

PRODUTOS QUE DESEJA ADQUIRIR E PROPENSÃO A GASTAR

Apoio



FORTALEZA – CE

Junho 2010



ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	3
PRETENSÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR – EM (%).....	5
TABELA 1 - COMPARATIVO ENTRE O MÊS ATUAL E IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	5
TABELA 2 - PRETENSÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR NO TRIMESTRE POR INDICADORES DEMOGRÁFICOS – EM (%).....	6
TABELA 3 - PRETENSÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR POR CLASSES SOCIOECONÔMICAS NOS ÚLTIMOS 13 MESES – EM (%)	7
PRODUTOS QUE DESEJA ADQUIRIR - EM (%).....	8
TABELA 4 - COMPARATIVO ENTRE MÊS ATUAL E IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR	8
TABELA 5 - POR SEXO	9
TABELA 6 - POR IDADE	9
TABELA 7 - POR ESCOLARIDADE	10
TABELA 8 - POR RENDA FAMILIAR MENSAL	10
TABELA 9 - POR CLASSE SOCIOECONÔMICA	11
PROPENSÃO A GASTAR – EM (%).....	12
TABELA 10 - POR SEXO	12
TABELA 11 - POR IDADE	13
TABELA 12 - POR ESCOLARIDADE	13
TABELA 13 - POR RENDA FAMILIAR MENSAL	13
TABELA 14 - POR CLASSE SOCIOECONÔMICA	13
FORMAS DE PAGAMENTOS DOS PRODUTOS – EM(%).....	14
TABELA 15 - POR SEXO	14
TABELA 16 - POR IDADE	15
TABELA 17 - POR ESCOLARIDADE	15
TABELA 18 - POR RENDA FAMILIAR MENSAL	15
TABELA 19 - POR CLASSE SOCIOECONÔMICA	15

Aspectos Metodológicos

Introdução

Mensalmente, o IPDC mede a pretensão de compra e propensão dos consumidores em potencial residentes no Município de Fortaleza com idade superior a 18 anos, através de um cesta de dezoito produtos.

O IPDC acredita que o resultado dessa pesquisa possa servir de balizador para decisões de investimentos por parte dos fabricantes e varejistas em ações de comunicação, marketing e formação de estoques para atender as expectativas do consumidor.

Classe Socioeconômica

O critério para a classificação econômica da população adotado pelo IPDC é o mesmo desenvolvido e adotado pela ABA - Associação Brasileira de Anunciantes -, e ANEP-Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa, com a concordância da ABIPEME-Associação Brasileira de Institutos de Pesquisa de Mercado. Trata-se do *Critério de Classificação Econômica Brasil*.

Esse sistema procura estimar o poder de compra das pessoas e famílias urbanas, abandonando a pretensão de classificá-las em termos de "classes sociais". A divisão de mercado definida pelas entidades é, exclusivamente, de classes econômicas.

A classificação se dá através de pontuação em função da propriedade de bens e da escolaridade do chefe da família, conforme tabelas específicas: *Pontuação pela Posse de Bens* e *Pontuação pelo Grau de Escolaridade do Chefe de Família*.

Considerando a pontuação usada na metodologia, dividiu-se a população brasileira em cinco classes econômicas, ou seja, cinco grupos com poder de compra diferenciado. As Classes A, B e C foram subdivididas em A1, A2, B1, B2, C1 e C2, oferecendo a possibilidade de maior precisão na caracterização das classes com maior poder aquisitivo, chegando-se a um total de sete segmentos de renda e poder de compra. No nosso caso, preferiu-se adotar apenas cinco grupos com poder de compra diferenciado: A, B, C, D e E.

Deve-se salientar, também, que *O Critério de Classificação Econômica Brasil* permite, ainda, estabelecer um parâmetro confiável de renda familiar de cada classe, tanto em termos de "faixa de renda" como de "renda média".

Grandeza da Amostra

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por, no máximo, 3,27%, isto é, o valor absoluto d assumiria valor igual a 0,0327 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de 1.373.293 consumidores em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, com uma amostra de, no mínimo, 900 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude igual a 0,0327, contivessem as verdadeiras frequências.

