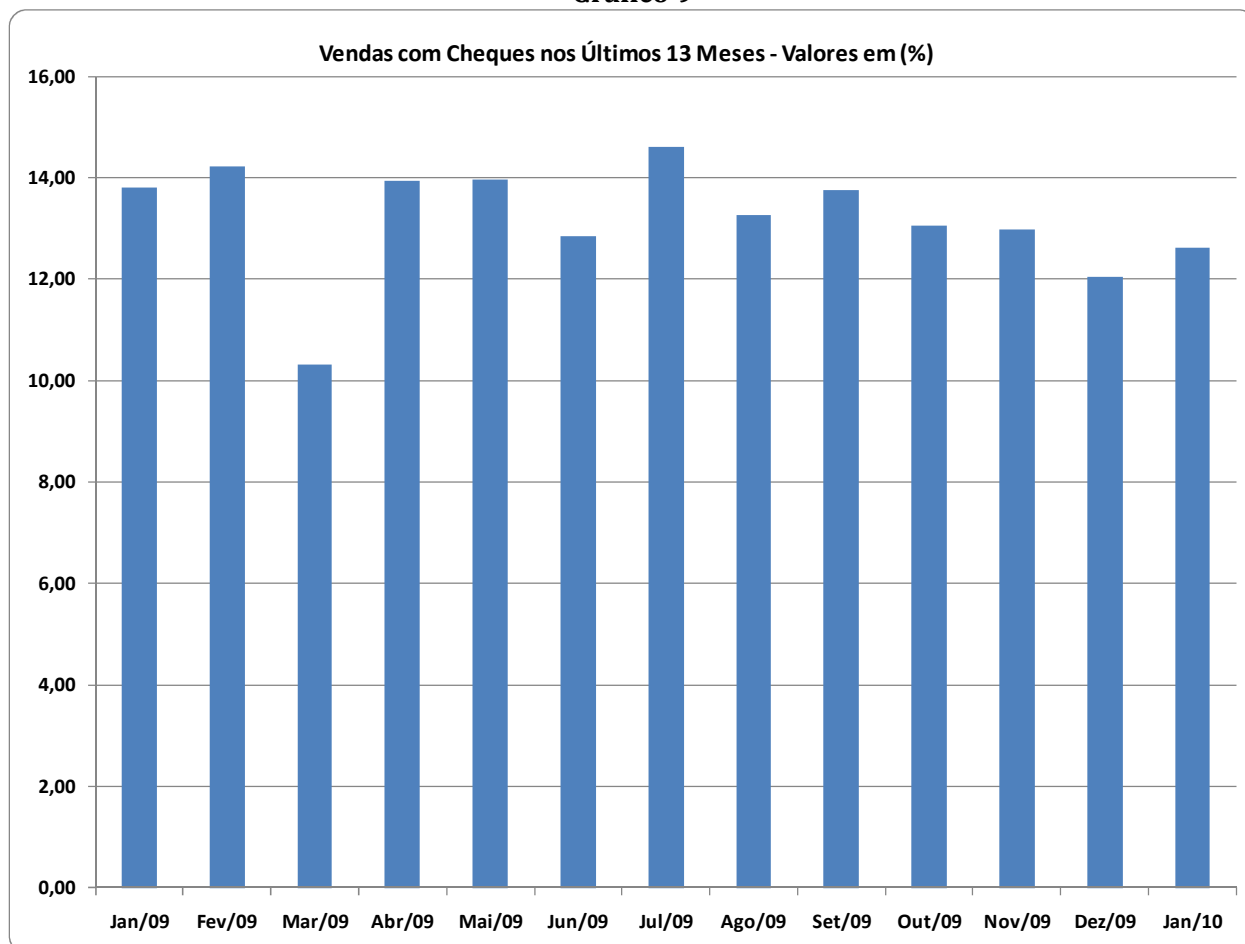


**Tabela 9 - Forma de Pagamento de Vendas – com Cheque Pré-Datado**

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	Meses			Média		
	Nov	Dez	Jan	No Ano	13 Meses	
<b>Comércio Geral</b>	<b>12,99</b>	<b>12,04</b>	<b>12,61</b>	<b>12,61</b>	<b>13,19</b>	
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	8,68	11,12	13,90	13,90	10,94	
Lojas de Móveis e Decorações	17,68	16,08	13,21	13,21	19,92	
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	23,31	13,19	20,80	20,80	20,91	
Supermercados e Minimercados	4,27	4,35	3,80	3,80	4,26	
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	5,40	5,31	5,15	5,15	4,35	
Revendedoras de Veículos	8,26	9,89	9,46	9,46	9,59	
Lojas de Autopeças e Acessórios	33,77	30,82	28,41	28,41	29,52	
Lojas de Materiais de Construção	9,25	11,02	11,79	11,79	13,34	
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	6,29	6,62	6,98	6,98	5,87	

