

APRESENTAÇÃO

PESQUISA PERFIL DO ENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR

Francisco Estevam Martins de Oliveira

Estatístico – CONRE 6183

SUMÁRIO

1. Introdução.....	3
2. Objetivos.....	3
3. Resultados da Pesquisa.....	3
4. Estratificação dos resultados.....	4
5. População.....	4
6. Amostra.....	4
7. Coleta de Dados.....	4

1. Introdução

As dificuldades em obter dados estatísticos que permitam avaliar a natureza e a real dimensão do endividamento do consumidor são acompanhadas pela multiplicidade de indicadores, de conceitos e de metodologias indevidamente utilizados na abordagem desta questão, não garantindo o rigor científico e a confiabilidade dos estudos realizados.

2. Objetivos

Fornecer informações mensais sobre as expectativas da situação financeira da família e situação econômica do país pelos consumidores das capitais nordestinas, bem como sobre suas intenções de compra, a fim de orientar decisões de empresários, governo e outros agentes econômicos.

3. Resultados da Pesquisa

Os resultados da pesquisa revelam:

- taxas de endividamento dos consumidores;
- valor aproximado das dívidas dos consumidores;
- tipos de dívidas assumidas pelos consumidores;
- tipos de compras que mais contribuíram para o endividamento dos consumidores;
- motivos que levam os consumidores a estar com dívidas em atraso;
- tempo em que os consumidores possuem dívidas em atraso.

São quatro as taxas de endividamento dos consumidores reveladas na pesquisa, calculadas em relação a cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóveis, prestações de carro e de seguros, e entre outras formas de endividamento:

- *Taxa de Consumidores Endividados*: percentual de consumidores que possuem dívidas vencidas ou a vencer.
- *Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso*: percentual de consumidores que possuem dívidas vencidas e não pagas na data do vencimento.
- *Taxa de Comprometimento da Renda Familiar do Consumidor*: percentual da renda familiar mensal dos consumidores comprometida com dívidas.
- *Taxa de Inadimplência*: percentual de consumidores que não terão condições de pagar, na data do vencimento, dívidas a vencer no mês em curso.

4. Estratificação dos resultados

Os resultados da pesquisa são estratificados por sexo, idade, escolaridade e renda familiar mensal.

5. População

População com idade superior a 18 anos.

6. Amostra

O tamanho da amostra foi definido para um nível de confiança de 95%, com margem de erro máximo de 3,5%. O número e estratificação dos consumidores pesquisados serão explicitados nos resultados da pesquisa de cada mês.

7. Coleta de Dados

A coleta de dados se faz nos principais pontos de fluxos, sempre nos três primeiros dias úteis de cada mês.