Coleta de Dados

A coleta de dados se faz nos principais pontos de fluxos, sempre nos três primeiros dias úteis de cada mês.

Francisco Estevam Martins de Oliveira
Estatístico – CONRE 6183

Pretensão de Compra do Consumidor – em (%)

Tabela 1 - Comparativo Entre o Mês Atual e Igual Mês do Ano Anterior

Pretende Comprar	Valores em (%)	
	Jun/10	Jun/09
<i>Sim</i>	41,08	42,26
<i>Não</i>	58,92	57,74
Total	100,00	100,00

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 1

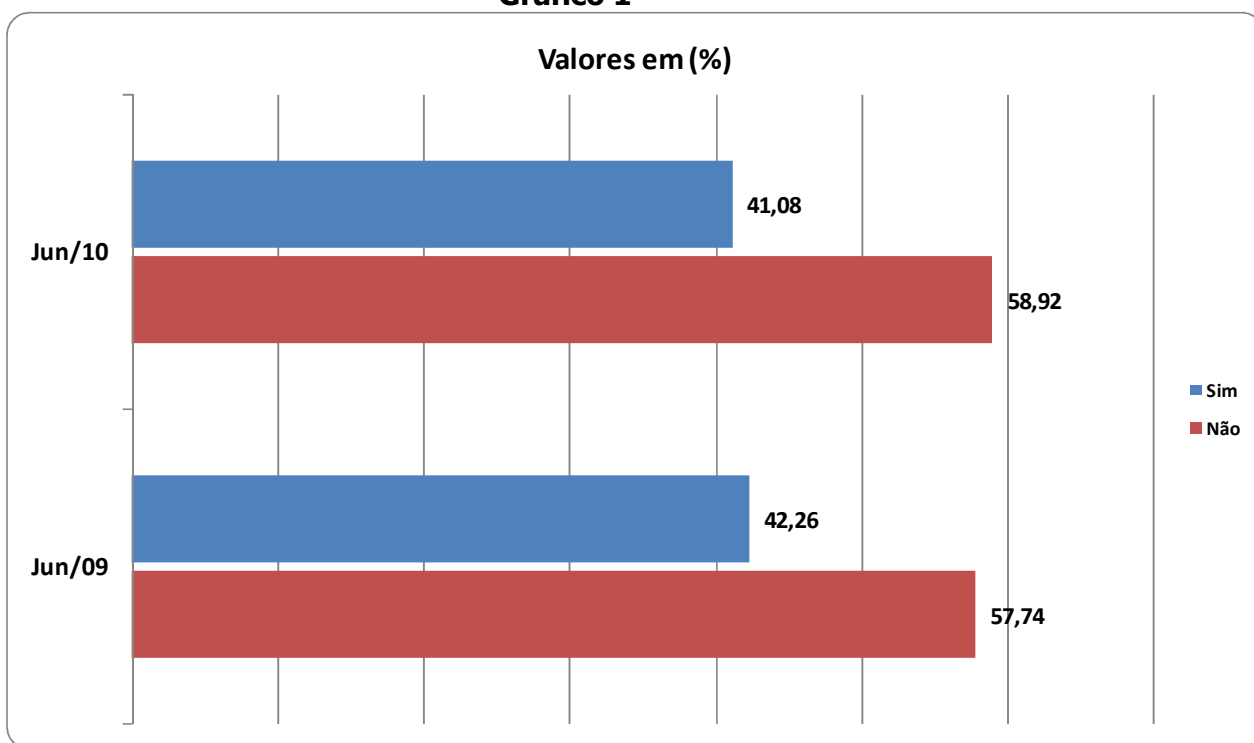


Tabela 2 - Pretensão de Compra do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos – em (%)