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 9**

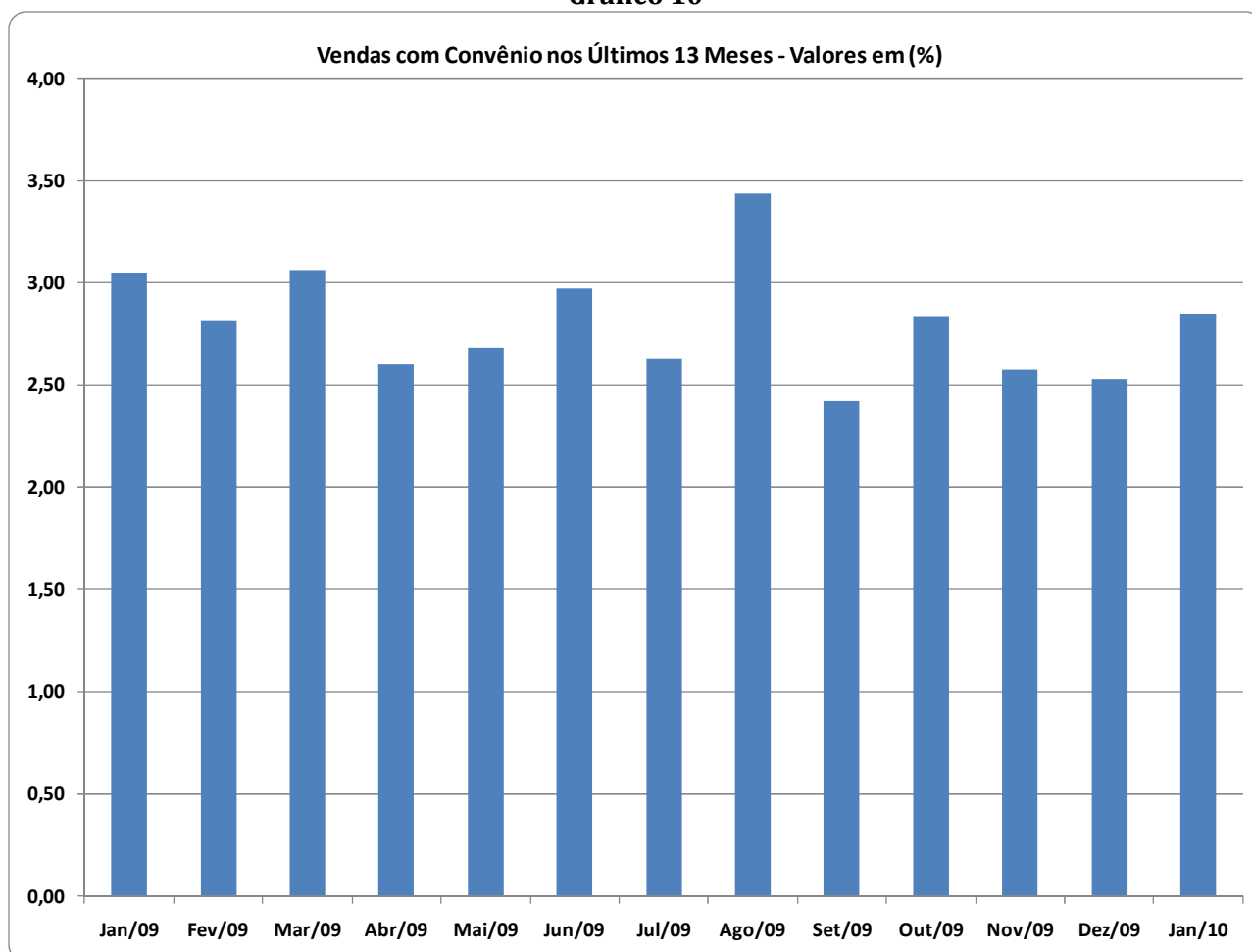


**Tabela 10 - Forma de Pagamento de Vendas – com Convênio**

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Nov	Dez	Jan	No Ano	13 Meses
<b>Comércio Geral</b>	<b>2,58</b>	<b>2,53</b>	<b>2,85</b>	<b>2,85</b>	<b>2,81</b>
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	0,00	0,00	0,86	0,86	0,07
Lojas de Móveis e Decorações	0,00	0,00	0,18	0,18	0,10
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	0,00	0,00	0,54	0,54	0,04
Supermercados e Minimercados	2,02	2,03	2,20	2,20	2,03
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	13,33	12,90	13,05	13,05	13,93
Revendedoras de Veículos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33
Lojas de Autopeças e Acessórios	0,00	0,00	0,05	0,05	0,29
Lojas de Materiais de Construção	0,33	1,21	1,21	1,21	1,65
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	7,55	6,60	7,57	7,57	6,82

