

PESQUISA CONJUNTURAL DO COMÉRCIO

FORTALEZA
Novembro 2009

Apresentação 3

Delineamento da Amostra 5

Quadros Estatísticos 7

Tabela 2 - Faturamento - Variação Frente a Igual Período do Ano Anterior 10

Tabela 3 - Concentração nos Últimos 13 Meses 12

Tabela 4 - Formas de Pagamentos de Vendas por Classes de Atividades 13

Tabela 5 - Formas de Pagamentos de Vendas nos Últimos 13 Meses 14

Tabela 6 - Forma de Pagamento de Vendas – a Vista 15

Tabela 9 - Forma de Pagamento de Vendas – com Cheque Pré-Datado 18

Tabela 11 - Forma de Pagamento de Vendas – com Empenho 20

Tabela 12 - Inadimplência do Consumidor com Cheques nos Últimos 13 Meses 21

Tabela 13 - Volume de Cheques Devolvidos 22

Tabela 14 - Volume de Cheques Reavidos 23

Tabela 15 - Inadimplência do Consumidor com Cheques 24

Tabela 16 - Volume de Vendas com Atraso – mais de 30 dias 25

Apresentação

O Ceará faz parte do painel dos estados brasileiros que geram as informações componentes do Índice Nacional do Comércio Varejista, calculado pela Confederação Nacional do Comércio - CNC. Para tal, o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC desenvolve uma pesquisa mensal junto ao comércio, que gera as estatísticas referentes à Região Metropolitana de Fortaleza necessárias à composição do índice nacional.

Esta pesquisa tem como objetivo produzir indicadores mensais do desempenho do comércio varejista como um todo e dos seus vários ramos de atividade. Assim sendo, a informação produzida pela pesquisa baliza a atividade econômica de curto prazo, permitindo que as empresas avaliem sua posição em relação ao desempenho médio dos ramos onde estão inseridas.

Desta forma a cada mês, o empresário dispõe dos resultados da pesquisa nos diversos segmentos e ramos de atividades, permitindo assim a utilização de um novo instrumento de trabalho que possibilita analisar o comportamento das vendas, formas de pagamento, nível de emprego etc.

Conhecer o comportamento conjuntural do comércio cria, com certeza, vantagens competitivas tanto para as empresas quanto para as associações de classe que as agregam. Para as empresas porque tornam possível comparar seus desempenhos com o do setor a que pertence e com o comércio como um todo e assim avaliar o seu desempenho relativo, que muitas vezes é até mais importante do que o desempenho individual. Para as associações de classe, porque bem informadas podem defender de maneira mais fundamentada os interesses de seus associados.

Para que as informações tenham ampla divulgação é produzido um relatório, com periodicidade mensal, onde o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC divulga o comportamento do comércio na região metropolitana de Fortaleza. Neste relatório, são publicadas informações sobre o comportamento do comércio varejista com um total de onze grandes segmentos, a saber: (1) Lojas de Utilidades Domésticas, (2) Lojas de Eletroeletrônico, Óticas e Cine-Foto-Som, (3) Móveis e Decorações, (4) Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados, (5) Supermercados, (6) Farmácias e Perfumarias, (7) Lojas de Concessionárias de Veículos, (8) Lojas

de Autopeças e Acessórios, (9) Lojas de Materiais de Construção, (10) Combustíveis e Lubrificantes e GLP.

Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC

Delineamento da Amostra

■ População Pesquisada

Considerou-se como Comércio Varejista “a atividade comercial estabelecida com 51% ou mais de vendas destinadas a consumidores finais, com 51% ou mais destes constituídos de pessoas físicas e que tenham no mínimo um empregado registrado por estabelecimento”. Dessa forma, ficou excluída grande parte dos pequenos estabelecimentos de varejo, principalmente os familiares, tais como, mercearias, sacolões, mercadinhos, quitandas etc.

Observa-se, portanto, que a pesquisa se restringiu às atividades mais representativas do comércio varejista em termos de receita, salário e pessoal ocupado.

Também, por ser o comércio varejista de Fortaleza caracterizado pela grande heterogeneidade de suas empresas, em razão dos diversos produtos que transaciona, quantidade de empregados, porte etc, houve necessidade de classificá-lo em ramos de atividades com a finalidade de se obter um aumento na precisão das estimativas populacionais, considerando-se cada ramo de atividade uma população independente.

■ Estratos

Tendo em vista que após a divisão as empresas tendem a permanecer heterogêneas dentro de cada atividade quanto ao porte, procurou-se dividi-las em subpopulações por meio do critério definido Dalenius-Hodge. Para tanto, adotou-se como variável de estratificação o faturamento anual, por se entender que seria a melhor maneira de medir o porte das empresas (Micro, Pequena, Média e Grande), permitindo, dessa forma, transformar uma população heterogênea em homogênea, diminuindo a dispersão entre elas.

■ Amostragem

No que concerne ao cálculo do tamanho mínimo da amostra, fez-se opção pela técnica de amostragem estratificada denominada Partilha Ótima de Neyman*, utilizando uma margem de erro fixada em 5,5% com nível de segurança de 95%.

* Neyman, J. – 1938 – *Contribution to the Theory of Sampling Human Population. Jour. Amer. Assoc.* 33 : 101-116.

■ **Seleção das Unidades Amostrais**

Definido o tamanho mínimo da amostra em 596 empresas, selecionou-se as unidades amostrais, ou seja, as empresas varejistas por meio de sorteio aleatório levando-se em consideração o porte das empresas e seu respectivo grupo de atividade.

■ **Instrumento de Coleta e Pesquisa**

A coleta de dados foi feita por uma equipe de pesquisadores credenciados e devidamente treinados pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Comércio - IPDC, nas unidades amostrais selecionadas, por meio da aplicação de questionário previamente elaborado e testado.

■ **Perspectivas:**

A Pesquisa Conjuntural de Desempenho do Comércio Varejista na Região Metropolitana de Fortaleza constitui, tal como ocorre em outros estados, em instrumento importante no processo de tomada de decisões empresariais, em termos de: investimentos, priorização de atividades, identificação de tendências do consumidor e do mercado; adequação a novos padrões, redefinição de diretrizes, alterações nos padrões de consumo, melhorar a inserção no mercado, além, evidentemente, de ser importante sinalizador quanto a conjuntura econômica.

Francisco Estevam Martins de Oliveira
Estatístico – CONRE 6183 - Ceará.

Quadros Estatísticos

Tabela 1 - Síntese dos Indicadores no Trimestre

Descrição	Unidade	Meses			Média de Jan-Nov
		Set	Out	Nov	
Variação do Faturamento Frente a Igual Período do Ano Anterior	(%)	18,14	18,63	19,47	10,03
Formas de Pagamento:					
Vendas a Vista	(%)	31,61	30,47	32,03	30,63
Vendas a Prestação	(%)	16,39	17,23	14,65	17,51
Vendas com Cartão de Crédito	(%)	34,57	34,85	35,18	34,33
Vendas com Cheque Pré-Datado	(%)	13,76	13,05	12,99	13,34
Vendas com Convênio	(%)	2,42	2,84	2,58	2,83
Vendas com Empenho	(%)	1,24	1,56	2,56	1,36
Inadimplência de Cheques	(%)	0,69	0,38	0,45	0,56
Cheques Devolvidos	(%)	2,62	1,37	1,61	1,67
Cheques Reavidos	(%)	73,74	71,87	71,93	65,83
Volume de Vendas a Prazo com Atraso	(%)	20,87	15,93	16,50	18,17

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Faturamento de Vendas

O comportamento de vendas do comércio de Fortaleza apresentou taxa de variação no mês de Nov/09 da ordem de -0,97% quando comparado a Out/09. A variação de vendas do mês Nov/09 com relação ao mesmo mês do ano anterior Nov/08 foi em torno 19,47%. Já a variação acumulada desse ano Jan-Nov/09 em relação a Jan-Nov/08 foi da ordem de 10,03% enquanto a variação nos últimos doze meses foi de 9,09% .

Inadimplência de Cheques

A inadimplência de cheques no comércio de Fortaleza em Nov/09 foi de 0,45% enquanto a média nos últimos meses Jan-Nov/09 ficou em volta de 0,56%. A média nos últimos doze meses foi da ordem de 0,61%.

Volume de Vendas à Prazo com Atraso

O volume de vendas a prazo com atraso em Nov/09 foi de 16,50%, enquanto a média nos últimos meses Jan-Nov/09 ficou em volta de 18,17%. A média nos últimos doze meses girou em torno 18,19%.

Formas de Pagamento

A distribuição do faturamento em Nov/09 no que diz respeito as formas de pagamento, apresentou a seguinte configuração:

- Vendas a Vista: 32,03%.
- Vendas a Prestação: 14,65%.
- Vendas com Cartão: 35,18%.
- Vendas com Cheque Pré-datado: 12,99%.
- Vendas com Convênio: 2,58%
- Vendas com Empenho: 2,56%.