Estratos	Valor Mensal - em (%)			Média no Trimestre
	Abr	Mai	Jun	
<i>Por Sexo</i>				
Masculino	44,62	42,52	41,41	42,85
Feminino	43,02	38,81	40,87	40,90
<i>Por Idade</i>				
18 a 24 anos	58,24	55,86	54,73	56,28
25 a 34 anos	51,13	49,19	48,20	49,51
35 anos ou +	38,70	34,74	36,46	36,64
<i>Por Escolaridade</i>				
Fundamental	34,68	36,14	35,29	35,37
Médio	51,94	42,11	43,48	45,84
Superior	40,27	48,61	51,28	46,72
<i>Por Renda Familiar Mensal</i>				
< 5 SM	42,30	39,95	41,06	41,11
5 a 10 SM	49,96	42,02	41,67	44,55
+ de 10 SM	53,51	47,53	39,54	46,86
<i>Por Classe Socioeconômica</i>				
A	62,64	41,67	44,51	49,61
B	42,79	43,33	47,62	44,58
C	46,00	41,05	41,01	42,69
D/E	33,15	35,41	33,98	34,18
Total	43,66	40,30	41,08	41,68

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

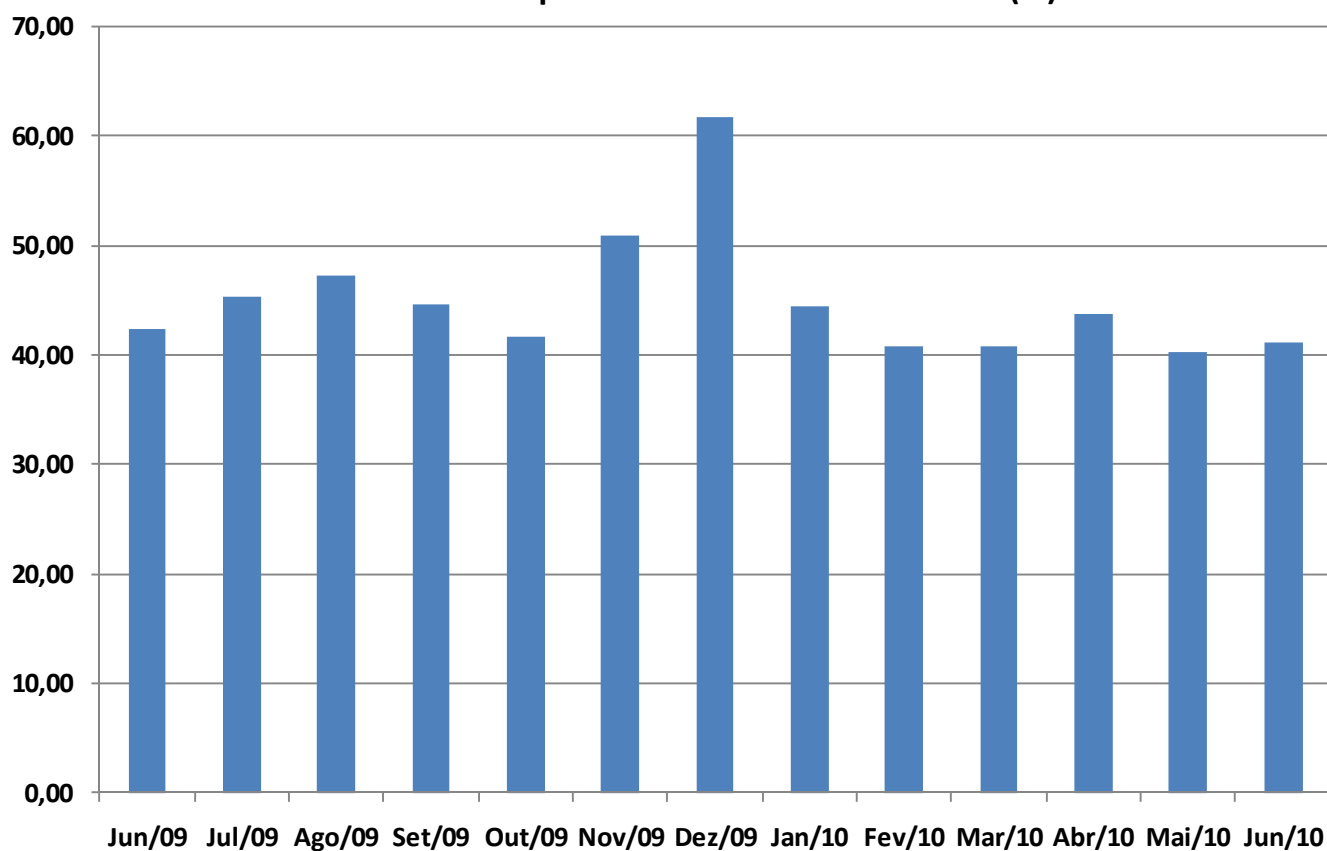
Tabela 3 - Pretensão de Compra do Consumidor por Classes Socioeconômicas nos Últimos 13 Meses – em (%)