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 10**

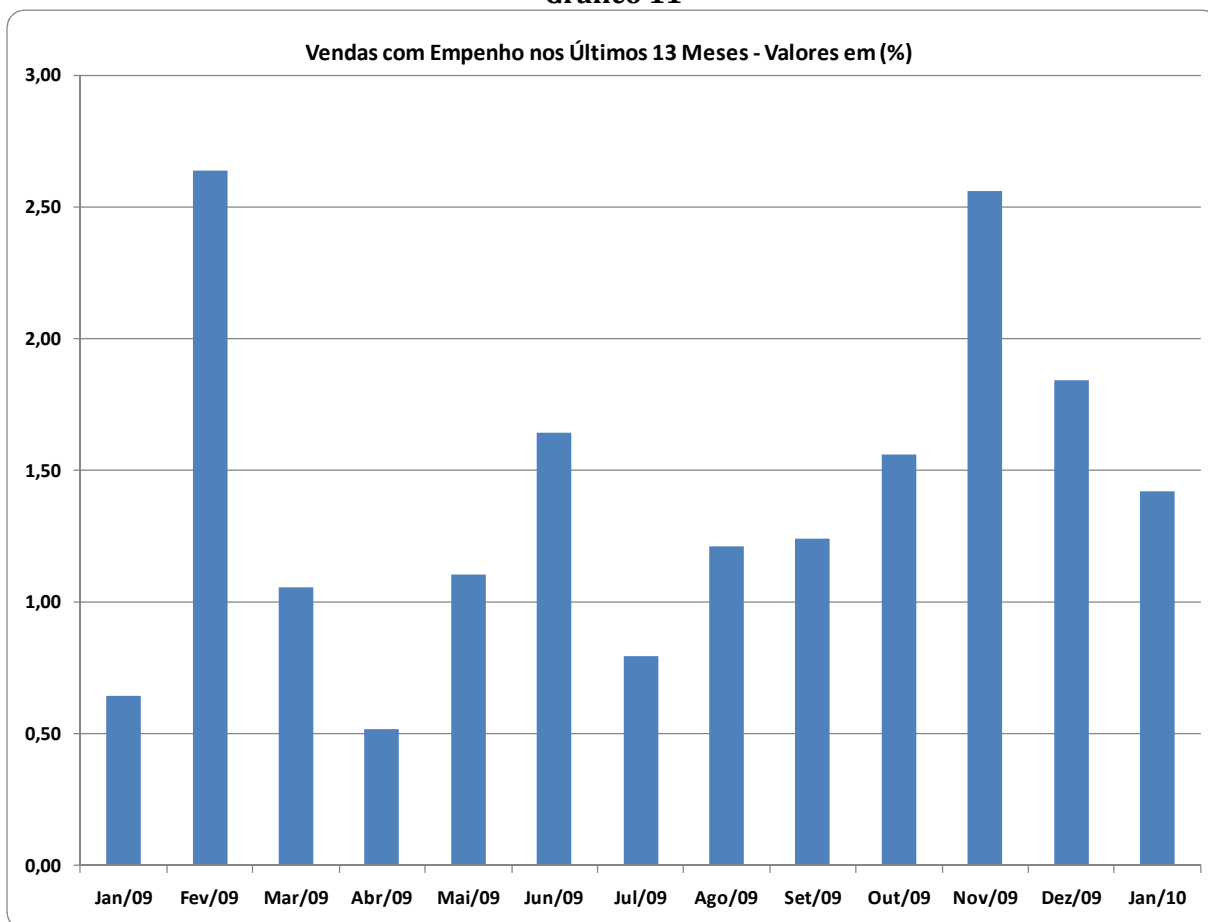


**Tabela 11 - Forma de Pagamento de Vendas – com Empenho**

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	Meses			Média		
	Nov	Dez	Jan	No Ano	13 Meses	
<b>Comércio Geral</b>	<b>2,56</b>	<b>1,84</b>	<b>1,42</b>	<b>1,42</b>	<b>1,40</b>	
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	7,70	5,36	3,48	3,48	5,10	
Lojas de Móveis e Decorações	1,18	0,90	1,10	1,10	1,45	
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Supermercados e Minimercados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Revendedoras de Veículos	1,11	1,09	1,06	1,06	1,84	
Lojas de Autopeças e Acessórios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17	
Lojas de Materiais de Construção	13,06	9,21	7,13	7,13	3,96	
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08	