Valores em (%)

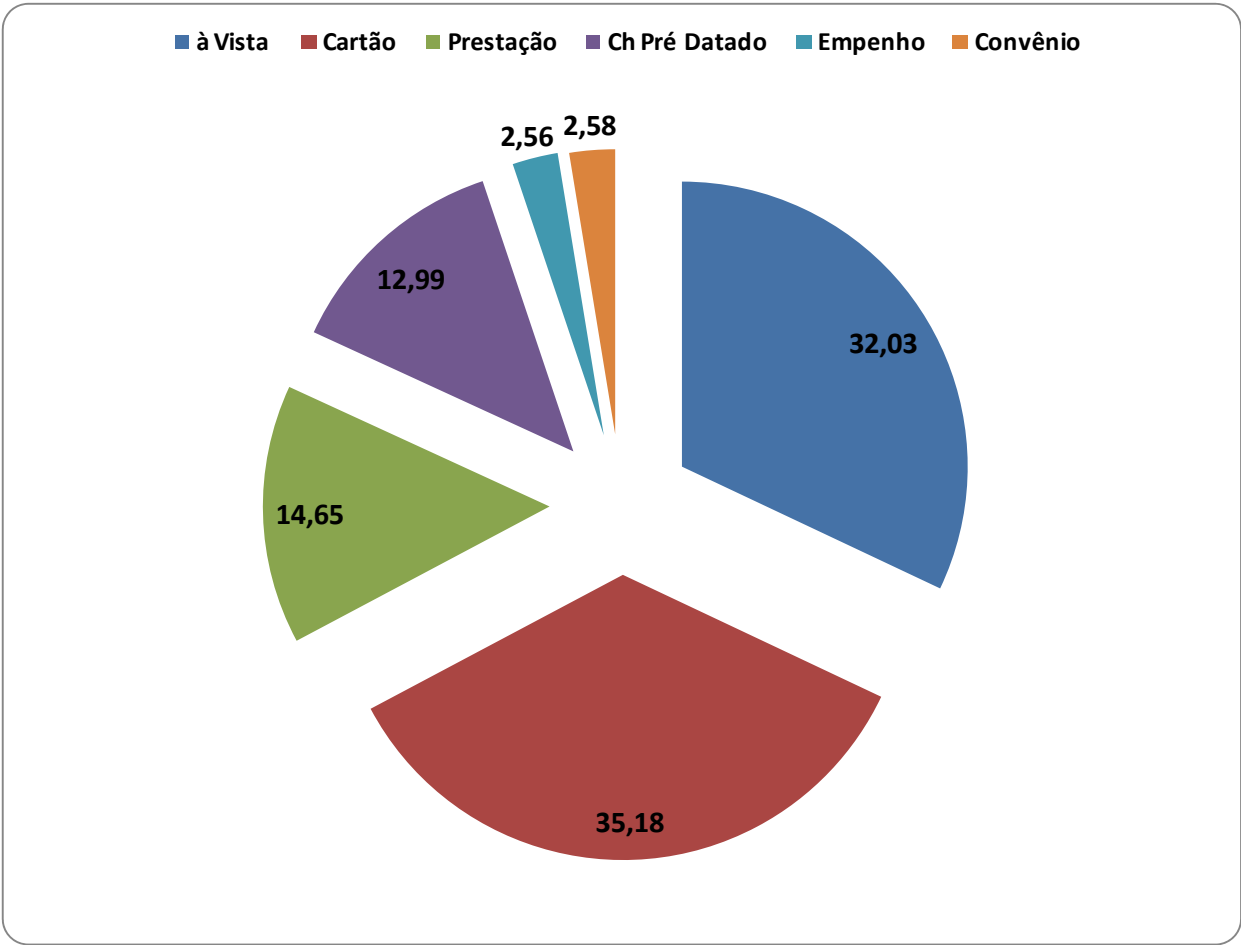


Tabela 2 - Faturamento - Variação Frente a Igual Período do Ano Anterior

Classes de Atividades	Variação (%)				
	Set/09	Out/09	Nov/09	Acumulada	
	Set/08	Out/08	Nov/08	No Ano	12 Meses
Comércio Geral	18,14	18,63	19,47	10,03	9,09
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	-11,33	-8,87	-7,53	-7,95	-9,12
Lojas de Móveis e Decorações	-7,70	3,56	4,52	-4,29	-6,66
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	-6,41	-0,51	-0,60	-2,36	-1,97
Supermercados e Minimercados	2,10	2,19	3,22	1,98	1,49
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	22,27	14,81	11,73	15,58	15,03
Revendedoras de Veículos	66,61	49,23	52,05	21,71	18,73
Lojas de Autopeças e Acessórios	-13,74	-7,32	-6,88	-10,33	-9,88
Lojas de Materiais de Construção	7,82	9,78	10,16	-1,20	-1,77
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	-21,30	-19,24	-18,21	-15,65	-12,92

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Nota: Valores deflacionados tomando por base o índice do IPCA-IBGE

Gráfico 1
Variação (%) Faturamento Frente a Igual Período do Ano Anterior

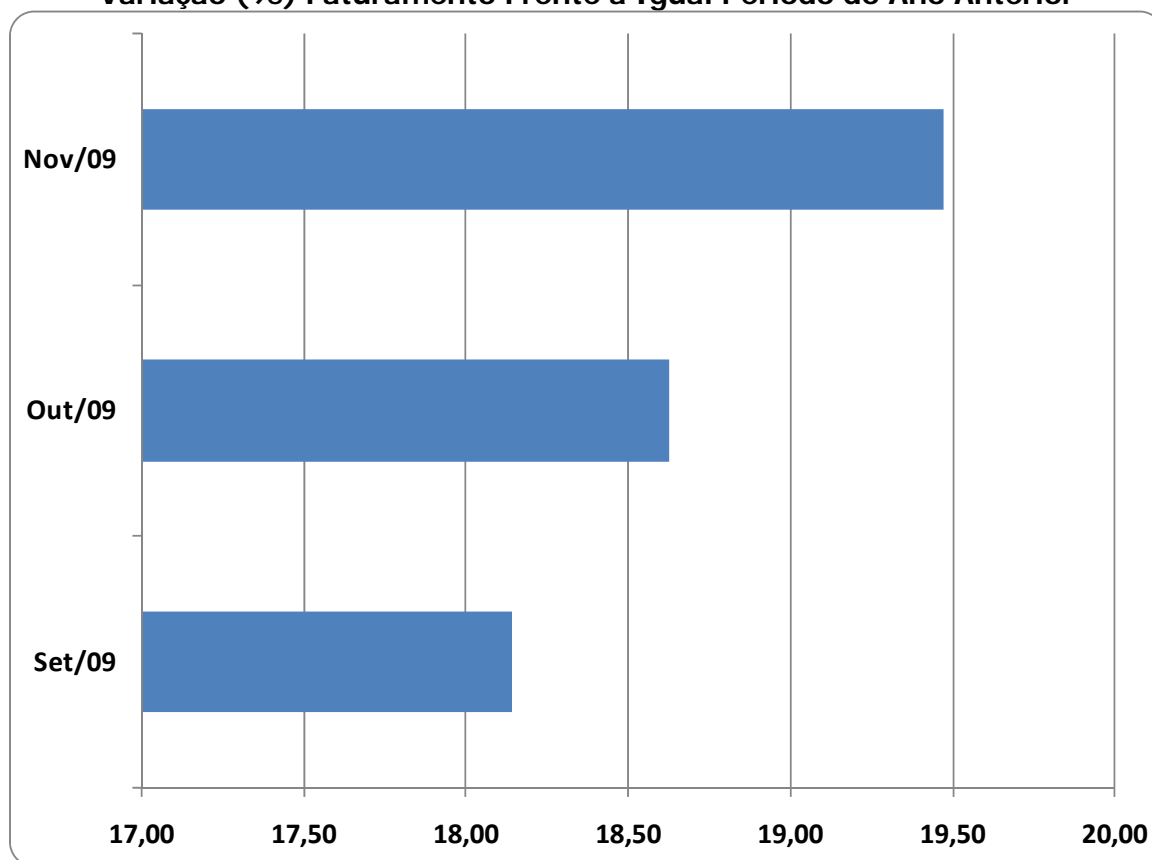
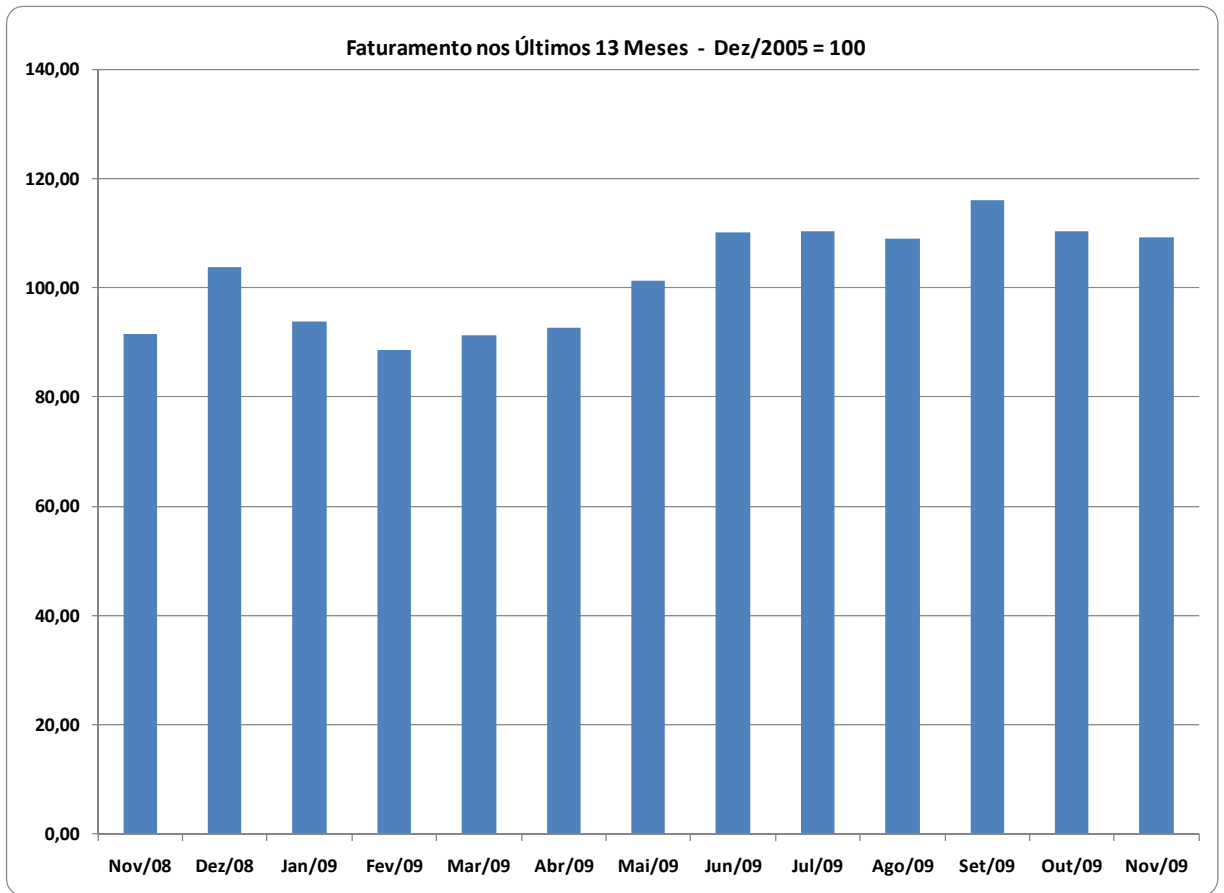


