

## PRODUTOS QUE DESEJA ADQUIRIR E PROPENSÃO A GASTAR

Apoio



FORTALEZA – CE

Março 2010

### **Aspectos Metodológicos 3**

#### **Pretensão de Compra do Consumidor – em (%) 5**

*Tabela 1 - Comparativo Entre o Mês Atual e Igual Mês do Ano Anterior 5*

*Tabela 2 - Pretensão de Compra do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos – em (%) 6*

*Tabela 3 - Pretensão de Compra do Consumidor por Classes Socioeconômicas nos Últimos 13 Meses – em (%) 7*

#### **Produtos que Deseja Adquirir - em (%) 8**

*Tabela 4 - Comparativo Entre Mês Atual e Igual Mês do Ano Anterior 8*

*Tabela 5 - Por Sexo 9*

*Tabela 6 - Por Idade 9*

*Tabela 7 - Por Escolaridade 10*

*Tabela 8 - Por Renda Familiar Mensal 10*

*Tabela 9 - Por Classe Socioeconômica 11*

#### **Propensão a Gastar 12**

*Tabela 10 - Por Sexo 12*

*Tabela 11 - Por Idade 13*

*Tabela 12 - Por Escolaridade 13*

*Tabela 13 - Por Renda Familiar Mensal 13*

*Tabela 14 - Por Classe Socioeconômica 13*

#### **Formas de Pagamentos dos Produtos 14**

*Tabela 15 - Por Sexo 14*

*Tabela 16 - Por Idade 15*

*Tabela 17 - Por Escolaridade 15*

*Tabela 18 - Por Renda Familiar Mensal 15*

*Tabela 19 - Por Classe Socioeconômica 15*

## Aspectos Metodológicos

### População

Consumidores em potencial residentes no Município de Fortaleza com idade superior a 18 anos estimado em torno de 1.373.293.

### Classe Socioeconômica

O critério para a classificação econômica da população adotado pelo IPDC é o mesmo desenvolvido e adotado pela ABA - Associação Brasileira de Anunciantes -, e ANEP-Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa, com a concordância da ABIPEME-Associação Brasileira de Institutos de Pesquisa de Mercado. Trata-se do *Critério de Classificação Econômica Brasil*.

Esse sistema procura estimar o poder de compra das pessoas e famílias urbanas, abandonando a pretensão de classificá-las em termos de "classes sociais". A divisão de mercado definida pelas entidades é, exclusivamente, de classes econômicas.

A classificação se dá através de pontuação em função da propriedade de bens e da escolaridade do chefe da família, conforme tabelas específicas: *Pontuação pela Posse de Bens* e *Pontuação pelo Grau de Escolaridade do Chefe de Família*.

Considerando a pontuação usada na metodologia, dividiu-se a população brasileira em cinco classes econômicas, ou seja, cinco grupos com poder de compra diferenciado. As Classes A, B e C foram subdivididas em A1, A2, B1, B2, C1 e C2, oferecendo a possibilidade de maior precisão na caracterização das classes com maior poder aquisitivo, chegando-se a um total de sete segmentos de renda e poder de compra. No nosso caso, preferiu-se adotar apenas cinco grupos com poder de compra diferenciado: A, B, C, D e E.

Deve-se salientar, também, que *O Critério de Classificação Econômica Brasil* permite, ainda, estabelecer um parâmetro confiável de renda familiar de cada classe, tanto em termos de "faixa de renda" como de "renda média".

## **Grandeza da Amostra**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,27%, isto é, o valor absoluto  $d$  assumiria valor igual a 0,0327 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de 1.373.293 consumidores em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 900, ou seja, com uma amostra de no mínimo 900 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude igual a 0,0327, contivessem as verdadeiras frequências.