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 11**

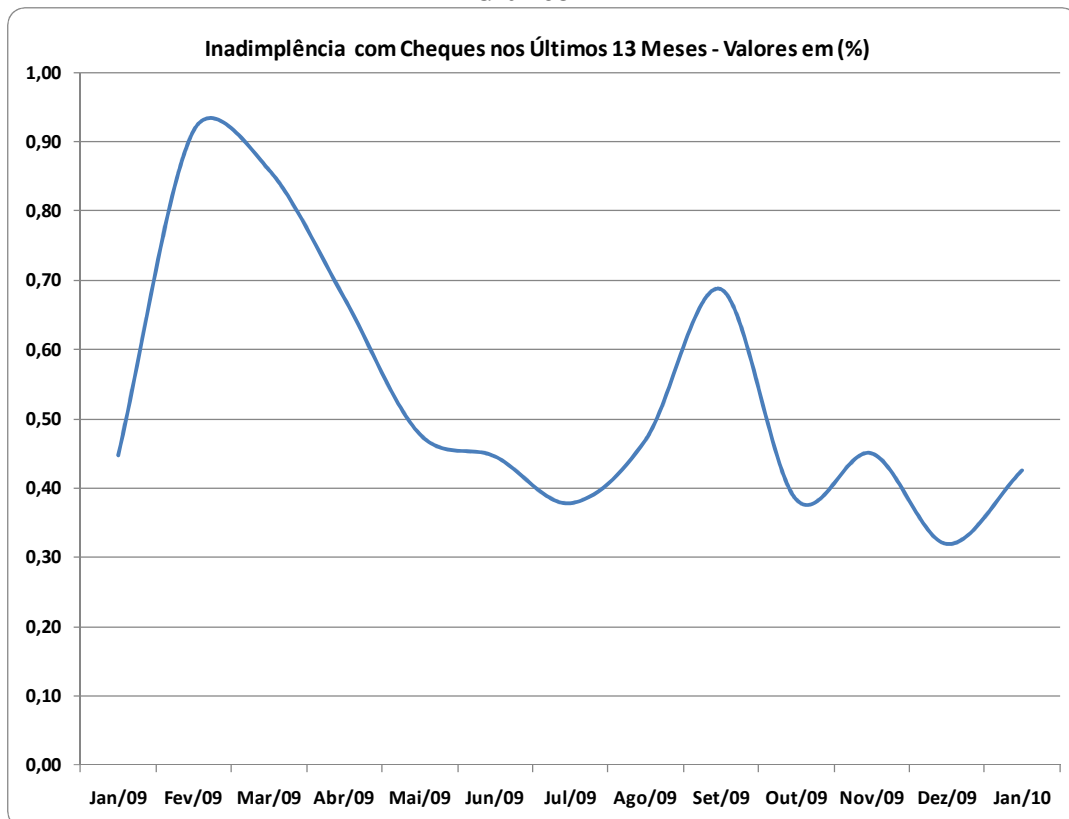


**Tabela 12 - Inadimplência do Consumidor com Cheques nos Últimos 13 Meses**

Meses	Cheques		
	Valores em (%)		
	Devolvidos	Reavidos	Inadimplência
<b>Jan/09</b>	1,85	75,82	0,45
Fev/09	1,98	53,74	0,92
Mar/09	1,62	47,02	0,86
Abr/09	1,79	62,32	0,68
Mai/09	1,32	63,63	0,48
Jun/09	1,12	60,00	0,45
Jul/09	1,72	78,01	0,38
Ago/09	1,38	66,00	0,47
Set/09	2,62	73,74	0,69
Out/09	1,37	71,87	0,38
Nov/09	1,61	71,93	0,45
Dez/09	1,04	69,22	0,32
<b>Jan/10</b>	1,39	69,29	0,43