Gráfico 2



**Tabela 3 - Concentração nos Últimos 13 Meses
Distribuição Espacial do Número de Empresas Segundo
o Faturamento Mensal do Comércio Varejista de Fortaleza**

Meses	Índice de Gini	Número de Empresas				
		10%	25%	50%	75%	90%
Nov/08	0,557	0,54	3,56	11,79	20,85	35,11
Dez/08	0,565	0,53	3,21	11,23	19,48	32,80
Jan/09	0,519	0,98	3,55	12,03	19,63	36,29
Fev/09	0,692	0,00	2,17	7,93	13,82	27,34
Mar/09	0,556	0,00	3,07	10,91	18,96	31,80
Abr/09	0,480	0,00	3,10	11,03	18,55	35,67
Mai/09	0,604	0,25	2,95	9,70	17,49	32,30
Jun/09	0,659	0,26	2,49	8,56	14,45	27,46
Jul/09	0,530	0,21	4,06	11,96	21,13	40,68
Ago/09	0,608	0,19	3,24	9,77	16,69	32,02
Set/09	0,585	0,18	3,66	11,57	19,87	32,00
Out/09	0,636	0,17	2,23	8,67	15,28	29,36
Nov/09	0,561	0,97	3,47	12,45	21,41	34,31

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 3

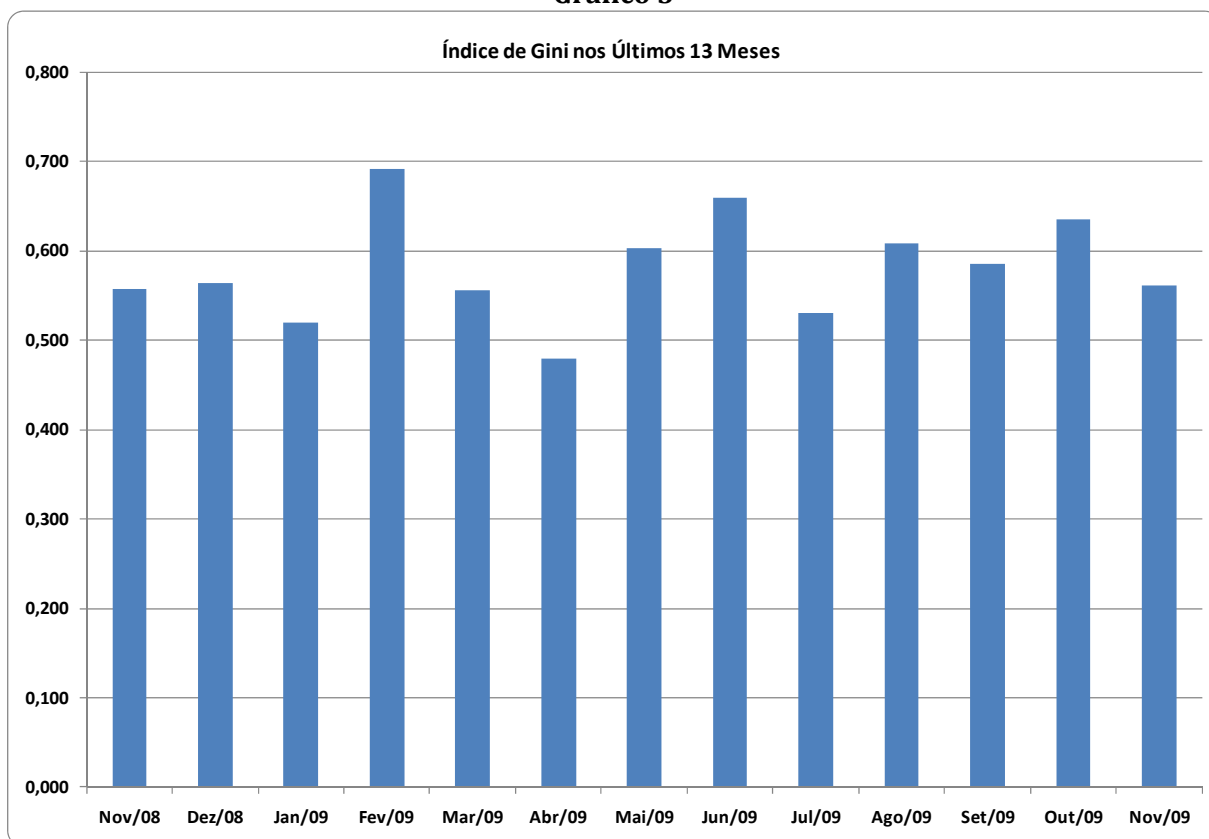


Tabela 4 - Formas de Pagamentos de Vendas por Classes de Atividades

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	à Vista	Cartão	Prestação	Vendas a Prazo		
				Ch Pré Datado	Empenho	Convênio
Comércio Geral	32,03	35,18	14,65	12,99	2,56	2,58
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	40,51	35,87	7,25	8,68	7,70	0,00
Lojas de Móveis e Decorações	27,03	44,94	9,17	17,68	1,18	0,00
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	23,44	36,08	17,17	23,31	0,00	0,00
Supermercados e Minimercados	44,43	45,36	3,93	4,27	0,00	2,02
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	28,75	50,52	2,00	5,40	0,00	13,33
Revendedoras de Veículos	38,78	3,50	48,35	8,26	1,11	0,00
Lojas de Autopeças e Acessórios	23,16	29,61	13,45	33,77	0,00	0,00
Lojas de Materiais de Construção	19,65	29,26	28,45	9,25	13,06	0,33
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	42,53	41,52	2,10	6,29	0,00	7,55

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 4
Distribuição das Formas de Pagamentos em (%)

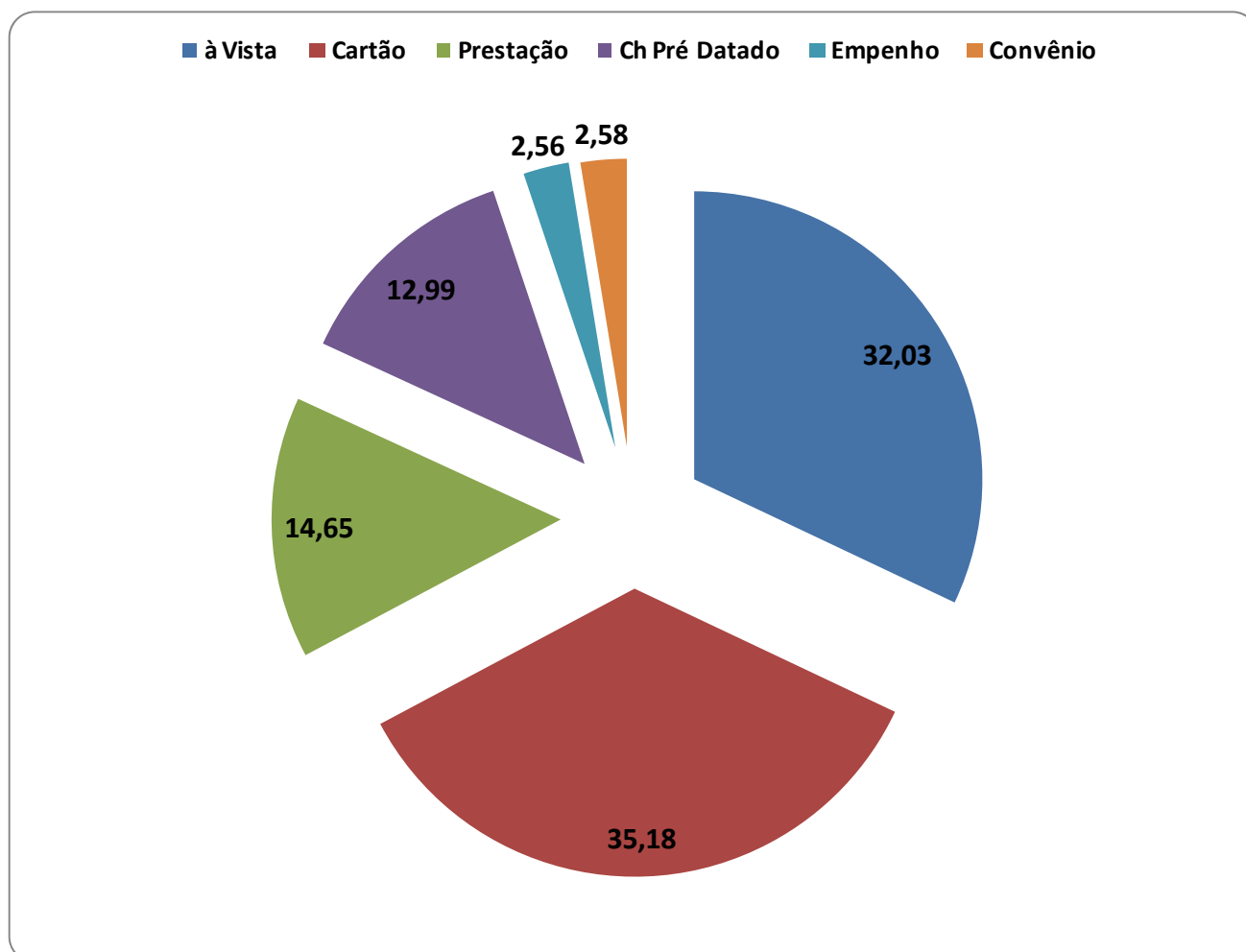


Tabela 5 - Formas de Pagamentos de Vendas nos Últimos 13 Meses

Meses	Valores em (%)					
	à Vista	Cartão	Vendas a Prazo			
			Prestação	Ch Pré Datado	Empenho	Convênio
Nov/08	35,72	33,87	14,50	12,36	1,02	2,54
Dez/08	30,31	34,75	17,78	12,85	1,54	2,76
Jan/09	30,40	32,44	19,64	13,81	0,65	3,05
Fev/09	30,28	33,06	16,98	14,22	2,64	2,82
Mar/09	32,17	35,97	17,44	10,31	1,05	3,06
Abr/09	30,75	35,73	16,46	13,94	0,52	2,60
Mai/09	29,45	35,46	17,35	13,96	1,10	2,68
Jun/09	28,70	35,04	18,79	12,85	1,64	2,97
Jul/09	30,78	32,10	19,09	14,61	0,79	2,63
Ago/09	30,27	33,19	18,61	13,28	1,21	3,44
Set/09	31,61	34,57	16,39	13,76	1,24	2,42
Out/09	30,47	34,85	17,23	13,05	1,56	2,84
Nov/09	32,03	35,18	14,65	12,99	2,56	2,58