Meses	Classes Socioeconômicas				
	Total	A	B	C	D/E
Jun/09	42,26	35,67	46,64	42,79	35,74
Jul/09	45,24	39,12	45,69	46,00	43,35
Ago/09	47,21	58,73	55,27	47,00	36,41
Set/09	44,64	53,28	45,87	43,68	44,69
Out/09	41,66	43,14	41,16	44,59	34,74
Nov/09	50,87	56,13	58,65	49,00	46,06
Dez/09	61,63	64,29	71,27	61,81	51,35
Jan/10	44,38	36,00	53,25	44,58	36,26
Fev/10	40,83	42,86	48,50	41,72	30,94
Mar/10	40,86	51,21	46,57	40,20	34,87
Abr/10	43,66	62,64	42,79	46,00	33,15
Mai/10	40,30	41,67	43,33	41,05	35,41
Jun/10	41,08	44,51	47,62	41,01	33,98

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Gráfico 2

Pretensão de Compra nos Últimos 13 Meses - em (%)



Produtos que Deseja Adquirir - em (%)

Tabela 4 - Comparativo Entre Mês Atual e Igual Mês do Ano Anterior

Tipo de Produto	Valores em (%)	
	Jun/10	Jun/09
Geladeira	13,43	15,77
Freezer	0,50	2,21
Fogão	6,66	8,00
Televisão	16,71	10,31
Aparelho de DVD	2,03	1,81
Máquina de Lavar Roupa	8,09	8,28
Aparelho de Som	2,64	5,00
Micro-ondas	2,65	1,67
Computador	7,10	10,75
Automóvel	4,88	5,85
Celular	7,06	9,60
Móveis	12,45	15,18
Vestuário	14,31	11,84
Calçados	8,63	8,12
Compra de Imóvel	2,74	2,72
Câmera Digital	2,01	1,71
MP3/MP4	0,15	0,88
Motocicleta	3,01	-

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 5 - Por Sexo

Tipo de Produto	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Geladeira	13,43	9,08	16,34
Freezer	0,50	1,25	0,00
Fogão	6,66	3,68	8,66
Televisão	16,71	23,43	12,21
Aparelho de DVD	2,03	2,04	2,03
Máquina de Lavar Roupa	8,09	7,30	8,61
Aparelho de Som	2,64	1,25	3,58
Micro-ondas	2,65	1,67	3,30
Computador	7,10	11,40	4,22
Automóvel	4,88	5,35	4,57
Celular	7,06	7,92	6,49
Móveis	12,45	8,63	15,00
Vestuário	14,31	9,17	17,75
Calçados	8,63	4,73	11,24
Compra de Imóvel	2,74	4,84	1,34
Câmera Digital	2,01	3,68	0,90
MP3/MP4	0,15	0,37	0,00
Motocicleta	3,01	7,50	0,00

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 6 - Por Idade

Tipo de Produto	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Geladeira	13,43	13,25	14,34	13,17
Freezer	0,50	0,00	0,80	0,54
Fogão	6,66	2,79	3,57	8,90
Televisão	16,71	9,19	14,99	19,56
Aparelho de DVD	2,03	0,81	3,57	1,86
Máquina de Lavar Roupa	8,09	6,40	6,33	9,21
Aparelho de Som	2,64	2,97	0,80	3,19
Micro-ondas	2,65	1,98	3,57	2,53
Computador	7,10	8,20	8,74	6,20
Automóvel	4,88	5,58	7,58	3,73
Celular	7,06	15,23	11,50	3,07
Móveis	12,45	4,77	10,07	15,58
Vestuário	14,31	17,56	9,44	15,04
Calçados	8,63	10,00	6,68	8,90
Compra de Imóvel	2,74	3,43	5,35	1,63
Câmera Digital	2,01	3,78	1,61	1,63
MP3/MP4	0,15	0,81	0,00	0,00
Motocicleta	3,01	6,50	2,41	2,17