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 12**

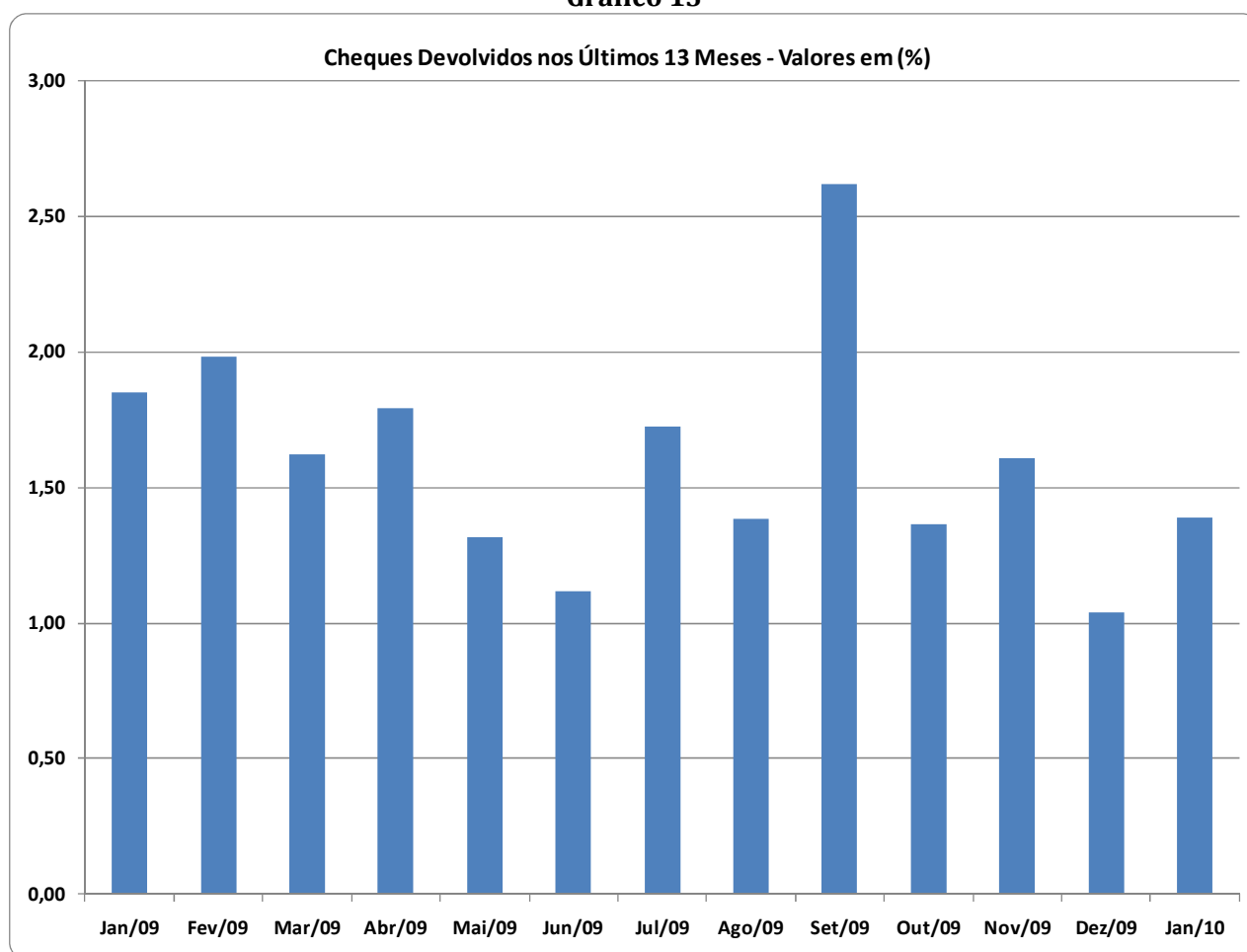


**Tabela 13 - Volume de Cheques Devolvidos**

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	Meses			Média		
	Nov	Dez	Jan	No Ano	13 Meses	
<b>Comércio Geral</b>	<b>1,61</b>	<b>1,04</b>	<b>1,39</b>	<b>1,39</b>	<b>1,39</b>	<b>66,35</b>
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	0,92	0,76	1,96	1,96	1,96	1,25
Lojas de Móveis e Decorações		0,00				3,47
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	0,72	1,64	1,89	1,89	1,89	1,58
Supermercados e Minimercados	0,84	0,96	1,18	1,18	1,18	1,30
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	0,68	1,46	1,48	1,48	1,48	0,97
Revendedoras de Veículos	0,44	0,76	0,39	0,39	0,39	0,71
Lojas de Autopeças e Acessórios	2,58	1,65	2,21	2,21	2,21	2,75
Lojas de Materiais de Construção	5,87	1,67	1,75	1,75	1,75	2,17
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	0,81	0,45	0,25	0,25	0,25	0,79