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 5

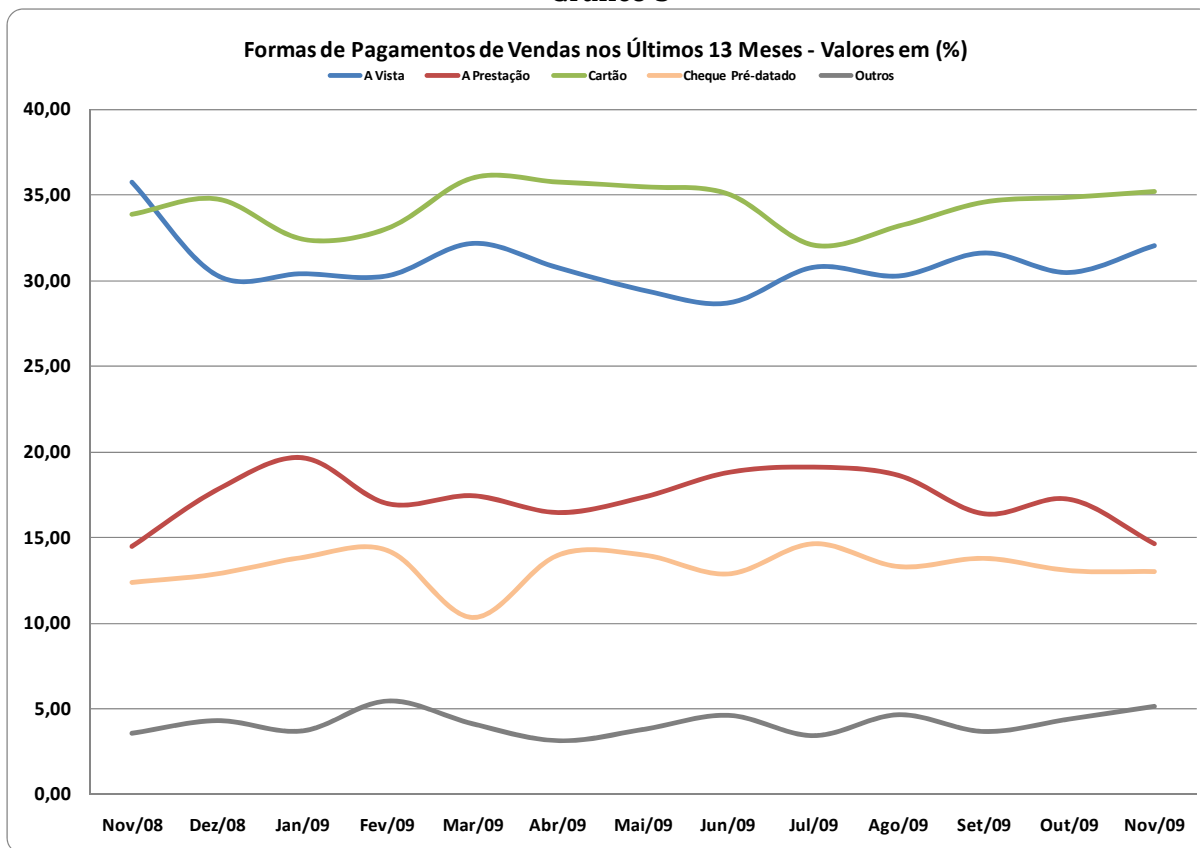


Tabela 6 - Forma de Pagamento de Vendas – a Vista

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Set	Out	Nov	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	31,61	30,47	32,03	30,63	31,00
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	39,86	45,26	40,51	40,99	41,25
Lojas de Móveis e Decorações	24,71	20,46	27,03	22,56	23,06
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	24,20	24,06	23,44	24,86	25,53
Supermercados e Minimercados	41,77	44,69	44,43	43,41	43,96
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	27,59	28,41	28,75	28,47	28,73
Revendedoras de Veículos	38,87	21,10	38,78	27,07	27,79
Lojas de Autopeças e Acessórios	25,37	28,66	23,16	24,86	24,74
Lojas de Materiais de Construção	18,12	19,78	19,65	17,71	19,06
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	44,03	41,84	42,53	45,74	44,84

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 6

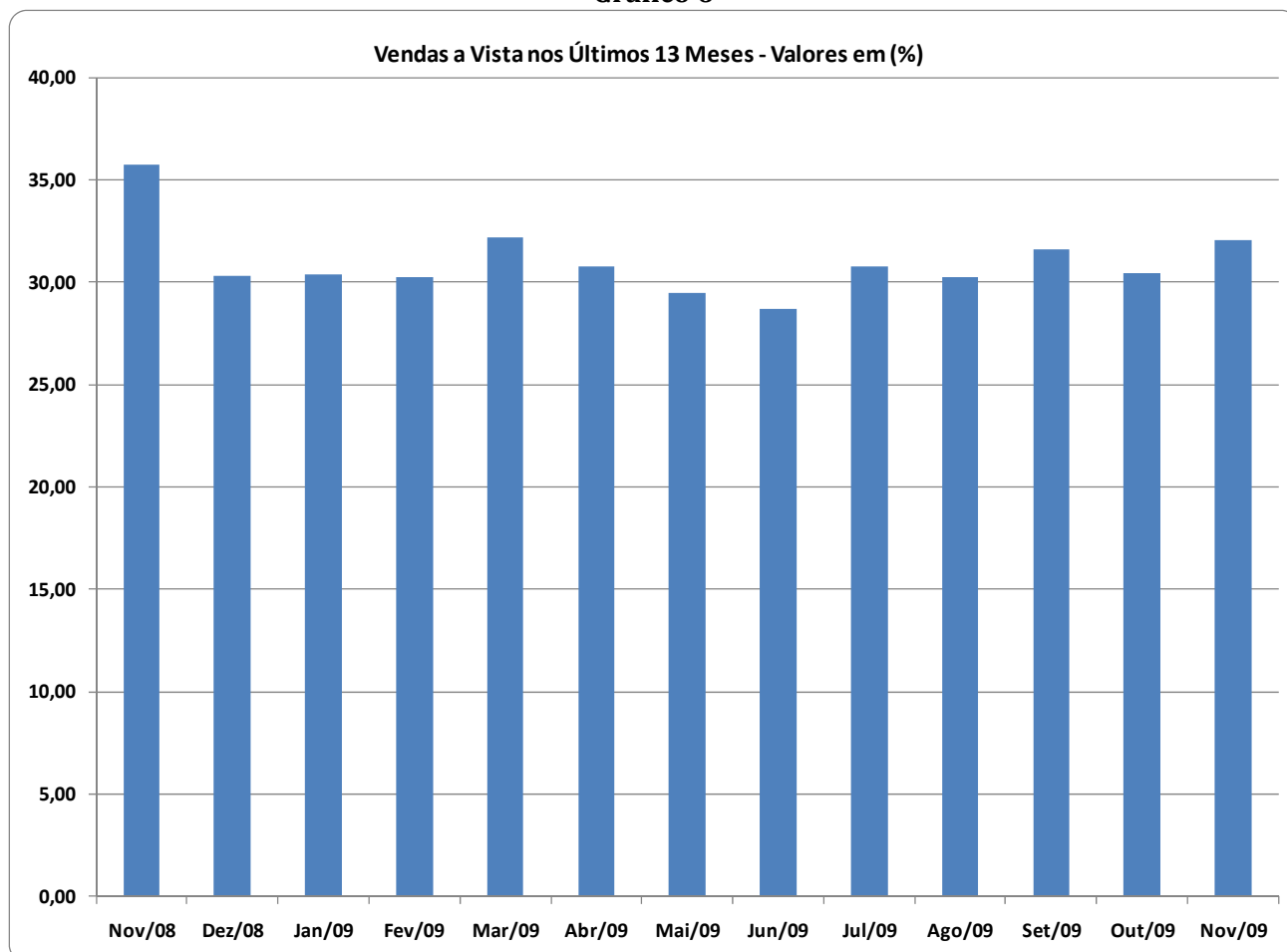


Tabela 7 - Forma de Pagamento de Vendas – a Prestação

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Set	Out	Nov	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	16,39	17,23	14,65	17,51	17,30
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	4,16	3,23	7,25	4,11	3,99
Lojas de Móveis e Decorações	10,33	11,12	9,17	10,06	10,13
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	17,10	18,68	17,17	17,04	17,24
Supermercados e Minimercados	3,32	3,16	3,93	3,40	3,69
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	2,28	1,81	2,00	2,16	2,36
Revendedoras de Veículos	47,49	67,11	48,35	57,92	57,87
Lojas de Autopeças e Acessórios	18,51	19,59	13,45	18,07	17,30
Lojas de Materiais de Construção	41,99	28,30	28,45	42,44	40,59
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	2,31	2,11	2,10	2,39	2,54