*Francisco Estevam Martins de Oliveira*  
*Estatístico – CONRE 6183 – Ceará*

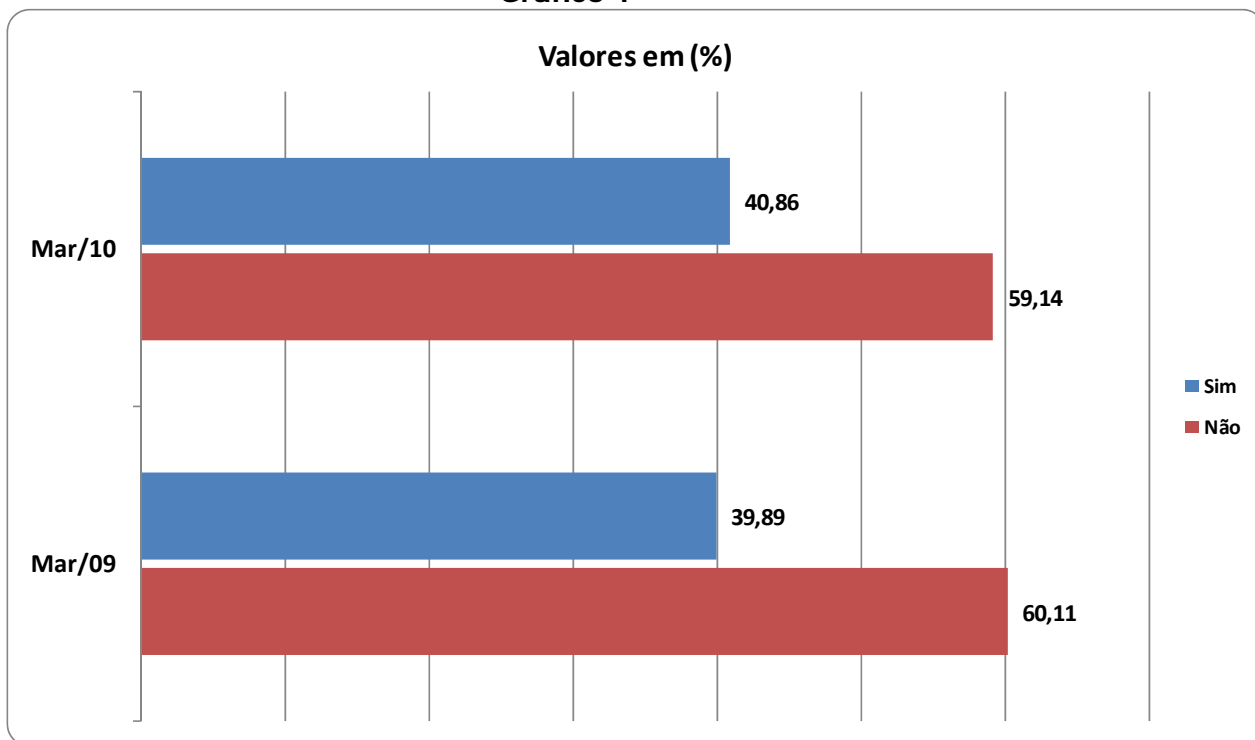
## Pretensão de Compra do Consumidor – em (%)

**Tabela 1 - Comparativo Entre o Mês Atual e Igual Mês do Ano Anterior**

Pretende Comprar	Valores em (%)	
	Mar/10	Mar/09
<b>Sim</b>	40,86	39,89
<b>Não</b>	59,14	60,11
<b>Total</b>	100,00	100,00

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 1**



**Tabela 2 - Pretensão de Compra do Consumidor no Trimestre por Indicadores Demográficos – em (%)**

Estratos	Valor Mensal - em (%)			Média no Trimestre
	Jan	Fev	Mar	
<b>Por Sexo</b>				
Masculino	45,74	42,14	37,31	41,73
Feminino	43,28	39,70	43,19	42,06
<b>Por Idade</b>				
18 a 24 anos	54,64	54,82	54,52	54,66
25 a 34 anos	52,38	46,12	47,88	48,80
35 anos ou +	35,62	31,83	36,25	34,56
<b>Por Escolaridade</b>				
Fundamental	38,51	33,53	34,19	35,41
Médio	47,65	47,16	44,97	46,59
Superior	48,94	39,42	48,06	45,47
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>				
até 5 SM	43,82	40,32	39,74	41,30
5 a 10 SM	46,74	45,16	51,22	47,71
+ de 10 SM	55,56	40,00	36,30	43,95
<b>Por Classe Socioeconômica</b>				
A	36,00	42,86	51,21	43,36
B	53,25	48,50	46,57	49,44
C	44,58	41,72	40,20	42,17
D/E	36,26	30,94	34,87	34,02
<b>Total</b>	<b>44,38</b>	<b>40,83</b>	<b>40,86</b>	<b>42,02</b>