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 13**

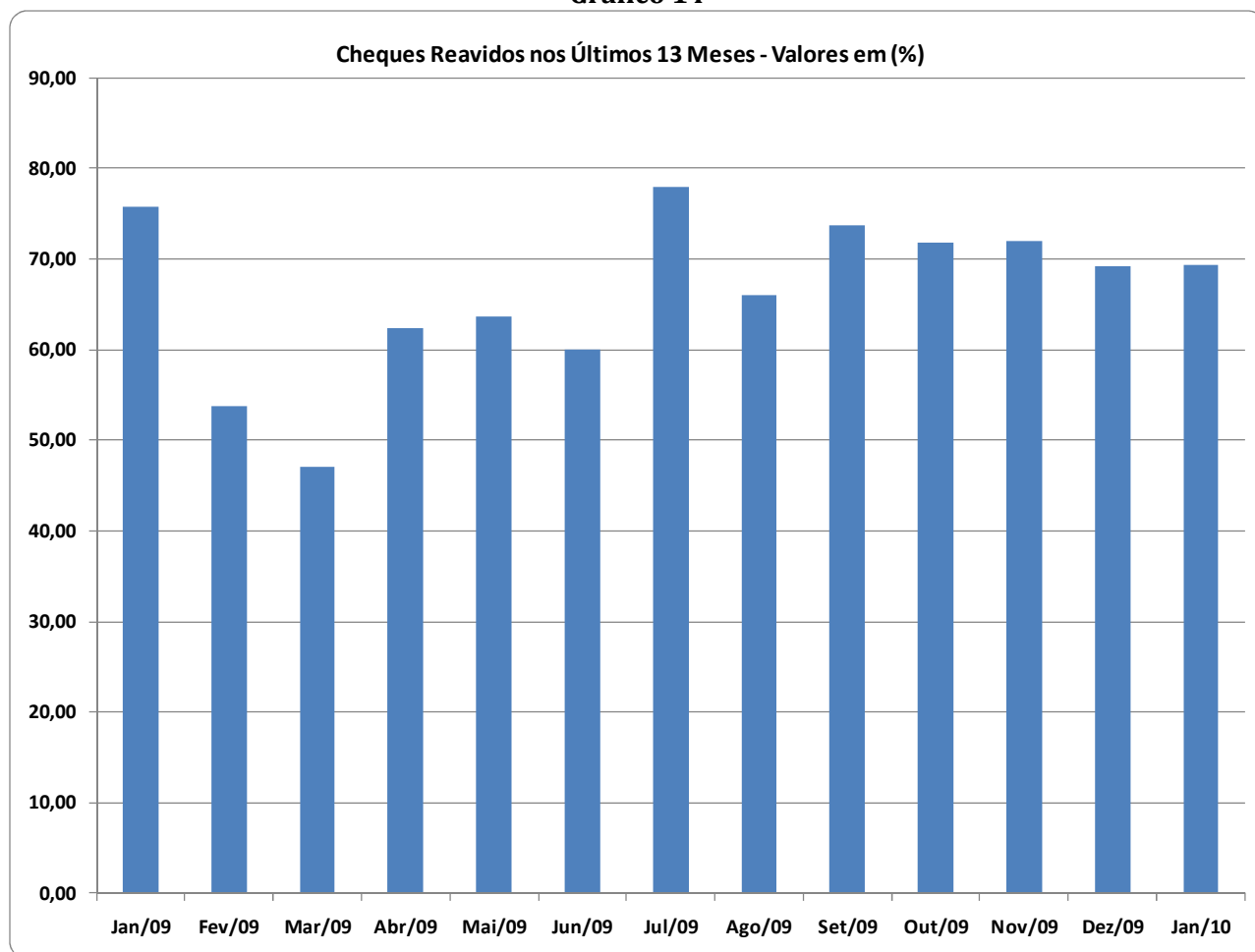


**Tabela 14 - Volume de Cheques Reavidos**

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	Meses			Média		
	Nov	Dez	Jan	No Ano	13 Meses	
<b>Comércio Geral</b>	<b>71,93</b>	<b>69,22</b>	<b>69,29</b>	<b>69,29</b>	<b>66,35</b>	
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	77,20	33,72	43,23	43,23	55,58	
Lojas de Móveis e Decorações					24,21	
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	86,33	86,00	77,85	77,85	75,72	
Supermercados e Minimercados	48,00	41,43	46,58	46,58	54,29	
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	91,05	92,86	93,16	93,16	76,96	
Revendedoras de Veículos	68,35	78,88	80,37	80,37	73,93	
Lojas de Autopeças e Acessórios	52,75	66,19	58,15	58,15	56,34	
Lojas de Materiais de Construção	76,21	81,19	79,09	79,09	72,87	
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	75,52	73,51	75,91	75,91	71,08	