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 7

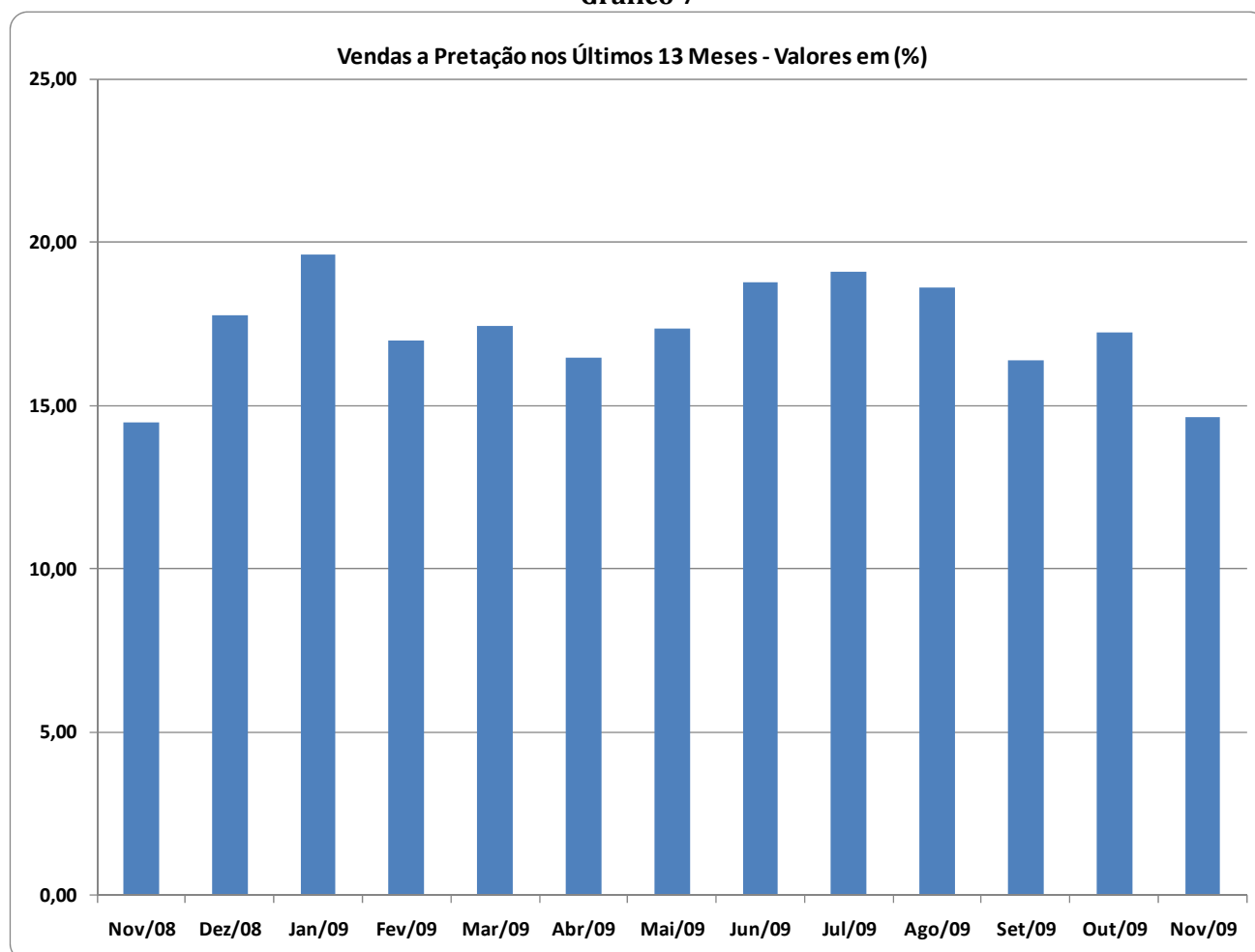


Tabela 8 - Forma de Pagamento de Vendas – com Cartão

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Set	Out	Nov	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	34,57	34,85	35,18	34,33	34,32
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	40,83	31,57	35,87	39,02	38,94
Lojas de Móveis e Decorações	42,47	44,76	44,94	44,87	45,40
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	32,57	37,11	36,08	36,49	36,62
Supermercados e Minimercados	48,31	46,07	45,36	46,87	45,90
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	51,80	51,32	50,52	51,08	50,75
Revendedoras de Veículos	3,37	1,40	3,50	3,06	2,93
Lojas de Autopeças e Acessórios	27,13	26,34	29,61	27,03	27,57
Lojas de Materiais de Construção	23,57	33,07	29,26	21,22	21,35
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	41,10	42,04	41,52	39,30	39,46

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 8

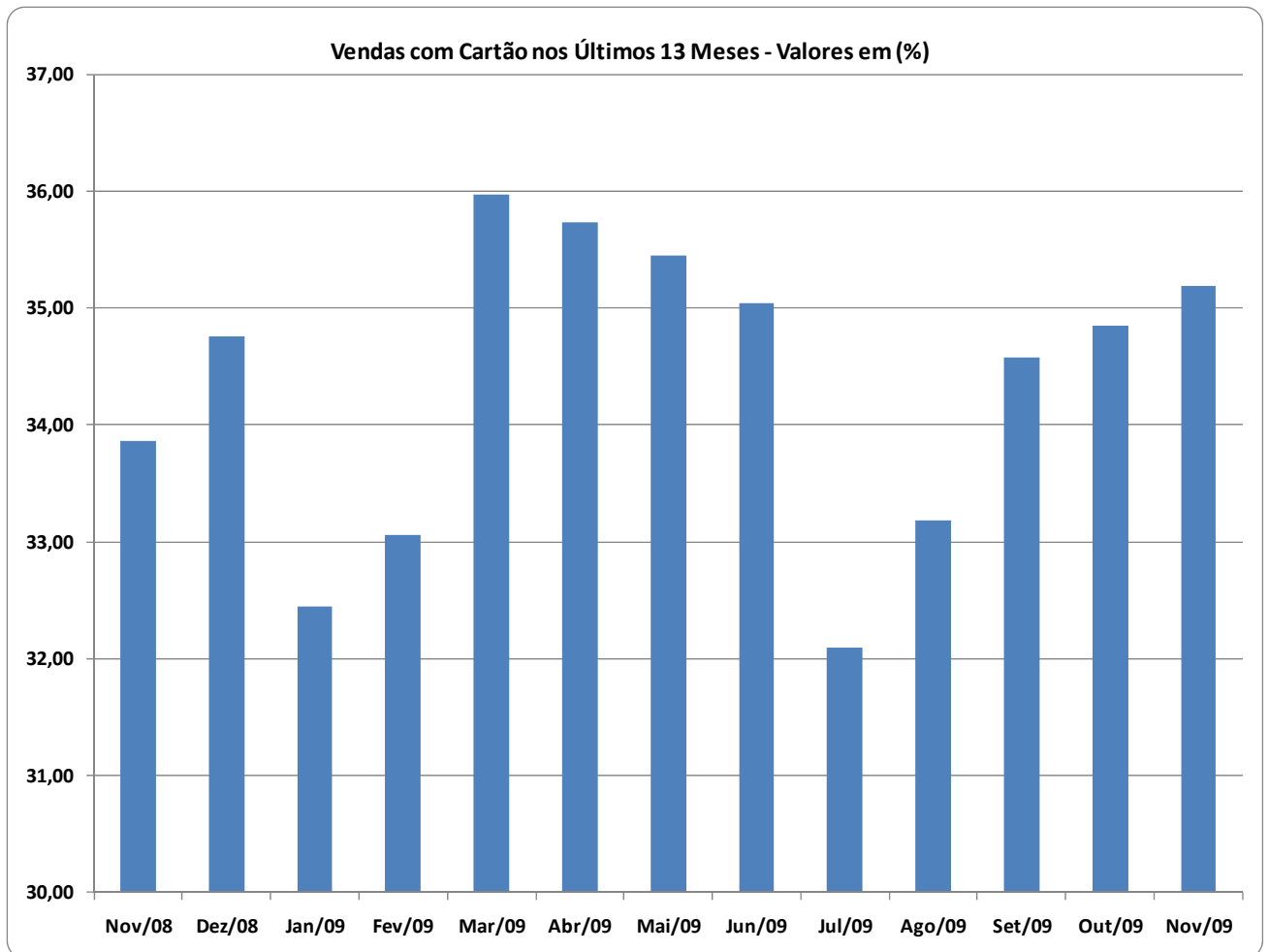


Tabela 9 - Forma de Pagamento de Vendas – com Cheque Pré-Datado

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	Meses			Média		
	Set	Out	Nov	No Ano	13 Meses	
Comércio Geral	13,76	13,05	12,99	13,34	13,23	
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	9,13	12,81	8,68	10,65	10,49	
Lojas de Móveis e Decorações	21,13	22,23	17,68	20,88	19,80	
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	26,13	20,15	23,31	21,62	20,61	
Supermercados e Minimercados	4,75	3,97	4,27	4,29	4,52	
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	5,04	4,92	5,40	4,19	4,10	
Revendedoras de Veículos	9,16	9,98	8,26	9,58	9,29	
Lojas de Autopeças e Acessórios	28,84	25,34	33,77	29,50	29,92	
Lojas de Materiais de Construção	13,61	11,04	9,25	13,70	14,22	
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	6,08	6,97	6,29	5,70	6,12	