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

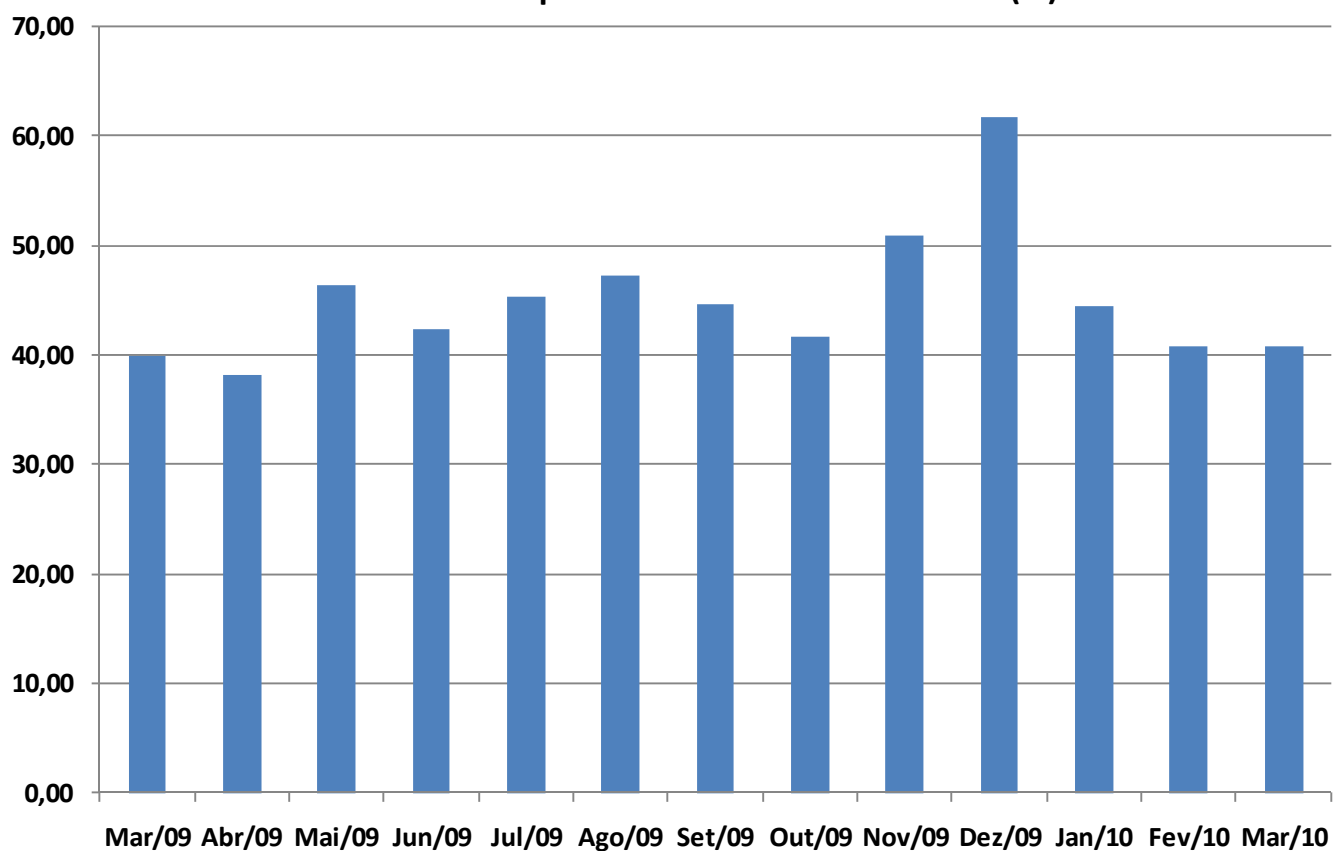
**Tabela 3 - Pretensão de Compra do Consumidor por Classes Socioeconômicas nos Últimos 13 Meses – em (%)**