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 7 - Por Escolaridade

Tipo de Produto	Total	Escolaridade		
		Fundamental	Médio	Superior
Geladeira	13,43	21,36	11,70	0,00
Freezer	0,50	0,51	0,00	2,60
Fogão	6,66	5,20	7,03	8,95
Televisão	16,71	17,05	14,96	23,30
Aparelho de DVD	2,03	2,64	2,14	0,00
Máquina de Lavar Roupa	8,09	9,26	6,52	11,72
Aparelho de Som	2,64	0,54	4,55	0,00
Micro-ondas	2,65	2,29	3,49	0,00
Computador	7,10	4,67	7,25	12,87
Automóvel	4,88	3,40	6,19	3,17
Celular	7,06	3,82	9,74	4,16
Móveis	12,45	19,75	8,62	9,63
Vestuário	14,31	7,46	16,40	23,39
Calçados	8,63	7,46	9,59	7,58
Compra de Imóvel	2,74	2,57	3,17	1,35
Câmera Digital	2,01	0,44	2,84	2,60
MP3/MP4	0,15	0,44	0,00	0,00
Motocicleta	3,01	2,76	3,27	2,51

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 8 - Por Renda Familiar Mensal

Tipo de Produto	Total	Renda Familiar em R\$		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Geladeira	13,43	14,82	1,42	15,09
Freezer	0,50	0,20	0,00	12,38
Fogão	6,66	6,74	7,73	0,00
Televisão	16,71	15,04	23,00	46,62
Aparelho de DVD	2,03	2,34	0,00	0,00
Máquina de Lavar Roupa	8,09	7,79	12,63	0,00
Aparelho de Som	2,64	2,58	3,87	0,00
Micro-ondas	2,65	3,04	0,00	0,00
Computador	7,10	6,80	6,54	19,15
Automóvel	4,88	4,01	11,71	6,76
Celular	7,06	7,57	4,58	0,00
Móveis	12,45	14,32	0,00	0,00
Vestuário	14,31	13,48	23,21	6,76
Calçados	8,63	8,18	14,57	0,00
Compra de Imóvel	2,74	2,98	1,42	0,00
Câmera Digital	2,01	1,52	4,90	6,76
MP3/MP4	0,15	0,17	0,00	0,00
Motocicleta	3,01	3,26	1,64	0,00

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 9 - Por Classe Socioeconômica

Tipo de Produto	Total	Classe Socioeconômica			
		A	B	C	D/E
Geladeira	13,43	0,00	5,69	13,65	27,18
Freezer	0,50	8,71	0,00	0,29	0,00
Fogão	6,66	10,62	2,61	8,00	6,44
Televisão	16,71	33,62	19,13	16,01	11,69
Aparelho de DVD	2,03	0,00	0,93	2,55	2,16
Máquina de Lavar Roupa	8,09	0,00	6,56	9,35	7,41
Aparelho de Som	2,64	10,62	3,29	2,57	0,00
Micro-ondas	2,65	0,00	0,81	3,85	1,36
Computador	7,10	13,48	9,21	7,43	1,18
Automóvel	4,88	9,27	10,65	3,00	2,63
Celular	7,06	3,91	5,58	7,85	6,99
Móveis	12,45	0,00	5,35	14,01	19,84
Vestuário	14,31	19,34	16,26	14,21	10,61
Calçados	8,63	3,91	13,14	6,84	10,13
Compra de Imóvel	2,74	0,00	2,09	3,22	2,54
Câmera Digital	2,01	0,00	6,06	1,14	0,00
MP3/MP4	0,15	0,00	0,00	0,25	0,00
Motocicleta	3,01	0,00	2,20	3,53	2,90