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 9

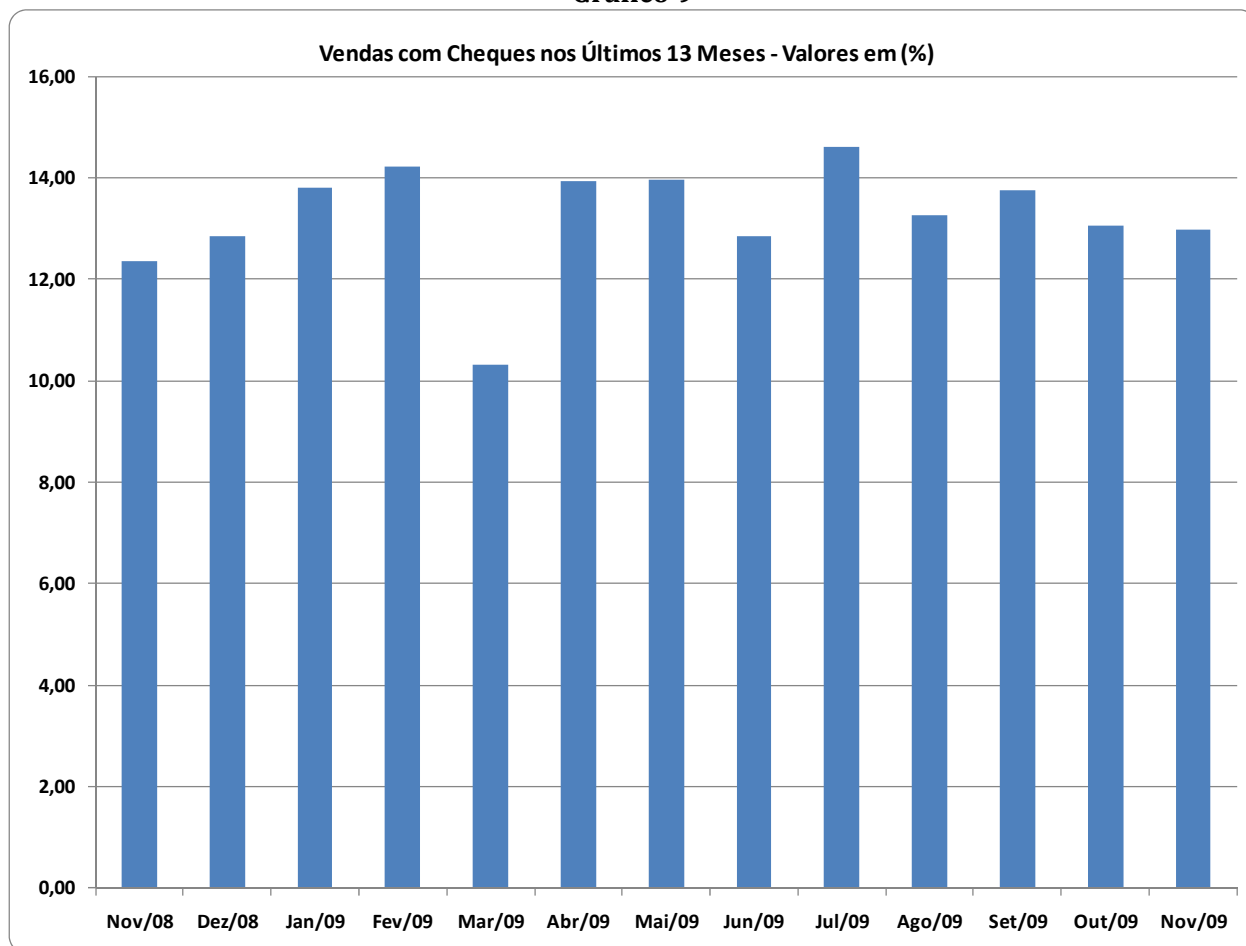


Tabela 10 - Forma de Pagamento de Vendas – com Convênio

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Set	Out	Nov	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	2,42	2,84	2,58	2,83	2,80
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Lojas de Móveis e Decorações	0,00	0,00	0,00	0,10	0,08
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Supermercados e Minimercados	1,85	2,11	2,02	2,02	1,88
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	13,29	13,55	13,33	14,11	14,06
Revendedoras de Veículos	0,00	0,00	0,00	0,39	0,33
Lojas de Autopeças e Acessórios	0,02	0,00	0,00	0,34	0,30
Lojas de Materiais de Construção	0,17	2,82	0,33	1,73	1,57
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	6,49	7,04	7,55	6,77	6,96

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 10

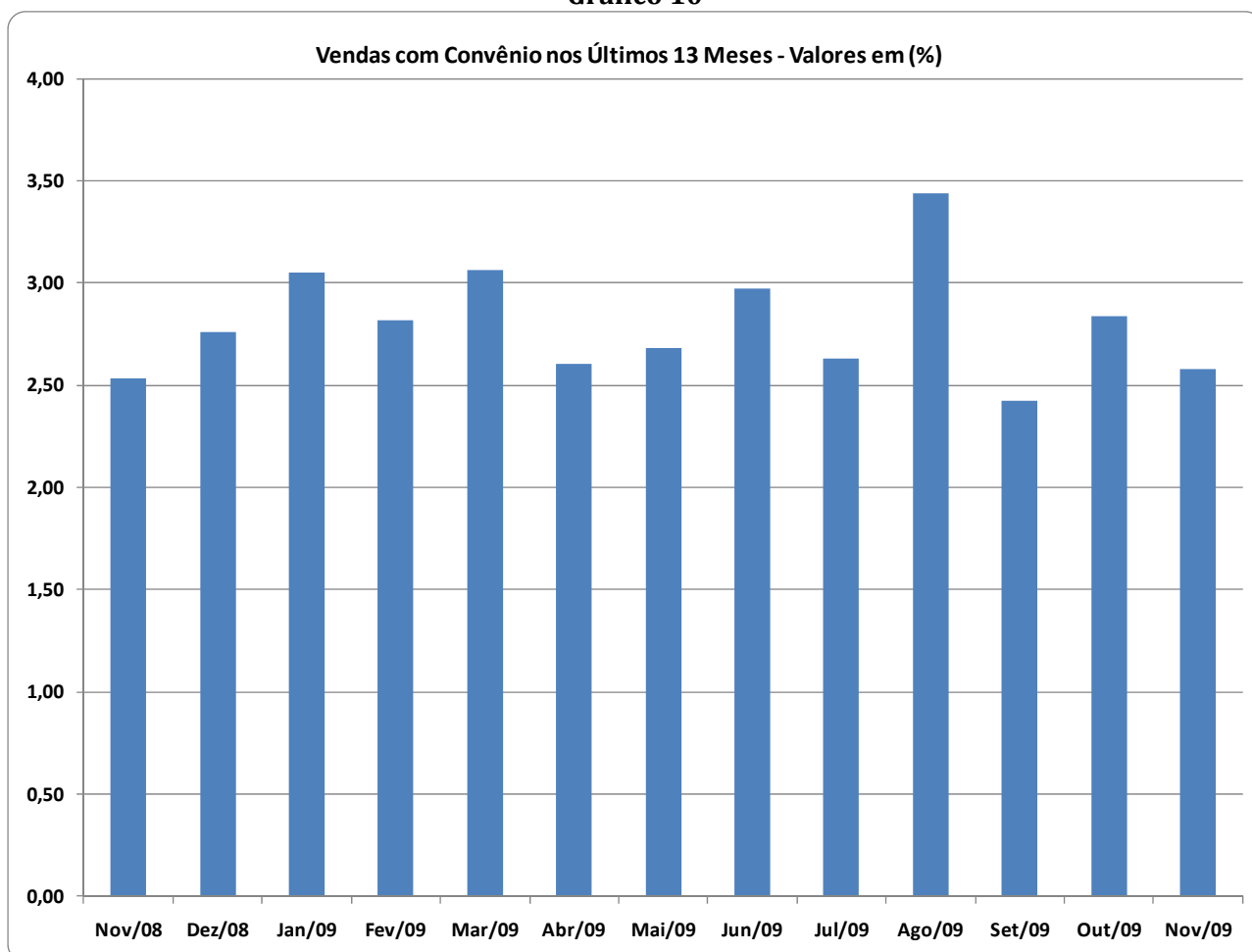


Tabela 11 - Forma de Pagamento de Vendas – com Empenho

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	Meses			Média		
	Set	Out	Nov	No Ano	13 Meses	
Comércio Geral	1,24	1,56	2,56	1,36	1,35	
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	6,01	7,13	7,70	5,23	5,32	
Lojas de Móveis e Decorações	1,36	1,43	1,18	1,53	1,53	
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Supermercados e Minimercados	0,00	0,00	0,00	0,02	0,05	
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Revendedoras de Veículos	1,11	0,41	1,11	1,98	1,78	
Lojas de Autopeças e Acessórios	0,13	0,07	0,00	0,20	0,17	
Lojas de Materiais de Construção	2,53	4,99	13,06	3,20	3,20	
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	0,00	0,00	0,00	0,10	0,09	