Meses	Classes Socioeconômicas				
	Total	A	B	C	D/E
<b>Mar/09</b>	39,89	39,79	39,61	40,80	33,00
Abr/09	38,21	37,63	37,81	39,37	28,91
Mai/09	46,40	46,61	62,11	44,32	51,86
Jun/09	42,26	35,67	46,64	42,79	35,74
Jul/09	45,24	39,12	45,69	46,00	43,35
Ago/09	47,21	58,73	55,27	47,00	36,41
Set/09	44,64	53,28	45,87	43,68	44,69
Out/09	41,66	43,14	41,16	44,59	34,74
Nov/09	50,87	56,13	58,65	49,00	46,06
Dez/09	61,63	64,29	71,27	61,81	51,35
Jan/10	44,38	36,00	53,25	44,58	36,26
Fev/10	40,83	42,86	48,50	41,72	30,94
<b>Mar/10</b>	<b>40,86</b>	<b>51,21</b>	<b>46,57</b>	<b>40,20</b>	<b>34,87</b>

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Gráfico 2**

**Pretensão de Compra nos Últimos 13 Meses - em (%)**



## Produtos que Deseja Adquirir - em (%)

Tabela 4 - Comparativo Entre Mês Atual e Igual Mês do Ano Anterior

Tipo de Produto	Valores em (%)	
	Mar/10	Mar/09
Geladeira	16,88	17,22
Freezer	0,87	0,89
Fogão	9,23	6,06
Televisão	13,15	12,45
Aparelho de DVD	2,01	4,57
Máquina de Lavar Roupa	9,14	4,12
Aparelho de Som	3,04	2,70
Micro Ondas	4,55	2,04
Computador	10,26	8,68
Automóvel	5,58	4,14
Celular	5,41	10,29
Móveis	11,00	18,27
Vestuário	12,55	10,21
Calçados	9,26	6,43
Compra de Imóvel	2,14	0,87
Câmera Digital	2,37	3,36
MP3/MP4	0,74	1,01
Motocicleta	4,14	-

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 5 - Por Sexo**

Tipo de Produto	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Geladeira	16,88	15,42	17,71
Freezer	0,87	1,33	0,62
Fogão	9,23	5,94	11,11
Televisão	13,15	16,47	11,26
Aparelho de DVD	2,01	1,80	2,13
Máquina de Lavar Roupa	9,14	4,58	11,75
Aparelho de Som	3,04	5,06	1,89
Micro Ondas	4,55	2,65	5,63
Computador	10,26	10,78	9,96
Automóvel	5,58	5,40	5,68
Celular	5,41	6,76	4,64
Móveis	11,00	8,66	12,34
Vestuário	12,55	12,10	12,80
Calçados	9,26	7,14	10,47
Compra de Imóvel	2,14	4,20	0,97
Câmera Digital	2,37	2,75	2,16
MP3/MP4	0,74	0,92	0,64
Motocicleta	4,14	10,40	0,57

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 6 - Por Idade**

Tipo de Produto	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Geladeira	16,88	11,13	10,80	20,78
Freezer	0,87	1,83	0,97	0,55
Fogão	9,23	4,65	7,88	11,09
Televisão	13,15	11,31	11,88	14,17
Aparelho de DVD	2,01	3,83	0,80	1,90
Máquina de Lavar Roupa	9,14	4,83	9,21	10,42
Aparelho de Som	3,04	1,83	4,17	3,01
Micro Ondas	4,55	5,66	1,95	5,15
Computador	10,26	13,96	8,06	9,93
Automóvel	5,58	5,48	5,31	5,70
Celular	5,41	8,30	5,94	4,35
Móveis	11,00	8,48	13,55	10,85
Vestuário	12,55	17,61	13,37	10,73
Calçados	9,26	8,12	9,21	9,62
Compra de Imóvel	2,14	0,00	4,96	1,78
Câmera Digital	2,37	3,83	4,34	1,23
MP3/MP4	0,74	0,00	0,00	1,23
Motocicleta	4,14	6,12	4,79	3,32