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Propensão a Gastar – em (%)

Gráfico 3

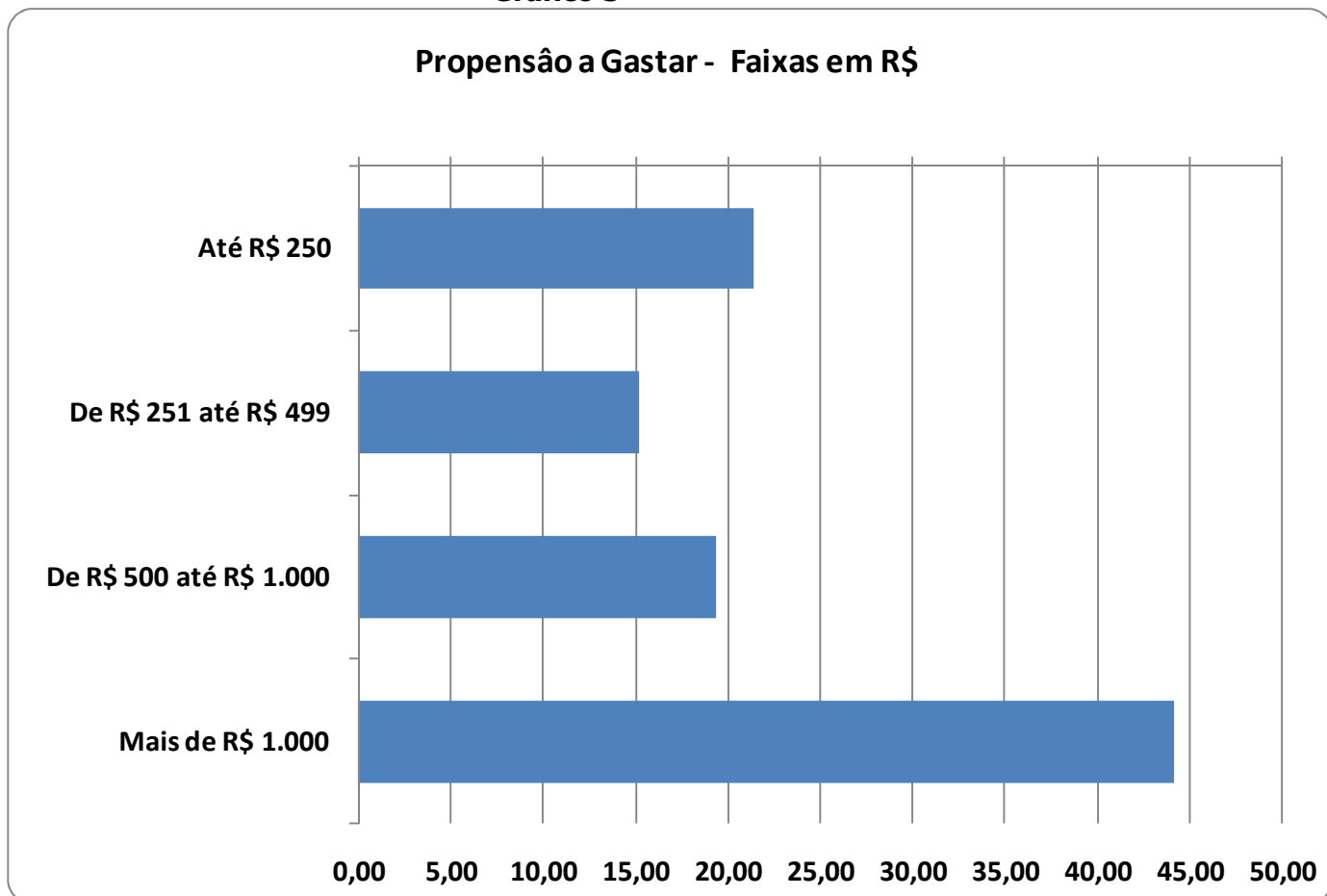


Tabela 10 - Por Sexo

Valor em R\$	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Até R\$ 250	21,37	16,95	24,38
De R\$ 251 até R\$ 499	15,18	9,34	19,15
De R\$ 500 até R\$ 1.000	19,33	14,15	22,86
Mais de R\$ 1.000	44,12	59,56	33,61
Média em R\$	513,41	570,37	474,67