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 11

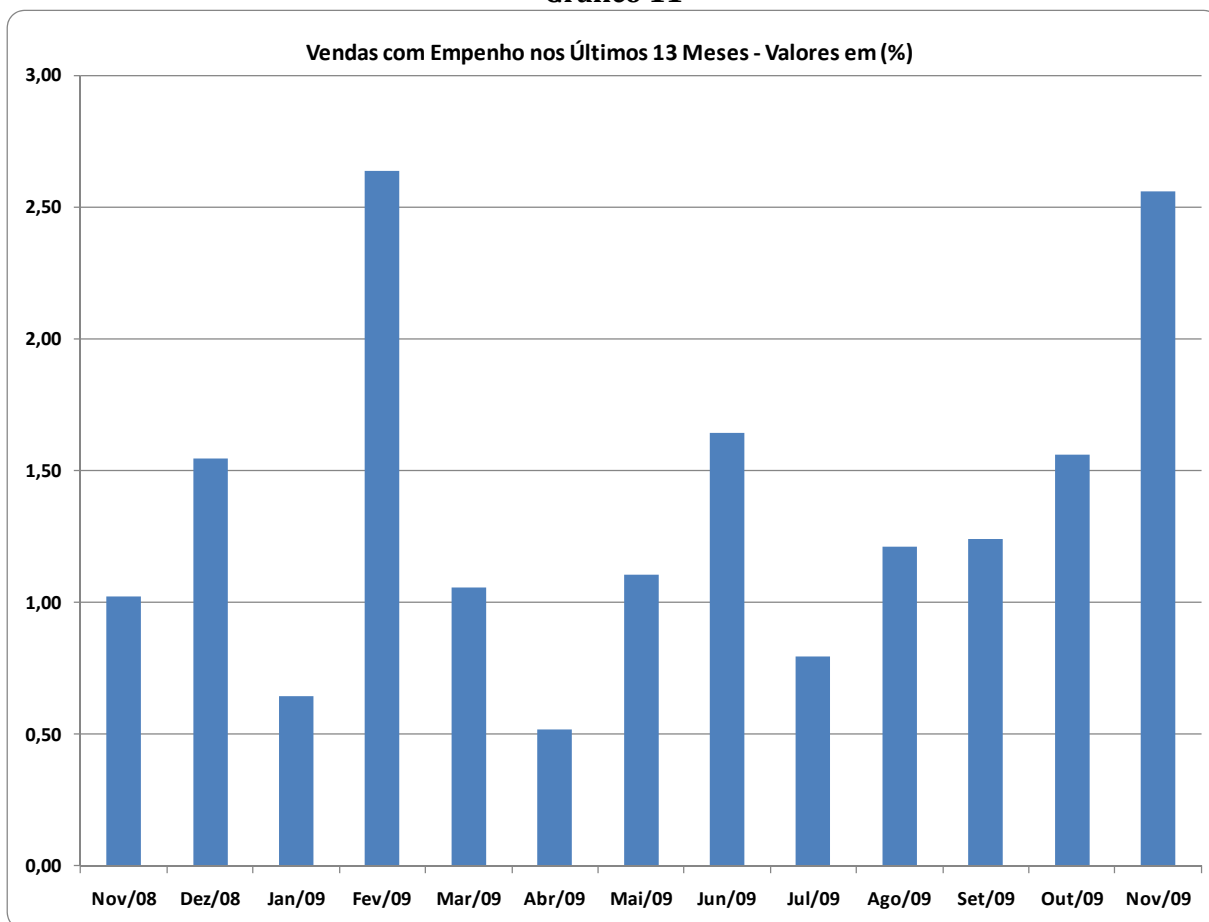


Tabela 12 - Inadimplência do Consumidor com Cheques nos Últimos 13 Meses

Meses	Cheques		
	Valores em (%)		
	Devolvidos	Reavidos	Inadimplência
Nov/08	1,48	50,82	0,73
Dez/08	2,18	51,36	1,06
Jan/09	1,85	75,82	0,45
Fev/09	1,98	53,74	0,92
Mar/09	1,62	47,02	0,86
Abr/09	1,79	62,32	0,68
Mai/09	1,32	63,63	0,48
Jun/09	1,12	60,00	0,45
Jul/09	1,72	78,01	0,38
Ago/09	1,38	66,00	0,47
Set/09	2,62	73,74	0,69
Out/09	1,37	71,87	0,38
Nov/09	1,61	71,93	0,45

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 12

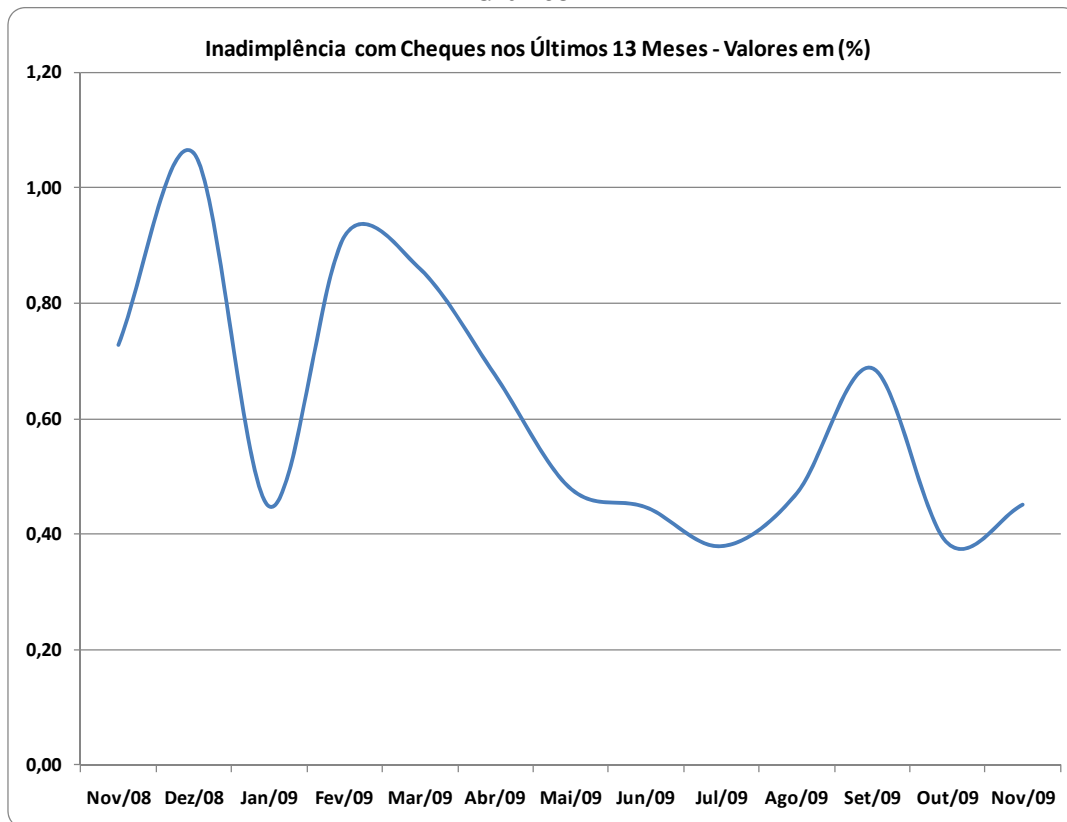


Tabela 13 - Volume de Cheques Devolvidos

Classes de Atividades	Valores em (%)					
	Meses			Média		
	Set	Out	Nov	No Ano	13 Meses	
Comércio Geral	2,62	1,37	1,61	1,67	63,56	
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	1,83	1,64	0,92	1,22	1,13	
Lojas de Móveis e Decorações	11,11	2,31		3,90	4,15	
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	1,41	0,83	0,72	1,55	1,59	
Supermercados e Minimercados	2,37	1,06	0,84	1,34	1,31	
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	0,51	0,78	0,68	0,88	1,08	
Revendedoras de Veículos	0,56	0,70	0,44	0,74	0,75	
Lojas de Autopeças e Acessórios	2,60	3,26	2,58	2,90	2,85	
Lojas de Materiais de Construção	2,16	0,91	5,87	2,26	2,11	
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	1,02	0,79	0,81	0,87	0,87	

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 13

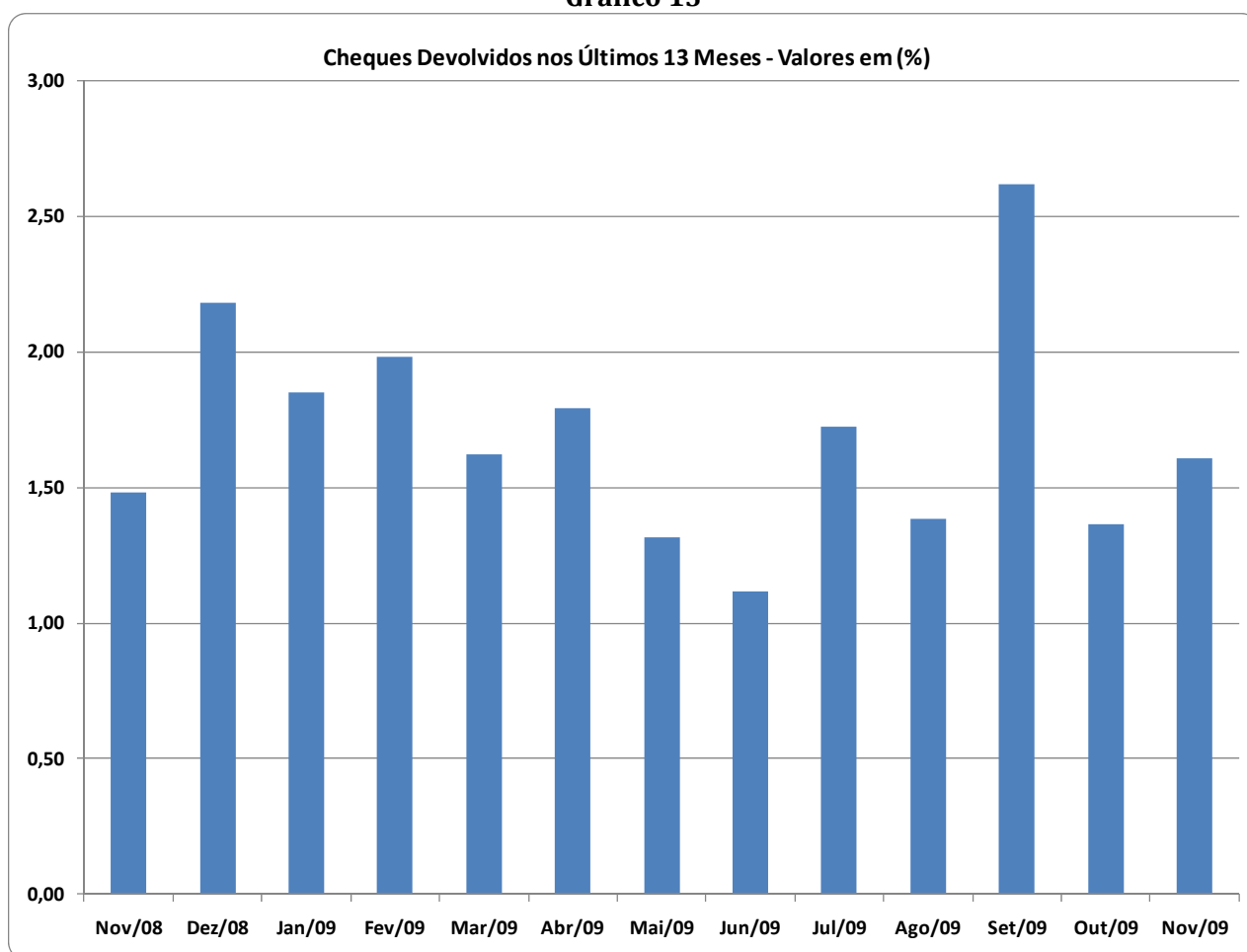


Tabela 14 - Volume de Cheques Reavidos

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Set	Out	Nov	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	73,74	71,87	71,93	65,83	63,56
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	49,08	59,30	77,20	58,69	56,52
Lojas de Móveis e Decorações	0,00	60,00		24,21	18,83
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	82,79	88,62	86,33	74,59	74,14
Supermercados e Minimercados	51,10	46,56	48,00	56,16	54,35
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	83,86	94,98	91,05	74,05	70,90
Revendedoras de Veículos	92,06	78,00	68,35	72,90	71,16
Lojas de Autopeças e Acessórios	55,77	62,53	52,75	55,28	55,49
Lojas de Materiais de Construção	85,85	79,33	76,21	71,55	71,54
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	63,15	77,50	75,52	70,42	68,17