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 7 - Por Escolaridade**

Tipo de Produto	Total	Escolaridade		
		Fundamental	Médio	Superior
Geladeira	16,88	24,05	13,24	12,34
Freezer	0,87	1,03	0,99	0,00
Fogão	9,23	11,26	7,89	9,17
Televisão	13,15	17,65	11,49	7,90
Aparelho de DVD	2,01	1,17	2,45	2,51
Máquina de Lavar Roupa	9,14	10,28	8,82	7,41
Aparelho de Som	3,04	4,65	1,96	3,06
Micro Ondas	4,55	6,16	3,86	3,06
Computador	10,26	5,74	12,78	12,23
Automóvel	5,58	3,08	6,94	6,78
Celular	5,41	5,01	5,14	7,51
Móveis	11,00	8,50	14,80	2,71
Vestuário	12,55	10,03	11,65	22,64
Calçados	9,26	5,37	7,21	27,46
Compra de Imóvel	2,14	0,00	3,34	3,06
Câmera Digital	2,37	2,82	1,63	4,09
MP3/MP4	0,74	1,17	0,00	2,51
Motocicleta	4,14	4,29	5,10	0,00

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 8 - Por Renda Familiar Mensal**

Tipo de Produto	Total	Renda Familiar em R\$		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
Geladeira	16,88	18,01	10,49	8,84
Freezer	0,87	1,02	0,00	0,00
Fogão	9,23	9,66	6,42	8,84
Televisão	13,15	14,81	2,63	8,84
Aparelho de DVD	2,01	2,36	0,00	0,00
Máquina de Lavar Roupa	9,14	8,59	14,28	0,00
Aparelho de Som	3,04	3,09	3,21	0,00
Micro Ondas	4,55	3,48	12,47	0,00
Computador	10,26	9,55	13,45	20,84
Automóvel	5,58	4,79	10,40	8,84
Celular	5,41	4,03	11,75	24,76
Móveis	11,00	11,84	7,02	0,00
Vestuário	12,55	11,27	19,14	25,94
Calçados	9,26	6,75	22,35	34,19
Compra de Imóvel	2,14	1,79	3,21	10,78
Câmera Digital	2,37	1,94	3,02	17,10
MP3/MP4	0,74	0,48	0,00	17,10
Motocicleta	4,14	4,47	2,54	0,00