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 11 - Por Idade

Valor em R\$	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até R\$ 250	21,37	25,38	20,31	20,55
De R\$ 251 até R\$ 499	15,18	14,10	15,24	15,48
De R\$ 500 até R\$ 1.000	19,33	19,56	21,92	18,35
Mais de R\$ 1.000	44,12	40,96	42,53	45,63
Média em R\$	513,41	496,25	513,56	518,52

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 12 - Por Escolaridade

Valor em R\$	Total	Escolaridade		
		Fundamental	Médio	Superior
Até R\$ 250	21,37	16,64	24,28	21,28
De R\$ 251 até R\$ 499	15,18	16,68	15,50	9,72
De R\$ 500 até R\$ 1.000	19,33	20,71	19,79	13,61
Mais de R\$ 1.000	44,12	45,97	40,43	55,38
Média em R\$	513,41	529,51	495,95	547,17

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 13 - Por Renda Familiar Mensal

Valor em R\$	Total	Renda Familiar Mensal		
		até 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até R\$ 250	21,37	22,33	16,96	6,76
De R\$ 251 até R\$ 499	15,18	15,92	12,80	0,00
De R\$ 500 até R\$ 1.000	19,33	19,54	18,64	15,09
Mais de R\$ 1.000	44,12	42,21	51,60	78,14
Média em R\$	513,41	504,99	547,48	659,30

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 14 - Por Classe Socioeconômica

Valor em R\$	Total	Classe Socioeconômica			
		A	B	C	D/E
Até R\$ 250	21,37	4,37	20,83	23,67	17,05
De R\$ 251 até R\$ 499	15,18	0,00	13,00	14,22	25,50
De R\$ 500 até R\$ 1.000	19,33	45,35	10,55	19,63	25,17
Mais de R\$ 1.000	44,12	50,28	55,62	42,48	32,28
Média em R\$	513,41	611,35	542,56	504,60	483,15

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Formas de Pagamentos dos Produtos – em(%)