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 14

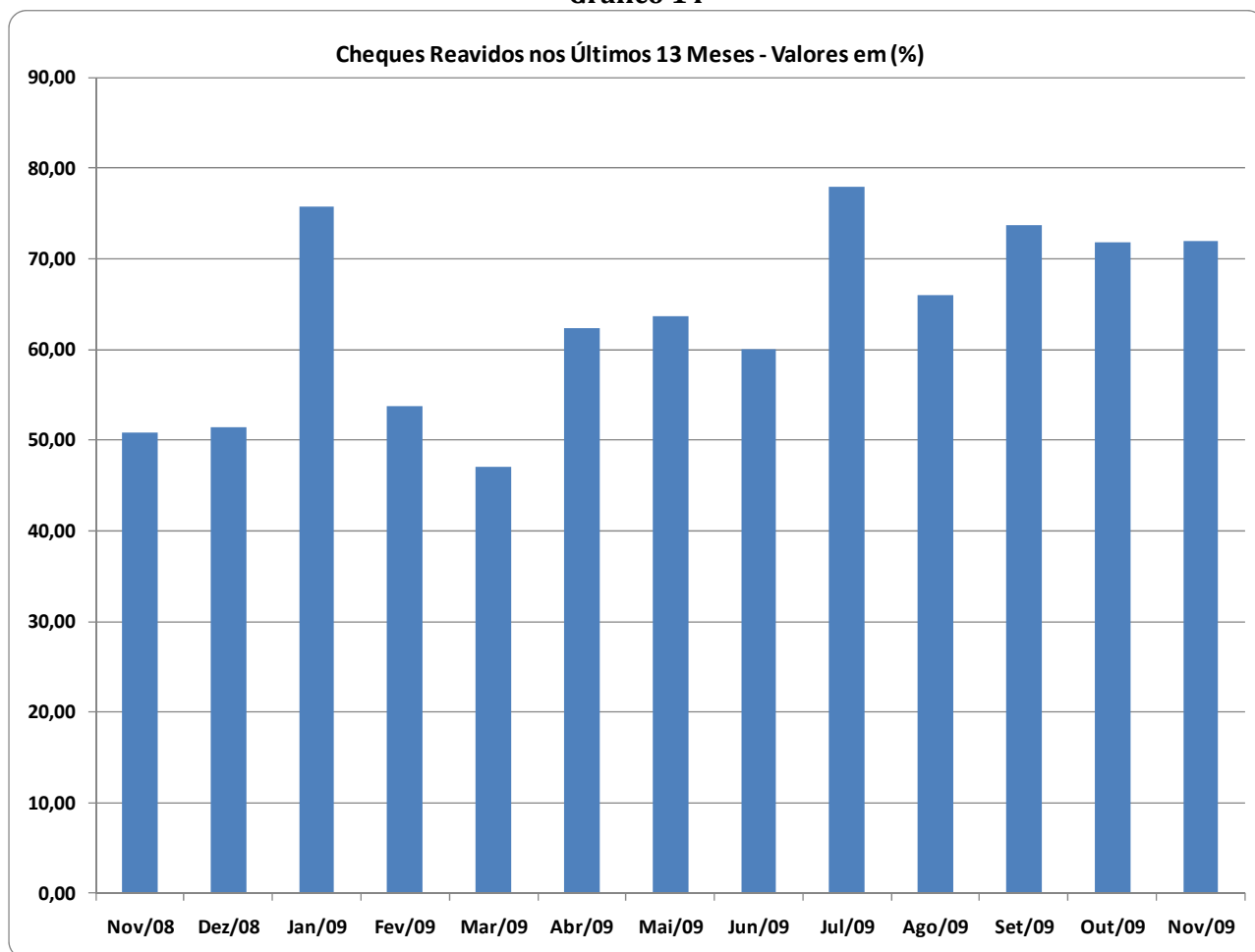


Tabela 15 - Inadimplência do Consumidor com Cheques

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Set	Out	Nov	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	0,69	0,38	0,45	0,56	0,61
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	0,93	0,67	0,21	0,56	0,52
Lojas de Móveis e Decorações	11,11	0,92		3,26	3,67
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	0,24	0,09	0,10	0,44	0,46
Supermercados e Minimercados	1,16	0,57	0,43	0,60	0,61
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	0,08	0,04	0,06	0,11	0,39
Revendedoras de Veículos	0,04	0,15	0,14	0,22	0,24
Lojas de Autopeças e Acessórios	1,15	1,22	1,22	1,30	1,27
Lojas de Materiais de Construção	0,31	0,19	1,40	0,63	0,59
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	0,38	0,18	0,20	0,00	0,28

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 15

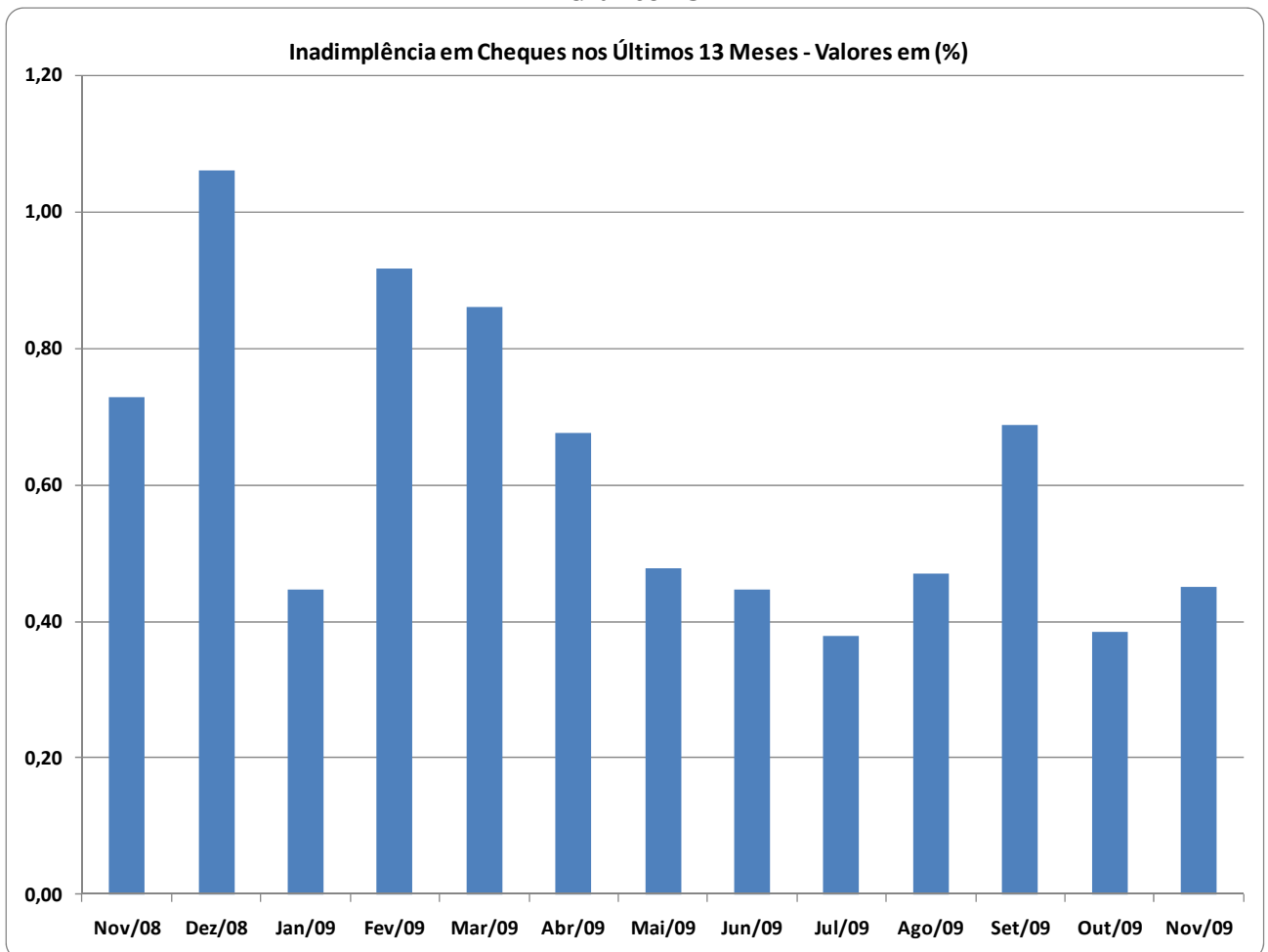


Tabela 16 - Volume de Vendas com Atraso – mais de 30 dias

Classes de Atividades	Valores em (%)				
	Meses			Média	
	Set	Out	Nov	No Ano	13 Meses
Comércio Geral	20,87	15,93	16,50	18,17	18,19
Lojas de Eletroeletrônicos e Informática	15,88	5,89	14,17	12,00	10,49
Lojas de Móveis e Decorações	60,00	9,62	18,15	24,25	25,08
Lojas de Vestuários, Tecidos e Calçados	6,87	6,68	6,98	7,93	7,80
Supermercados e Minimercados	22,14	24,86	31,91	21,22	20,30
Farmácias, Perfumarias e Produtos Óticos	14,82	22,41	25,43	18,87	18,94
Revendedoras de Veículos	20,00	28,46	17,50	20,99	20,64
Lojas de Autopeças e Acessórios	11,16	21,10	20,11	23,23	22,33
Lojas de Materiais de Construção	16,06	9,31	10,47	16,41	20,44
Combustíveis e Lubrificantes e GLP	0,00	15,09	3,77	15,13	16,95

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 16