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

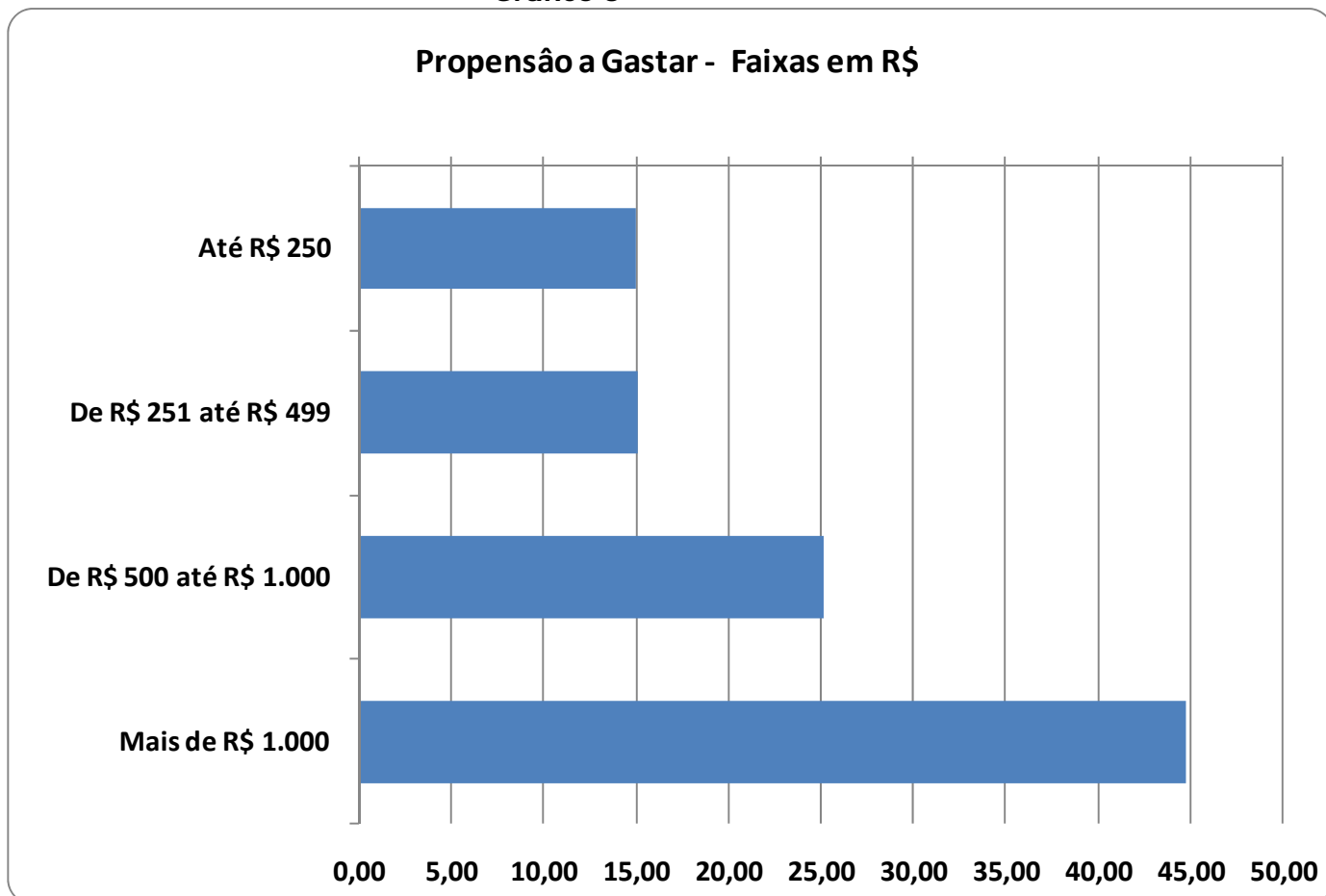
**Tabela 9 - Por Classe Socioeconômica**

Tipo de Produto	Total	Classe Socioeconômica			
		A	B	C	D/E
Geladeira	16,88	22,79	10,58	17,06	23,66
Freezer	0,87	0,00	0,61	1,35	0,00
Fogão	9,23	17,52	4,65	9,60	12,49
Televisão	13,15	7,90	6,26	12,23	26,86
Aparelho de DVD	2,01	0,00	2,41	1,99	2,02
Máquina de Lavar Roupa	9,14	9,62	6,30	11,10	6,95
Aparelho de Som	3,04	0,00	5,14	1,03	7,04
Micro Ondas	4,55	9,62	2,09	5,27	4,55
Computador	10,26	18,14	14,97	10,85	0,00
Automóvel	5,58	23,33	5,15	5,44	2,32
Celular	5,41	16,41	6,64	5,48	0,85
Móveis	11,00	0,00	14,69	11,58	6,74
Vestuário	12,55	11,43	19,13	10,60	9,65
Calçados	9,26	11,43	15,73	7,67	4,63
Compra de Imóvel	2,14	0,00	2,98	2,63	0,00
Câmera Digital	2,37	7,90	1,57	2,09	3,03
MP3/MP4	0,74	7,90	0,00	0,75	0,00
Motocicleta	4,14	0,00	2,59	5,58	2,88

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

## Propensão a Gastar – em (%)

Gráfico 3



**Tabela 10 - Por Sexo**

Valor em R\$	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Até R\$ 250	15,00	9,95	17,84
De R\$ 251 até R\$ 499	15,12	14,60	15,41
De R\$ 500 até R\$ 1.000	25,10	19,45	28,28
Mais de R\$ 1.000	44,78	56,00	38,47
<b>Média em R\$</b>	<b>535,57</b>	<b>575,45</b>	<b>513,15</b>