Gráfico 4

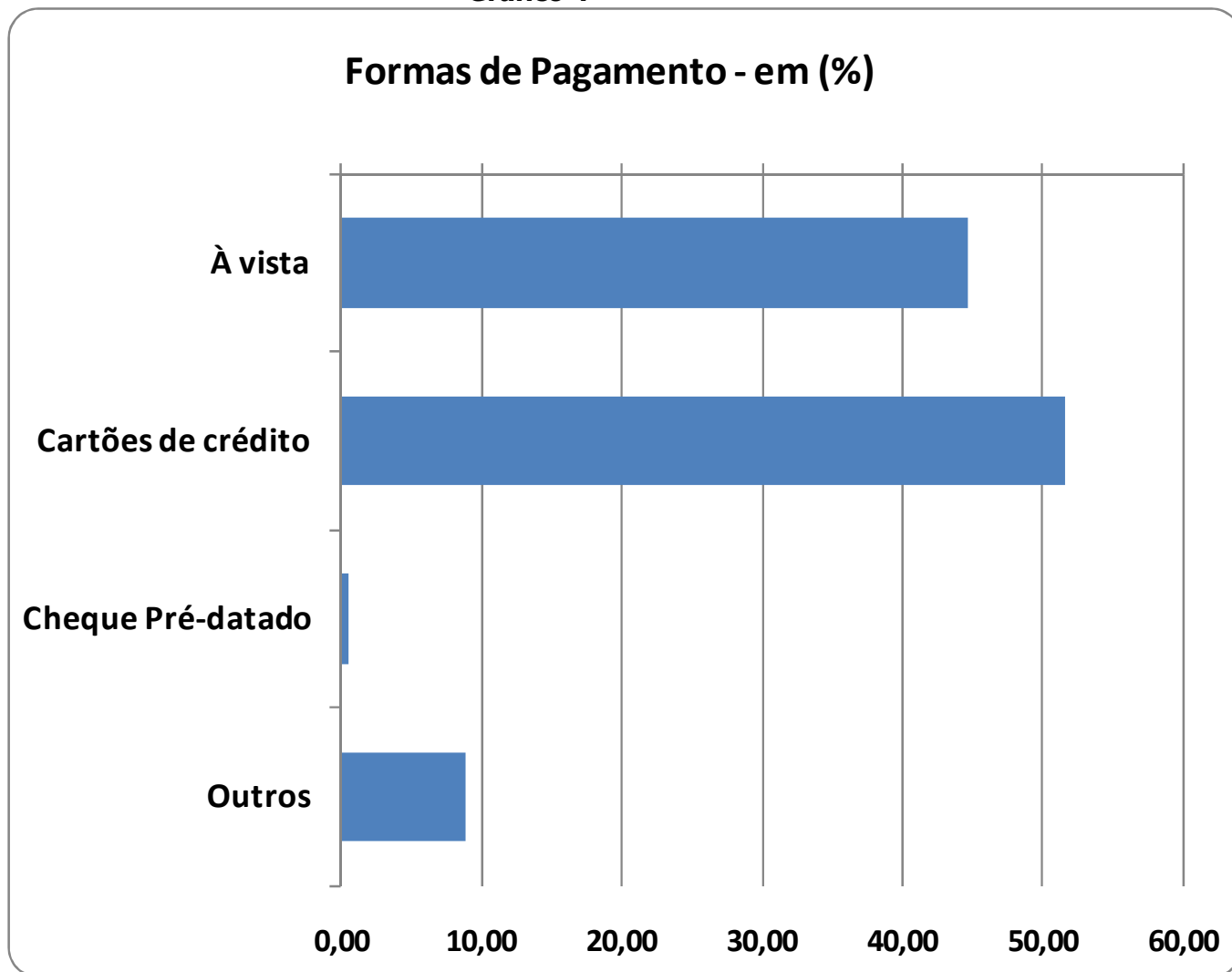


Tabela 15 - Por Sexo

Tipo	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
À Vista (cheque, dinheiro ou cartão de débito)	44,59	50,40	40,72
Cartões de crédito	51,62	48,95	53,39
Cheque Pré-datado	0,50	0,79	0,30
Carnês, boleto bancário etc.	8,91	8,88	8,93

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 16 - Por Idade

Tipo	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
À Vista (cheque, dinheiro ou cartão de débito)	44,59	46,40	55,00	40,38
Cartões de crédito	51,62	45,41	40,15	57,52
Cheque Pré-datado	0,50	1,80	0,80	0,00
Carnês, boleto bancário etc.	8,91	9,82	14,12	6,80

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 17 - Por Escolaridade

Tipo	Total	Escolaridade		
		Fundamental	Médio	Superior
À Vista (cheque, dinheiro ou cartão de débito)	44,59	44,53	45,51	40,79
Cartões de crédito	51,62	48,13	51,39	61,82
Cheque Pré-datado	0,50	0,00	0,92	0,00
Carnês, boleto bancário etc.	8,91	13,74	7,69	1,35

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 18 - Por Renda Familiar Mensal

Tipo	Total	Renda Familiar Mensal		
		até 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
À Vista (cheque, dinheiro ou cartão de débito)	44,59	44,37	38,59	75,24
Cartões de crédito	51,62	51,81	56,83	24,76
Cheque Pré-datado	0,50	0,57	0,00	0,00
Carnês, boleto bancário etc.	8,91	9,10	7,86	6,76

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

Tabela 19 - Por Classe Socioeconômica

Tipo	Total	Classe Socioeconômica			
		A	B	C	D/E
À Vista (cheque, dinheiro ou cartão de débito)	44,59	60,52	44,17	43,18	46,64
Cartões de crédito	51,62	29,96	54,77	51,72	51,96
Cheque Pré-datado	0,50	4,76	0,00	0,54	0,00
Carnês, boleto bancário etc.	8,91	4,76	5,10	9,70	12,40

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

□