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 14**

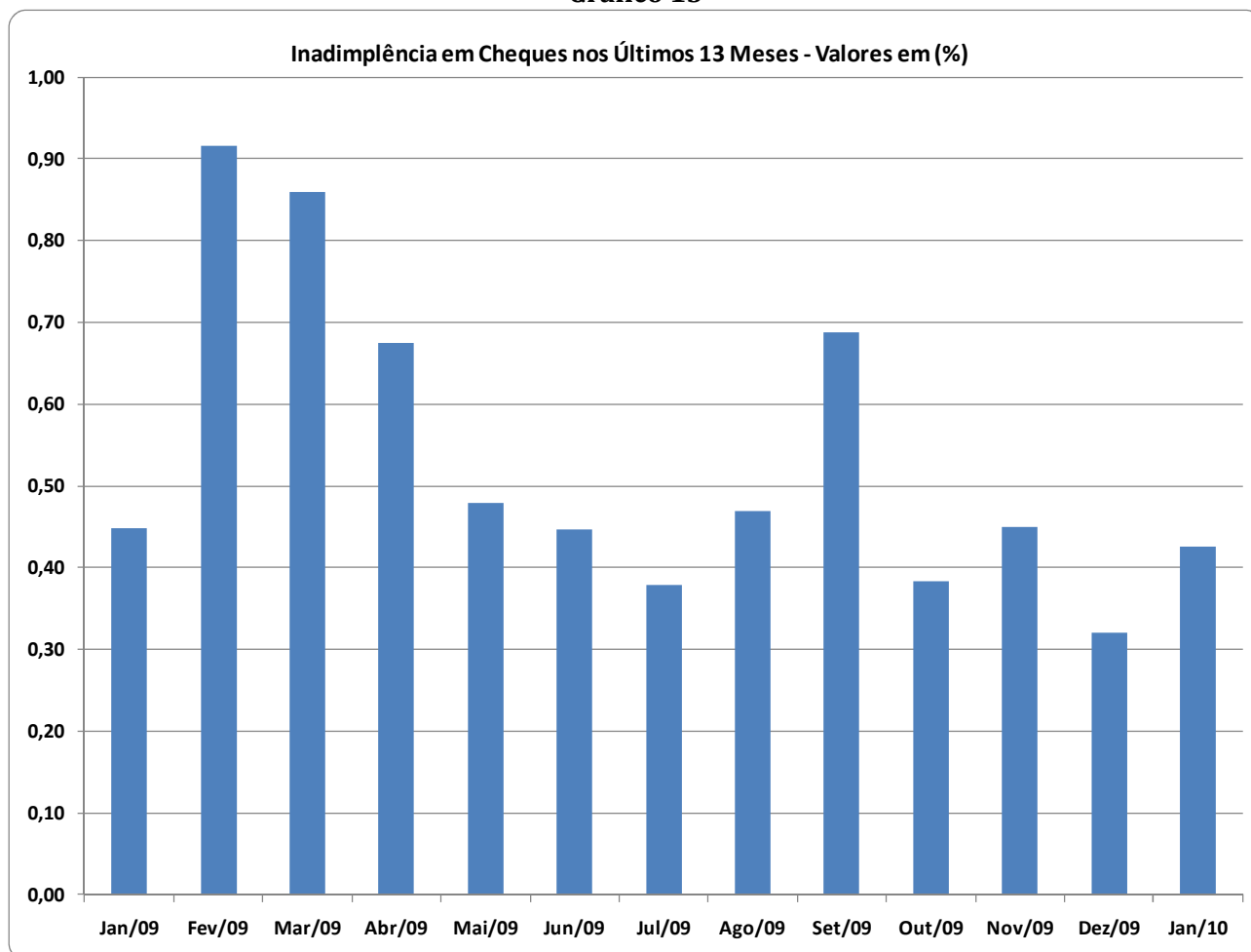


**Tabela 15 - Inadimplência do Consumidor com Cheques**

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Nov	Dez	Jan	No Ano	13 Meses
<b>Comércio Geral</b>	<b>0,45</b>	<b>0,32</b>	<b>0,43</b>	<b>0,43</b>	<b>0,53</b>
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	0,21	0,51	1,11	1,11	0,60
Lojas de Móveis e Decorações					3,26
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	0,10	0,23	0,42	0,42	0,43
Supermercados e Minimercados	0,43	0,56	0,63	0,63	0,60
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	0,06	0,10	0,10	0,10	0,11
Revendedoras de Veículos	0,14	0,16	0,08	0,08	0,21
Lojas de Autopeças e Acessórios	1,22	0,56	0,92	0,92	1,22
Lojas de Materiais de Construção	1,40	0,31	0,37	0,37	0,58
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	0,20	0,12	0,06	0,00	0,24

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 15**



**Tabela 16 - Volume de Vendas com Atraso – mais de 30 dias**

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Nov	Dez	Jan	No Ano	13 Meses
<b>Comércio Geral</b>	<b>16,50</b>	<b>13,38</b>	<b>12,10</b>	<b>12,10</b>	<b>17,33</b>
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	14,17	3,44	6,29	6,29	10,90
Lojas de Móveis e Decorações	18,15	20,00	12,92	12,92	23,05
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	6,98	9,82	8,49	8,49	8,12
Supermercados e Minimercados	31,91	16,22	16,52	16,52	20,47
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	25,43	15,09	15,86	15,86	18,35
Revendedoras de Veículos	17,50	25,83	19,07	19,07	21,22
Lojas de Autopeças e Acessórios	20,11	7,90	14,02	14,02	21,34
Lojas de Materiais de Construção	10,47	22,10	15,70	15,70	16,80
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	3,77	0,00	0,00	2,61	13,36

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 16**