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 11 - Por Idade**

Valor em R\$	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até R\$ 250	15,00	16,93	17,40	13,58
De R\$ 251 até R\$ 499	15,12	21,80	14,56	13,33
De R\$ 500 até R\$ 1.000	25,10	25,95	32,22	22,34
Mais de R\$ 1.000	44,78	35,33	35,81	50,75
<b>Média em R\$</b>	<b>535,57</b>	<b>497,05</b>	<b>510,94</b>	<b>555,70</b>

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 12 - Por Escolaridade**

Valor em R\$	Total	Escolaridade		
		Fundamental	Médio	Superior
Até R\$ 250	15,00	12,72	14,97	21,06
De R\$ 251 até R\$ 499	15,12	14,52	16,04	13,05
De R\$ 500 até R\$ 1.000	25,10	33,08	20,82	21,16
Mais de R\$ 1.000	44,78	39,68	48,17	44,73
<b>Média em R\$</b>	<b>535,57</b>	<b>533,98</b>	<b>540,61</b>	<b>519,93</b>

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 13 - Por Renda Familiar Mensal**

Valor em R\$	Total	Renda Familiar Mensal		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
Até R\$ 250	15,00	13,90	19,39	33,60
De R\$ 251 até R\$ 499	15,12	16,23	10,17	0,00
De R\$ 500 até R\$ 1.000	25,10	25,47	26,50	0,00
Mais de R\$ 1.000	44,78	44,41	43,94	66,40
<b>Média em R\$</b>	<b>535,57</b>	<b>536,21</b>	<b>529,52</b>	<b>548,60</b>

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 14 - Por Classe Socioeconômica**

Valor em R\$	Total	Classe Socioeconômica			
		A	B	C	D/E
Até R\$ 250	15,00	3,54	19,53	13,29	16,57
De R\$ 251 até R\$ 499	15,12	21,06	12,93	13,80	20,82
De R\$ 500 até R\$ 1.000	25,10	8,52	23,48	26,71	26,51
Mais de R\$ 1.000	44,78	66,89	44,06	46,21	36,10
<b>Média em R\$</b>	<b>535,57</b>	<b>605,16</b>	<b>523,80</b>	<b>546,63</b>	<b>501,70</b>

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

## Formas de Pagamentos dos Produtos – em(%)

Gráfico 4

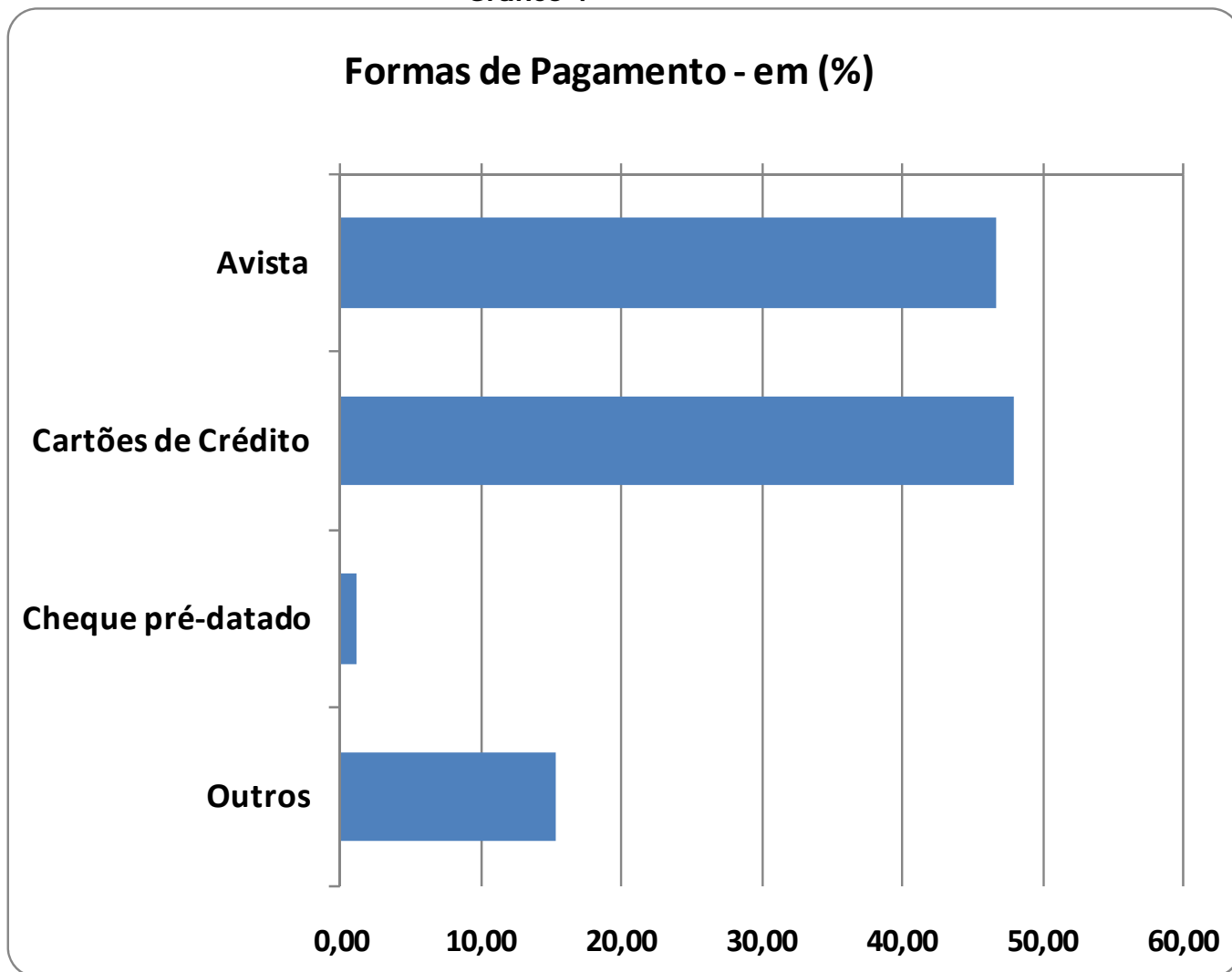


Tabela 15 - Por Sexo

Tipo	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	46,68	43,93	48,24
Cartões de Crédito	47,93	47,12	48,39
Cheque pré-datado	1,12	1,39	0,96
Carnês, boleto bancário etc.	15,38	18,17	13,79

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 16 - Por Idade**

Tipo	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	46,68	44,16	51,65	45,67
Cartões de Crédito	47,93	47,71	46,58	48,48
Cheque pré-datado	1,12	0,00	1,77	1,22
Carnês, boleto bancário etc.	15,38	12,78	15,59	16,08

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 17 - Por Escolaridade**

Tipo	Total	Escolaridade		
		Fundamental	Médio	Superior
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	46,68	50,24	44,37	46,49
Cartões de Crédito	47,93	44,81	49,25	50,91
Cheque pré-datado	1,12	2,13	0,33	1,58
Carnês, boleto bancário etc.	15,38	13,43	17,00	14,11

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 18 - Por Renda Familiar Mensal**

Tipo	Total	Renda Familiar Mensal		
		até 5 SM	5 a 10 SM	+ de 10 SM
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	46,68	46,43	41,65	91,16
Cartões de Crédito	47,93	46,68	59,43	25,94
Cheque pré-datado	1,12	1,31	0,00	0,00
Carnês, boleto bancário etc.	15,38	15,40	16,23	8,84

Fonte: Pesquisa Direta IPDC

**Tabela 19 - Por Classe Socioeconômica**

Tipo	Total	Classe Socioeconômica			
		A	B	C	D/E
A Vista (cheque, dinheiro ou cartão de debito)	46,68	46,20	49,35	45,78	45,80
Cartões de Crédito	47,93	42,45	54,45	47,90	40,12
Cheque pré-datado	1,12	0,00	0,85	0,75	2,88
Carnês, boleto bancário etc.	15,38	32,96	6,36	15,60	23,22

Fonte: Pesquisa Direta IPDC